

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: EL DEBATE SOBRE LA ORDENACIÓN DEL TURISMO.	13
<i>Tomàs Font i Llovet y Luciano Vandelli</i>	

PRIMERA PARTE ORDENACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y UNIDAD DE MERCADO

1. Ponencias generales

ORDENACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y UNIDAD DE MERCADO	21
<i>Ignacio Jiménez Soto</i>	
1. A modo de introducción: el terreno polémico de las definiciones y el objeto del turismo a efectos de su ubicación. Estado actual de la cuestión.	21
2. La competencia comunitaria sobre el sector turístico: de la preocupación por la protección de los usuarios y consumidores a la liberalización de los servicios en el mercado interior y su transposición.	24
3. Las competencias en el estado español.	45
3.1. El papel diluido de la administración del estado.	45
3.2. El protagonismo de las comunidades autónomas.	47
4. Algunas definiciones turísticas, especial atención a las empresas y establecimientos turísticos.	50
5. La libertad de establecimiento y de prestación de servicios turísticos: su aplicabilidad en torno a la garantía del mercado único.	54
6. Los establecimientos de alojamiento turístico: la clasificación autonómica de los establecimientos hoteleros y las licencias municipales ¿sobre la posible supresión de la licencia de utilización?	59
7. La economía colaborativa y el turismo: hacia una regulación incierta . .	71

GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI: POTERI AMMINISTRATIVI E UNITÀ DEL MERCATO 79
Marcella Gola

- 1. Introduzione. Turismo e sviluppo economico nel contesto europeo 80
- 2. Il turismo nella Costituzione italiana. 82
- 3. Il turismo nella legislazione italiana per il sostegno della crescita
 economica 85
- 4. Considerazioni conclusive. La mancanza di un 'sistema' 91

2. Comunicaciones

LA LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA 97
Alejandro Corral Sastre

- 1. Introducción 97
- 2. El turismo como fenómeno complejo. Intereses contrapuestos: la gran
 paradoja que resuelve el turismo sostenible 98
- 3. Apuesta decidida por la liberalización. Una involución en el desarrollo
 del sector 100
- 4. La generalización de los sistemas de control posterior: declaraciones
 responsables y comunicaciones previas. 102
- 5. El desarrollo sostenible del turismo y la calidad del mismo exigen
 una intervención administrativa proporcional pero decidida y eficaz 103
- 6. A modo de breve conclusión 104
- 7. Bibliografía 105

UNIDAD DE MERCADO Y CLASIFICACIÓN HOTELERA 107
Reyes Marzal Raga

- 1. Introducción 107
- 2. El mecanismo del artículo 28 LGUM. 108
 - 2.1. El inicio del procedimiento: El escrito de la empresa turística 109
 - 2.2. Los informes de los puntos de contacto 110
 - 2.3. El informe final de la Comisión Nacional de los Mercados y
 Competencia. 110
- 3. La autorregulación de la clasificación hotelera: el modelo
HotelStars Union (HSU) 111
- 4. El modelo *HotelStars Union* en las regulaciones autonómicas:
 la autorregulación regulada. 112
- Conclusiones 113
- Bibliografía 114

**EL ALOJAMIENTO COLABORATIVO: VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y
 PLATAFORMAS VIRTUALES** 117
Ana María de la Encarnación

- 1. Introducción. El fenómeno de la economía colaborativa. 117
- 2. El alojamiento colaborativo como alternativa al hospedaje tradicional . . 119

3. La naturaleza jurídica del alojamiento vacacional en viviendas particulares	120
3.1. Normativa civil aplicable: arrendamientos de temporada y demás especies legales	121
3.2. La aplicación de la normativa sectorial	123
3.2.1. El estado de la cuestión fuera de nuestras fronteras	124
3.2.2. El alquiler turístico de viviendas completas en España	126
3.2.3. El alquiler turístico de habitaciones en viviendas particulares en España	129
Bibliografía	131
LA LIBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA DE TURISMO	135
<i>Francisco Javier Melgosa Arcos</i>	
1. Introducción	135
2. Antecedentes	136
3. La regulación de la profesión de guía de turismo, una competencia exclusiva de las comunidades autónomas	137
4. Los guías de turismo y la libre prestación de servicios en la Unión Europea	138
5. Efectos de la Directiva 2006/123/CEE, en la regulación de la profesión de guía de turismo	141
6. Conclusiones	144
7. Bibliografía	144
INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA, TURISMO Y MEDIOS TÉCNICOS	147
<i>Feljo José Bauzá Martorell</i>	
1. La intervención pública en la Europa occidental del siglo XXI. Adaptación al entorno tecnológico	147
2. Control privado a través de redes sociales	148
2.1. Del inspector de turismo al usuario de servicios turísticos	149
2.2. Del libro de quejas y sugerencias a las redes sociales	150
3. Hacia una nueva forma de control administrativo en turismo.	151
3.1. Libertad de opinión de los usuarios	151
3.2. Lucha contra el fraude de las opiniones de los usuarios.	152
4. Conclusiones y recomendaciones de <i>lege ferenda</i>	154
I RAPPORTI TRA «DIRETTIVA SERVIZI» E CONCESSIONI DEMANIALI MARITTIME	157
<i>Marco Magri</i>	
1. Introduzione	157
2. Il rinvio pregiudiziale C-67/2015 e la proroga delle concessioni demaniali marittime (in Italia e in Spagna)	158
3. Un rinvio inatteso.	159

4. Alcune riflessioni sull'impostazione accusatoria	161
5. Conclusioni	165
Bibliografia	166

LAS COMPETENCIAS DE LA PROVINCIA EN MATERIA DE TURISMO: «NUEVAS» REFLEXIONES ANTE «VIEJAS» POLÉMICAS, A PROPÓSITO DEL DECRETO 26/2016, DE 4 DE MARZO, DEL CONSELL DE LA GENERALITAT	167
<i>José Torregrosa Vázquez</i>	

1. Introducción: objeto y consideraciones previas	167
2. La pluriconcurrencia de competencias en la materia turística	168
3. La competencia turística de la provincia	172
4. En particular, el Decreto 26/2016, de 4 de marzo, del <i>Consell de la Generalitat</i>	173
5. Conclusiones	174
6. Bibliografía	175

SEGUNDA PARTE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

1. Ponencias generales

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE.	181
<i>Joana M. Socías Camacho</i>	

1. Algunos datos clave sobre el turismo	181
2. ¿Qué dice la OMT?	182
3. Evolución europea	182
4. El turismo en España	185
5. El futuro	187
5.1. La modernización de los destinos turísticos	187
5.2. ¿Cómo afrontar el reto de la competitividad global y de la sostenibilidad y responsabilidad de los destinos turísticos en el siglo XXI?	190

RELAZIONE	195
<i>Paolo Stella Richter</i>	

2. Comunicaciones

URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO. UNA INTEGRACIÓN NECESARIA Y FORTALECEDORA.	201
<i>Martín María Razquin Lizarraga</i>	

1. Introducción	201
2. El cambio de modelo urbanístico	202

3. Incidencia del medio ambiente en la ordenación urbanística	203
4. Ordenación turística sostenible	203
4.1. Andalucía	203
A) Ordenación Territorial	204
B) Planificación urbanística	205
4.2. Islas Canarias	206
A) La reforma de 2009	206
B) La reforma de 2013	207
C) La reforma de 2015.	208
5. Conclusiones	208
6. Bibliografía	209

**ALLA RICERCA DI UN NUOVO SISTEMA DI GOVERNANCE DEL TURISMO:
IL PUNTO SUL RIASSETTO DELLE COMPETENZE IN MATERIA TURISTICA
IN ITALIA** 211
Claudia Tubertini

1. Introduzione	211
2. L'approccio bifronte del legislatore statale: tra misure settoriali e riforma organica delle pubbliche amministrazioni	213
3. La questione del ruolo delle Regioni, tra riforma amministrativa e riforma costituzionale	217
4. Considerazioni conclusive	221
Bibliografía	222

**EL SECTOR TURÍSTICO EN EL SISTEMA COMUNITARIO DE GESTIÓN Y AUDITORÍA
MEDIOAMBIENTAL (EMAS)** 223
René Javier Santamaría Arinas

1. Introducción	223
2. Los servicios turísticos en el sistema de etiqueta ecológica de la Unión Europea	224
3. Las organizaciones turísticas en el EMAS	225
4. El documento de referencia EMAS para el sector turístico	228
4.1. Finalidad y ámbito de aplicación	228
4.2. Las mejores prácticas de gestión ambiental (MPGA)	229
4.3. Indicadores de comportamiento y parámetros comparativos de excelencia.	230
5. Conclusiones	231
Bibliografía	233

**CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES EN LA ORDENACIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO
EN ESPAÑA** 235
Pilar Juana García Saura

1. Introducción	235
---------------------------	-----

Índice

2. Hacia el establecimiento de criterios para la creación de un régimen específico de entidades locales con características peculiares. Municipio turístico	236
3. El peso de la sostenibilidad ambiental en la ordenación del municipio turístico.	238
3.1. Elementos de valoración referidos al medio ambiente, para la declaración de Municipio Turístico en las Comunidades Autónomas	239
3.2. Servicios mínimos a prestar por los municipios turísticos relativos al medio ambiente.	241
4. Conclusiones	242
Bibliografía	243