

ÍNDICE

ABREVIATURAS	13
PRÓLOGO	15
CAPÍTULO I. NOCIÓN Y FUNCIÓN DEL CONTRATO DE SUMINISTRO	17
I. Concepto de suministro	17
II. Función económica del suministro	24
A. Satisfacción de una necesidad duradera	25
B. Un abastecimiento seguro, simple y económico. La función de financiación	28
C. El suministro como instrumento de externalización	29
III. Antecedentes del suministro	32
A. Origen público	33
B. Reflejo en el tráfico privado	37
C. El contrato de suministro en España: la compraventa por abastos ..	40
D. El contrato de suministro en el anteproyecto de código mercantil ..	43
CAPÍTULO II. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO	47
I. Características del contrato de suministro	47
A. El carácter duradero	47
B. Pluralidad de prestaciones	51
C. Autonomía de las prestaciones	52
D. Unidad contractual y obligacional	53
II. Otras características del contrato	55
A. Atipicidad del suministro	55
B. Contrato consensual	59
C. Contrato bilateral y sinalagmático	60
D. Contrato conmutativo y oneroso	62
E. Intuitu personae	65

F. Mercantilidad del suministro	67
a) Carácter mercantil del suministro	67
b) La regulación proyectada por el ACM	71
III. Figuras afines	74
A. El contrato de suministro y la compraventa	74
B. El contrato de suministro y la compraventa con entregas repartidas	81
C. El contrato de suministro y la compraventa en exclusiva	86
D. El contrato de suministro y el contrato de arrendamiento de cosas	89
E. El contrato de suministro y arrendamiento de obra y servicios	91
F. El contrato de suministro y la distribución	95
a) La obligación de suministro en los contratos de distribución	97
b) La compra en exclusiva y la venta en exclusiva	101
c) El contrato de concesión	103
CAPÍTULO III. NATURALEZA Y MODALIDADES DEL CONTRATO DE SUMINISTRO	107
I. El suministro como contrato unitario	107
A. Argumentos sobre los que se sustentan las teorías pluralistas	108
B. Las distintas teorías pluralistas	111
a) El suministro como oferta vinculante	111
b) El suministro como conjunto de contratos simultáneos	113
c) El suministro como contrato de opción	113
d) El suministro como precontrato	114
e) El suministro como contrato normativo	116
f) El suministro como contrato marco	117
g) El suministro como contrato de coordinación	119
C. Criterios para determinar la unidad contractual del suministro	120
II. El suministro como tipo contractual autónomo	122
A. Calificación del suministro como compraventa	123
B. El suministro como compraventa de cosa futura	129
C. El suministro como compraventa a término	130
D. El suministro como contrato de arrendamiento. El suministro de uso y disfrute	130
III. El suministro como contrato de colaboración	135
IV. El suministro como contrato de distribución	139
V. Modalidades que presenta el contrato de suministro	144
A. El suministro <i>just in time</i>	144
B. El contrato de suministro de contenidos digitales	155
C. El contrato de suministro energético	159
D. El contrato de suministro administrativo	163
CAPÍTULO IV. ELEMENTOS DEL CONTRATO	167
I. Elementos subjetivos	167

II. El objeto de suministro	170
A. El objeto cosa mueble	171
B. El objeto cosa futura	173
C. El suministro de servicios	175
III. La forma del contrato	178
IV. La causa del contrato	181
V. El tiempo en el suministro	186
CAPÍTULO V. CONTENIDO DEL CONTRATO DE SUMINISTRO	191
I. Las obligaciones del proveedor	191
A. La obligación de suministro	191
a) La determinación del objeto del contrato de suministro	193
b) La materialización de las entregas	204
c) La doctrina de los riesgos en el suministro	209
B. La obligación de saneamiento por vicios ocultos	215
II. Obligaciones del suministrado	221
A. El pago del precio	221
a) La determinación del precio	224
b) La actualización del precio	227
c) Reducciones sobre el precio	229
B. La recepción de la cosa	232
C. Otras obligaciones del suministrado	233
a) La obligación de cursar pedidos mínimos	233
b) Las recomendaciones de precios en un contrato de suministro. Una visión desde el Derecho de la competencia	236
c) El deber de preaviso en la realización de pedidos	245
d) La obligación de mantener un inventario de seguridad	247
III. El suministro en régimen de exclusiva	251
IV. La incidencia de la buena fe en el contrato de suministro	262
CAPÍTULO VI. LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO	269
I. Causas de extinción del contrato de suministro	269
A. La extinción del contrato de suministro por causas sobrevenidas	269
B. La extinción del contrato de suministro por la expiración del plazo de vigencia. La prórroga del contrato	280
C. La extinción del contrato de suministro por desistimiento unilateral. El preaviso	283
D. La extinción del contrato de suministro por incumplimiento. La resolución del contrato	289
a) El incumplimiento leve o inexacto del contrato de suministro	292
b) El incumplimiento definitivo de las obligaciones	304
E. La resolución por la declaración de concurso de acreedores. El contrato de suministro en el concurso	316
a) El contrato de suministro en el concurso de acreedores	317

b) La terminación voluntaria del contrato de suministro	323
c) Resolución por incumplimiento del contrato de suministro	325
d) Resolución en interés del concurso	335
II. Efectos de la extinción del contrato	337
A. Consecuencias no patrimoniales.	337
a) La eficacia <i>ex nunc</i> de las prestaciones.	337
b) El pacto de no competencia post-contractual.	338
c) La compra del <i>stock</i> sobrante	347
d) La incidencia de la prescripción de la obligación de pago	349
B. Consecuencias patrimoniales	352
a) El derecho a obtener una indemnización por los daños causados por la terminación del contrato de suministro	352
b) La no aplicación de la indemnización por clientela.	354
c) Indemnización por inversiones no amortizadas	358
BIBLIOGRAFÍA	367