

## **INTRODUCCIÓN.**

## **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.**

## **CURRICULAR DEL EQUIPO GESTOR.**

### **PLAN DE MARKETING.**

Análisis del entorno y posibles clientes.

Análisis de la competencia.

Investigación de mercados.

Determinación del precio de venta del producto o servicio.

Publicidad y canales de distribución.

Análisis de riesgos.

### **PLAN DE PRODUCCIÓN O DISEÑO DEL SERVICIO.**

### **PLAN ECONÓMICO FINANCIERO.**

Plan de inversión.

Plan de financiación.

Plan de explotación.

Necesidades de financiación calculadas a través del Estado de Origen y Aplicación de Fondos (EOAF).

Estado de previsión de tesorería o estado de flujos de tesorería.

Análisis mediante ratios.

Análisis mediante Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).

Plan de viabilidad de empresas en concurso:

- Evolución económica.
- Evolución patrimonial.
- Capacidad de reembolso.

Conclusiones.

### **CASOS PRÁCTICOS.**

Caso práctico núm. 1. Proyecto de placas solares mediante paneles flexibles.

Caso práctico núm. 2. Proyecto APP'S (application).

### **BIBLIOGRAFÍA.**