

CAPÍTULO 1 - LA FORMACIÓN DEL DERECHO DE LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1.- CONSIDERACIONES GENERALES: LA VOCACIÓN INTERNACIONAL DEL DERECHO MERCANTIL

2.- EL CONTRATO INTERNACIONAL

3.- LA UNIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL

3.1.- LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

3.1.1.- El Instituto internacional para la unificación del Derecho Privado

3.1.2.- La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional

3.1.3.- La Cámara de Comercio Internacional de París

3.1.4.- La Organización Mundial del Comercio

3.2.- LOS MECANISMOS DE UNIFICACIÓN

4.- LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

5.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

CAPÍTULO 2 - EL CONVENIO DE ROMA

1.- INTRODUCCIÓN

2.- CARACTERÍSTICAS DEL CONVENIO DE ROMA.

3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN.

4.- DETERMINACIÓN DE LA LEY APLICABLE

4.1.- SUPUESTOS EN LOS QUE LOS CONTRATANTES SE ENCUENTRAN EN SITUACIÓN DE PARIDAD CONTRACTUAL

4.1.1.- La elección de la ley

A/ Momento de elección de la ley.

B/ El régimen de las normas imperativas.

4.1.2.- La ley aplicable en defecto de elección. .

A/ La presunción general.

B/ El régimen de los inmuebles

C/El transporte

D/La excepción a las presunciones .

4.2.- SITUACIONES EN LAS QUE HAY DESIGUALDAD EN LA CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN POR DESEQUILIBRIO ENTRE LOS CONTRATANTES

4.2.1.- La protección de los consumidores

4.2.2.- La protección de los trabajadores

5.- BREVE REFERENCIA A LAS LEYES DE POLICÍA

5.1.- NORMAS INTERNACIONALMENTE IMPERATIVAS DEL FORO

5.2.- NORMAS INTERNACIONALMENTE IMPERATIVAS DE TERCEROS ESTADOS

6.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

CAPÍTULO 3 - EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

2.1.- SUPUESTOS EXCLUIDOS

3.- CARÁCTER DISPOSITIVO DEL CONVENIO

4.- LA FORMACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

4.1.- LA OFERTA

4.1.1.- Requisitos

4.1.2.- Efectividad de la oferta

4.1.3.- Plazo de vigencia de la oferta.

4.2.- LA ACEPTACIÓN.

4.2.1.- Plazo de aceptación

4.2.2.- Contenido de la aceptación.

4.2.3.- Retirada y revocación de la aceptación

5.- LA PERFECCIÓN DEL CONTRATO

6.- LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS: LAS OBLIGACIONES DEL VENDEDOR

6.1.- LA ENTREGA DE LAS MERCADERÍAS

6.1.1.-Lugar de entrega

6.1.2.- Momento de la entrega

6.1.3.- Conformidad de las mercaderías

6.2.- LA TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD

6.3.-LA ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS

7.- LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS: LAS OBLIGACIONES DEL COMPRADOR.

7.1.- PAGO DEL PRECIO.

7.2.- LA RECEPCIÓN DE LAS MERCADERÍAS

7.3.- EL DEBER DE EXAMEN DE LAS MERCADERÍAS

8.- EL INCUMPLIMIENTO

8.1.- CONSIDERACIONES GENERALES

8.2.- LOS REMEDIOS JURÍDICOS QUE ASISTEN AL COMPRADOR ANTE EL INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL VENDEDOR

8.2.1. La acción de cumplimiento

A/ El cumplimiento forzoso

- B/ La concesión de un plazo suplementario
- C/La subsanación voluntaria por parte del vendedor
- 8.2.2.- La resolución del contrato
 - A/ El incumplimiento esencial.
 - B/ El incumplimiento esencial sobrevenido
 - C/ Otros requisitos para la declaración de resolución
 - D/ Efectos de la resolución
- 8.2.3.- La reducción de precio
- 8.2.4.- La acción de indemnización de daños y perjuicios
- 8.3.- LOS REMEDIOS JURÍDICOS QUE ASISTEN AL VENDEDOR ANTE EL INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL COMPRADOR

9.- LA TRANSMISIÓN DEL RIESGO

- 9.1.- LA TRANSMISIÓN DEL RIESGO EN EL CONVENIO DE VIENA.
- 9.2.- LOS INCOTERMS
 - 9.2.1.- Consideraciones generales
 - 9.2.2.- Grupo E
 - 9.2.3.- Grupo F
 - 9.2.4.- Grupo C
 - 9.2.5.- Grupo D

10.- BREVES CONSIDERACIONES EN TORNO A LA COMPRAVENTA DE MERCADERÍAS REALIZADAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS.

11.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

CAPÍTULO 4 - EL CONTRATO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

- 1.- CONSIDERACIONES GENERALES EN MATERIA DE TRANSPORTE.
- 2.- EL CONTRATO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA: INTRODUCCIÓN
- 3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN
- 4.- ALCANCE Y EFICACIA DE LAS NORMAS DEL CONVENIO DE GINEBRA
- 5.- ELEMENTOS PERSONALES DEL CONTRATO DE TRANSPORTE
- 6.- ELEMENTOS FORMALES.
 - 6.1.- FUNCIONES DE LA CARTA DE PORTE
 - 6.2.- EMISIÓN Y FIRMA .
 - 6.3.- CONTENIDO DE LA CARTA DE PORTE.
 - 6.4.- MODELO DE CARTA DE PORTE
- 7.- LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE TRANSPORTE
 - 7.1.- LA RECEPCIÓN DE LAS MERCANCÍAS
 - 7.2.- EL DERECHO DE DISPOSICIÓN

7.3.- LOS IMPEDIMENTOS PARA LA ENTREGA

7.3.1.- Impedimentos consistentes en la falta de aceptación de la entrega por el destinatario

7.3.2.- Impedimentos que afectan a la ejecución del contrato

7.3.3.- La actuación ante los impedimentos relativos a la aceptación de la entrega

8.- LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA.

9.- CAUSAS DE EXONERACIÓN

10.- LA INDEMNIZACIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS

10.1.- CAUSAS Y CUANTÍA DE LA INDEMNIZACIÓN

10.2.- LOS DERECHOS ESPECIALES DE GIRO

11.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

CAPÍTULO 5 - EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

3.- LAS PARTES DEL CONTRATO

4.- DOCUMENTACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO

5.- EL DERECHO DE DISPOSICIÓN EN EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO

6.- LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL TRANSPORTISTA AÉREO

6.1.- LOS PRESUPUESTOS DE LA ACCIÓN DE INDEMNIZACIÓN

6.2.- LOS SUPUESTOS DE RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA AÉREO.

6.2.1.- La responsabilidad derivada de la lesión o muerte del pasajero.

6.2.2.- La responsabilidad derivada de los daños, destrucción, pérdida o retraso del equipaje

6.2.3.- La responsabilidad por daños materiales a la carga

6.2.4.- La responsabilidad derivada del retraso en el transporte aéreo de pasajeros, equipaje y carga

6.3.- LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA PLURAL

7.- EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INDEMNIZACIÓN.

8.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

CAPÍTULO 6 - MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1.- INTRODUCCIÓN

2.- EL CHEQUE COMO MEDIO DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1.- CONCEPTO Y FUNCIÓN ECONÓMICA DEL CHEQUE
- 2.2.- ELEMENTOS SUBJETIVOS DEL CHEQUE
- 2.3.- REQUISITO FORMALES DEL CHEQUE
- 2.4.- CHEQUES BANCARIOS.

3.- TRANSFERENCIA INTERNACIONAL

- 3.1.- CONCEPTO Y FUNCIÓN ECONÓMICA.
- 3.2.- RÉGIMEN JURÍDICO DE LA TRANSFERENCIA INTERNACIONAL
 - 3.2.1.- Convenio de Roma
 - 3.2.2.- Ley Modelo sobre transferencias internacionales de crédito
 - 3.2.3.- Directiva 97/ 5/ CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de enero de 1997 relativa a las transferencias transfronterizas-Ley 9/ 1999 de 12 de abril

4.- CRÉDITO DOCUMENTARIO

- 4.1.- CONCEPTO Y FUNCIÓN ECONÓMICA
- 4.2.- TIPOLOGÍA DEL CRÉDITO DOCUMENTARIO
 - 4.2.1.- Créditos documentarios revocables e irrevocables
 - 4.2.2.- Créditos documentarios divisibles e indivisibles
 - 4.2.3.- Créditos documentarios confirmados
 - 4.2.4.- Créditos documentarios transferibles
 - 4.2.5.- Crédito respaldado (back to back credit).
 - 4.2.6.- Créditos rotativos
 - 4.2.7.- Créditos con cláusula roja (red clause credit).
 - 4.2.8.- Créditos con cláusula verde (green clause credit)

5.- LAS REMESAS

- 5.1.- CONCEPTO Y FUNCIÓN ECONÓMICA. .
- 5.2.- ASPECTOS SUBJETIVOS.
- 5.3.- TIPOS DE REMESAS
 - 5.3.1.- Remesas documentarias o contra entrega de documentos
 - 5.3.2.- Remesas directas
 - 5.3.3.- Remesas indirectas
 - 5.3.4.- Remesas simples.
- 5.4.- "REGLAS Y USOS UNIFORMES PARA EL COBRO DE PAPEL COMERCIAL " DE LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE PARÍS

6.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

CAPÍTULO 7 - LAS GARANTÍAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1.- INTRODUCCIÓN

2.- GARANTÍAS PERSONALES: ASPECTOS PARTICULARES DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

- 2.1.- INTRODUCCIÓN
- 2.2.- LA FIANZA

- 2.2.1.- Concepto y características de la fianza
- 2.2.2.- Convenio de Roma
- 2.2.3.- Reglas Uniformes Cámara de Comercio Internacional
- 2.3.- GARANTÍAS A PRIMERA DEMANDA
 - 2.3.1.- Noción y función económica
 - 2.3.2.- Convenio de Roma
 - 2.3.3.- Reglas Uniformes Cámara de Comercio Internacional
 - 2.3.4.- Convenio de las Naciones Unidas sobre Garantías Independientes y Cartas de Crédito Contingente de 11 de diciembre de 1995

3.- GARANTÍAS REALES

- 3.1.- PRESENTACIÓN
- 3.2.- CLASES DE GARANTÍAS REALES
- 3.3.- GARANTÍAS REALES: ASPECTOS PARTICULARES DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

4.- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA