

ÍNDICE

ABREVIATURAS	13
I. INTRODUCCIÓN	15
II. LA LIBERTAD DE USAR O NO DETERMINADO TIPO DE VESTIMENTA	23
1. Introducción	23
2. El caso de las azafatas del AVE	27
3. El asunto de las enfermeras del Hospital de San Rafael de Cádiz	35
4. Prendas con significado religioso	39
4.1. Introducción	39
4.2. El uso del burka o velo integral	40
4.2.1. Introducción	40
4.2.2. El caso Watani	41
a) Hechos y sentencia del TSJ de Cataluña	41
b) Sentencia del Supremo	44
4.2.3. La reciente jurisprudencia del TEDH: los casos S.A.S c. Francia y Dakir, Belcacemi y Oussar c. Bélgica	59
4.2.4. Conclusión	79
4.3. Derecho a portar el hiyab o velo islámico	87
4.3.1. Colegios o institutos públicos	87
4.3.2. Lugar de trabajo: casos Samira Achbita, Asma Bougnaoui, y Aeropuerto de Palma de Mallorca	101
4.3.3. Ámbito carcelario: La sentencia de la Audiencia Nacional de 17 de julio de 2017 (caso de la prisión de Picassent) ...	121
4.4. El reciente caso del «burkini»	127
4.4.1. Introducción	127
4.4.2. Doctrina de los Tribunales franceses	132
4.4.3. Comentarios doctrinales a la reciente jurisprudencia francesa	147

4.4.4. Regular o no regular el burkini: he ahí la cuestión.....	155
5. Libertad de desvestirse: los recientes casos de Cataluña, Cádiz y Valladolid.....	160
5.1. Hechos.....	161
5.2. Libertad ideológica.....	164
5.3. Igualdad y proporcionalidad.....	167
5.4. Principios de legalidad y tipicidad.....	171
5.5. Derecho a la intimidad (art. 18.1 de la CE).....	174
5.6. La influencia de la sentencia Gough c. Reino Unido.....	175
5.7. Evolución posterior de la cuestión en España.....	178
6. Conclusiones sobre la libertad de elegir determinado tipo de vestimenta.....	179
6.1. Cuestiones formales.....	180
6.2. Cuestiones de contenido.....	183
III. LIBERTAD Y DIGNIDAD EN EL MARCO DE LA LEGISLACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL Y AUDIOVISUAL.....	195
1. Introducción.....	195
2. La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.....	196
3. La importancia del soft-law administrativo: algunos ejemplos.....	203
4. La publicidad de la prostitución.....	209
5. La Comunicación audiovisual.....	211
5.1. Cuestiones generales.....	211
5.2. La protección del menor y el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia.....	215
IV. LIBERTAD, OCIO Y ORDEN PÚBLICO.....	223
1. Introducción.....	223
2. Los casos del lanzamiento de enanos y del bombero torero.....	224
3. De nuevo el ejemplo francés: el reciente caso dieudonné.....	226
4. Espectáculos y actividades recreativas en España.....	240
4.1. Legislación.....	240
4.1.1. Actividades y espectáculos prohibidos.....	240
4.1.2. El control de las actividades y espectáculos.....	246
a) Actividad inspectora.....	246
b) Posibilidad de prohibir y suspender el espectáculo o actividad y clausurar el local.....	253
4.1.3. Régimen de infracciones y sanciones.....	257
4.2. Algunos supuestos polémicos.....	267
4.3. Apreciaciones críticas sobre la inaplicación de la normativa.....	277
5. Nuevas actividades de ocio que pueden afectar al orden público.....	285
5.1. El caso del «puenting» o salto desde el puente.....	285
5.2. Las fiestas de despedida de soltero.....	293
5.3. El flashmob.....	296

6. El problema desde la perspectiva del Derecho comunitario	300
6.1. Introducción	300
6.2. El caso Omega: la prohibición de jugar a matar	301
6.3. El caso de los coffee shops holandeses	307
V. LIBERTADES DE EXPRESIÓN E IDEOLOGÍA, USO DE BANDERAS Y ORDEN PÚBLICO	317
1. La bandera estelada	317
2. La bandera de la Segunda República española	339
3. Las banderas de los Ejércitos de los Estados Confederados de América . .	341
4. Conclusión	353
VI. CONSIDERACIONES FINALES	361
BIBLIOGRAFÍA	379