

# ÍNDICE

<b>NOTA DE LOS AUTORES</b> .....	9
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>CAPÍTULO II. LA PRIVACIDAD DE LOS MENORES DE EDAD: LOS DERECHOS A LA INTIMIDAD Y A LA PROPIA IMAGEN</b> .....	21
1. El marco normativo de la privacidad de los menores de edad .....	22
2. Concepto de los derechos a la intimidad y a la propia imagen .....	28
2.1. El derecho a la propia imagen .....	30
2.2. El derecho a la Intimidad .....	33
3. La titularidad de los derechos a la intimidad e imagen del menor de edad. La situación tras su fallecimiento .....	35
3.1. La titularidad de los derechos a la intimidad e imagen tras el fallecimiento del menor. ....	36
<b>CAPÍTULO III. EL CONSENTIMIENTO PARA EL ACCESO Y LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES</b> .....	47
1. La capacidad jurídica de los menores de edad .....	48
2. El consentimiento de los menores de edad .....	53
2.1. El consentimiento para el acceso de los menores a las redes sociales .....	58
2.2. El consentimiento necesario para compartir contenidos .....	64
2.3. La política de protección de la privacidad de los menores .....	65
3. El papel de los progenitores o representantes legales en la publicación de contenidos de menores .....	68
3.1. El acceso de los progenitores a las redes sociales de sus hijos ..	69

3.2. Desacuerdos parentales en el ejercicio de la “ <i>patria potestad digital</i> ” .....	77
4. El control del consentimiento del menor por parte del Ministerio Fiscal. .	86
5. La revocación del consentimiento .....	92
<b>CAPÍTULO IV. LA INTROMISIÓN ILEGÍTIMA EN LOS DERECHOS A LA INTIMIDAD Y A LA PROPIA IMAGEN DEL MENOR .....</b>	<b>99</b>
1. La intromisión ilegítima en los derechos a la intimidad y propia imagen en la Ley 1/1982 .....	99
2. Las causas de exclusión de intromisión ilegítima: el consentimiento, la relevancia pública y la libertad de información. ....	105
2.1. El consentimiento. ....	106
2.2. La profesión o relevancia pública .....	107
3. Criterios de ponderación entre los derechos de los menores y la libertad de información .....	108
4. Responsabilidad civil por la vulneración del derecho a la intimidad y la propia imagen del menor .....	118
<b>CAPÍTULO V. EL USO DE LA IMAGEN DE LOS MENORES PARA LA OBTENCIÓN DE RENDIMIENTOS ECONÓMICOS. LIMITACIONES AL CONSENTIMIENTO Y EL CONTROL DE LAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>125</b>
1. El <i>sharetting</i> .....	125
2. La ley francesa para proteger a los menores <i>influencers</i> .....	130
<b>CAPÍTULO VI. EL REFORZADO PRINCIPIO DEL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR ..</b>	<b>133</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>149</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>155</b>