

ÍNDICE

ABREVIATURAS	19
CAPÍTULO 1º. EL DERECHO MERCANTIL. SOBRE SU CONCEPTO, NATURALEZA Y FUENTES <i>Rosalía Alfonso Sánchez</i>	23
I. Concepto y naturaleza del Derecho Mercantil	23
1. Aproximación al concepto de Derecho Mercantil	23
2. El punto de partida: un derecho de los comerciantes y de los actos de comercio	24
3. El paso del comercio a la empresa y al mercado como centros organizadores del Derecho Mercantil	25
4. El papel destacado del mercado	26
5. Propuestas para la construcción del Derecho Mercantil	27
6. La naturaleza del Derecho Mercantil	28
II. Fuentes del Derecho Mercantil	29
1. La prelación de fuentes del Derecho Mercantil	29
2. La ordenación normativa del Derecho Mercantil	30
3. La tendencia hacia el <i>soft law</i>	33
CAPÍTULO 2º. EMPRESARIO Y EMPRESA <i>Teresa Franquet Sugrañes</i>	35
I. El empresario	35
1. Concepto y clases de empresarios	35
2. Capacidad, prohibiciones e incompatibilidades para ser empresario	41
3. El ejercicio del comercio por persona casada	43
II. La empresa	45

1. Concepto de empresa y elementos que la integran	45	II. Protección jurídica de las invenciones por patente	100
2. La empresa como objeto de negocios jurídicos	47	1. Regulación	100
CAPÍTULO 3º. ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO	55	2. Concepto de patente	101
<i>Mercedes Farias Batlle y Rafael Jordá García</i>		3. Requisitos de patentabilidad.	102
I. El Estatuto jurídico del empresario	55	4. Derecho a la patente	104
II. La contabilidad	56	5. Invenciones realizadas en el marco de una relación de empleo o de servicios.	105
1. El deber de llevanza de la documentación contable de la empresa.	56	6. La patente como derecho territorial	106
2. Las cuentas anuales y los principios contables	58	7. Duración de la patente	107
3. La auditoría de cuentas.	62	8. Contenido del derecho de patente	107
III. El Registro Mercantil	63	9. Límites al derecho de patente	108
1. La publicidad registral	63	10. Obligación de explotar la patente	109
2. Funcionamiento y organización del Registro Mercantil	64	11. Caducidad y nulidad de la patente	110
3. Principios que ordenan el régimen del Registro Mercantil	65	III. El modelo de utilidad: cuestiones generales y elementos diferenciadores de la patente.	111
IV. La representación del empresario	68	1. Objeto de protección.	111
1. Especialidades en el régimen de representación del empresario	68	2. Requisitos de patentabilidad.	112
2. Colaboradores del empresario.	72	3. Duración.	112
V. Responsabilidad del empresario	75	IV. El diseño industrial	112
CAPÍTULO 4º. DERECHO DE LA COMPETENCIA.	77	1. Regulación	112
<i>Vanessa Martí Moya</i>		2. Concepto de diseño industrial	113
I. Introducción al Derecho de defensa de la competencia.	77	3. Requisitos para su protección	113
1. Conductas prohibidas.	79	V. La marca	114
2. Control de concentraciones.	83	1. Regulación	114
3. Aplicación del Derecho de defensa de la competencia	84	2. Concepto de marca.	115
4. Resarcimiento de los daños y perjuicios derivados de ilícitos antitrust	86	3. Composición y clases de marca.	115
II. Introducción a la competencia desleal. Regulación. Ámbito objetivo y subjetivo de aplicación.	86	4. Prohibiciones de registro como marca	118
1. Los actos de competencia desleal	88	5. La marca renombrada	122
2. Prácticas comerciales con los consumidores y usuarios	93	6. Nacimiento del derecho de marca.	122
3. Represión de la competencia desleal	96	7. Duración de la marca	122
III. El derecho de la publicidad	97	8. Contenido del derecho de marca	123
1. Publicidad ilícita. Supuestos concretos previstos en la LGP	97	9. Obligación de uso de la marca	124
2. Represión de la publicidad ilícita	98	10. Nulidad y caducidad de la marca	125
CAPÍTULO 5º. EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	99	VI. Nombre comercial.	126
<i>Luz Sánchez García</i>		CAPÍTULO 6º. TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES. SOCIEDADES PERSONALISTAS.	129
I. Modalidades de la Propiedad Industrial	99	<i>Carmen Boldó Roda</i>	
		I. Concepto de sociedad. Caracteres.	129

1. Concepto	129
2. Caracteres	130
II. Clasificación de las sociedades	131
1. Sociedades civiles y mercantiles.	131
2. Tipos de sociedades mercantiles	131
3. Formas más frecuentes	132
III. Teoría general del contrato de sociedad.	133
1. Naturaleza jurídica del acto constitutivo	133
2. Elementos del contrato de sociedad	134
3. Forma y publicidad de las sociedades mercantiles. Las sociedades irregulares.	135
IV. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles. Doctrina del levantamiento del velo	135
1. La personalidad jurídica. Significado	135
2. Abuso de la personalidad jurídica. Doctrina del levantamiento del velo.	136
V. La sociedad colectiva.	137
1. Concepto y caracteres.	137
2. Requisitos para la constitución.	138
3. Relaciones jurídicas internas.	140
4. Relaciones jurídicas externas	143
VI. La sociedad comanditaria simple	144
1. Concepto y caracteres.	144
2. Relaciones jurídicas internas.	145
3. Relaciones jurídicas externas	147
VII. Modificaciones subjetivas en las sociedades personalistas	148
1. Ingreso de socios.	148
2. Transmisión de la condición de socio	148
3. Salida del socio.	150
VIII. Extinción de las sociedades personalistas	151
1. Disolución.	151
2. Liquidación	152
3. Cancelación registral.	152
CAPÍTULO 7º. SOCIEDADES DE CAPITAL (I). FUNDACIÓN, CAPITAL Y APORTACIONES.	
153	
<i>Mª de Lourdes Ferrando Villalba</i>	
I. Consideraciones generales sobre las sociedades de capital. En especial, las sociedades anónimas y limitadas	153

1. Los tipos sociales capitalistas. Origen y regulación	153
2. Rasgos generales de las sociedades de capital. En especial, la sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada	155
3. Breve referencia a la sociedad comanditaria por acciones.	157
II. La constitución de las sociedades anónimas y limitadas	157
1. Formalidades constitutivas.	157
2. Procedimientos de constitución de las sociedades de capital	160
3. La inscripción en el RM y la adquisición de personalidad jurídica	161
III. El capital social. Funciones y principios ordenadores	164
1. Capital social y patrimonio. Las reservas	164
2. Funciones del capital social	166
3. Principios ordenadores del capital social	167
4. Caracterización general de las acciones y particiones sociales.	168
IV. Las aportaciones de los socios al capital social.	171
1. Tipos de aportaciones. Acreditación, valoración y responsabilidad por la aportación.	171
2. Los dividendos pasivos. El régimen de la mora del accionista.	173
V. Las prestaciones accesorias. Régimen jurídico.	174
CAPÍTULO 8º. SOCIEDADES DE CAPITAL (II). DERECHOS Y DEBERES DEL SOCIO.	
177	
<i>Javier Badenas Boldó</i>	
I. Derechos que integran la condición de socio.	177
1. Derechos individuales.	178
2. Derechos de la minoría.	185
3. Participaciones sociales y acciones privilegiadas.	187
4. Participaciones sociales y acciones sin voto	188
II. Separación y exclusión de socios	189
1. Derecho de separación	190
2. Exclusión de los socios	191
3. Normas comunes	192
III. Las acciones. Representación y régimen de transmisión	193
1. Las acciones representadas por títulos valores	193
2. Transmisión de acciones	195
IV. Las participaciones sociales. Libro registro de socios. Transmisión.	198
1. Libro registro de socios	198
2. Transmisión de las participaciones sociales	198
3. Transmisiones <i>inter vivos</i>	199

4. Transmisiones <i>mortis causa</i>	201
5. Transmisiones forzosas	201
CAPÍTULO 9º. SOCIEDADES DE CAPITAL (III). ÓRGANOS SOCIALES	203
<i>María del Mar Andreu Martí</i>	
I. La junta general.	203
1. Concepto y competencias	203
2. Clases de junta general	204
3. Convocatoria de la junta general.	205
4. Constitución de la junta general.	206
5. Impugnación de los acuerdos sociales	211
II. El órgano de administración	212
1. Concepto y competencias	212
2. Estructura.	213
3. Estatuto jurídico	214
4. Deberes de los administradores	216
5. Responsabilidad de los administradores.	217
6. Consejo de administración	219
III. Referencia a las sociedades unipersonales.	219
1. Concepto y clases	219
2. Régimen jurídico. Especialidades	220
CAPÍTULO 10º. SOCIEDADES DE CAPITAL (IV). MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS SOCIALES	223
<i>Irene Escuin Ibáñez</i>	
I. Concepto y requisitos	223
II. Modificaciones con especialidades en su régimen jurídico	225
1. Especialidades fundadas en la necesaria tutela de los socios	225
2. Modificaciones que pueden ser aprobadas directamente por el órgano de administración	226
III. Aumento de capital social	227
1. Modalidades de aumento de capital social	227
2. Ejecución del aumento de capital	231
3. Inscripción del aumento de capital	232
IV. Reducción de capital social	233
1. Modalidades de reducción de capital de acuerdo a la finalidad perseguida.	233
2. La tutela de los acreedores	236
3. Ejecución e inscripción de la reducción de capital	238

V. Aumento y reducción simultáneos: operación acordeón	238
CAPÍTULO 11º. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES	241
<i>Paua del Val</i>	
I. Introducción	241
1. Noción y función económica de las modificaciones estructurales ..	241
2. Objetivos de su regulación	242
3. La ley 3/2009 de modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles	243
II. La transformación de sociedades.	245
1. Concepto y supuestos de transformación	245
2. Presupuestos y procedimiento de transformación	246
3. Efectos de la transformación.	247
III. La fusión de sociedades.	248
1. Noción, función económica y clases de fusión	248
2. Presupuestos de la fusión	250
3. Procedimiento de fusión	251
4. La impugnación de la fusión.	257
IV. La escisión de sociedades	258
1. Concepto, función económica y clases de escisión	258
2. Régimen legal y procedimiento de escisión.	259
CAPÍTULO 12º. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES	263
<i>Benjamín Saldón Villó</i>	
I. Disolución de sociedades.	263
1. Introducción	263
2. Causas de disolución	264
3. Procedimiento para acordar la disolución y posibilidad de reactivación de la sociedad.	267
4. Responsabilidad de los administradores por no promover la disolución o el concurso	269
II. Liquidación de sociedades.	270
1. Las operaciones de liquidación y los liquidadores.	270
2. Cuota de liquidación	272
III. Extinción de sociedades. Activo y pasivo sobrevenido	273
1. Extinción de la sociedad	273
2. Activo y pasivo sobrevenido	273

CAPÍTULO 13º. LA SOCIEDAD LABORAL. SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA. GRUPOS Y UNIONES DE SOCIEDADES	275
<i>Linda Navarro Matamoros</i>	
I. La sociedad laboral	275
1. Consideraciones previas. Regulación	275
2. Concepto y requisitos	277
3. Constitución, capital y denominación	278
4. Órgano de administración	279
5. Pérdida de la calificación laboral	280
6. Sociedades participadas	280
II. Sociedades de base mutualista: Cooperativas, Mutuas y Sociedades de Garantía Recíproca	281
1. Cooperativas	281
2. Mutuas y Mutualidades de Previsión Social	283
3. Sociedades de Garantía Recíproca	284
III. Grupos y uniones de sociedades	289
1. Concepto y consideraciones básicas	289
2. Tipología básica de los grupos de sociedades	290
3. Función económica de los grupos de sociedades	292
CAPÍTULO 14º. LA INSOLVENCIA DEL EMPRESARIO	295
<i>María José Verdú Cañete</i>	
I. Introducción	295
II. Presupuestos para la declaración de concurso	296
1. Presupuesto subjetivo	297
2. Presupuesto objetivo	297
3. Presupuesto formal	298
III. Los órganos del concurso	300
1. El juez del concurso	300
2. La administración concursal	301
IV. Efectos de la declaración de concurso	303
1. Efectos sobre el deudor	303
2. Efectos sobre los acreedores	305
3. Efectos sobre los contratos	307
V. La masa activa del concurso	308
1. Determinación	308
2. Reintegración	309
3. Actos rescindibles	309
4. Créditos contra la masa activa	310

VI. La masa pasiva del concurso	311
1. Formación de la masa pasiva. Comunicación y reconocimiento de créditos	311
2. Clasificación de créditos	312
VII. Soluciones del concurso	313
1. El convenio concursal	313
2. La liquidación	315
VIII. La calificación del concurso	317
IX. Instituciones preconcursales	318
1. Acuerdos de refinanciación	318
2. Acuerdos extrajudiciales de pagos	319
CAPÍTULO 15º. TÍTULOS-VALORES Y OTROS MEDIOS DE PAGO	321
<i>Juan Luis Bañón González</i>	
I. Introducción	321
1. Definición y clasificación de los títulos valores	321
2. La desmaterialización de los valores	323
II. Títulos valores de crédito: letra de cambio, cheque y pagaré	324
1. La letra de cambio	324
2. El pagaré	333
3. El cheque	334
III. Medios de pago electrónico: tarjetas de crédito y transferencias bancarias	336
1. Introducción	336
2. Las tarjetas de crédito	337
3. Las transferencias bancarias	338
CAPÍTULO 16º. LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (I). ASPECTOS GENERALES	341
<i>Elisabet González Pons</i>	
I. El empresario y la contratación en el mercado	341
II. El consumidor. Noción y protección jurídica	342
III. Régimen general de los contratos y obligaciones mercantiles. Características de la contratación mercantil	344
IV. Especialidades de la contratación mercantil	346
1. Especialidades mercantiles de la teoría general de las obligaciones	347
2. Especialidades mercantiles de la teoría general de los contratos	350
V. Condiciones generales de la contratación	353

1. Concepto	353
2. Características	354
3. Control de incorporación	355
4. Control de contenido	357
VI. La contratación electrónica	359
VII. La contratación internacional	362
 CAPÍTULO 17º. CONTRATACIÓN MERCANTIL (II). CONTRATOS EN PARTICULAR	 365
<i>María Isabel Grimaldos García</i>	
I. Compraventa mercantil y otros contratos afines	365
1. Contrato de compraventa mercantil	365
2. Contrato de permuta	369
3. Contrato de suministro	369
4. Contrato estimatorio	369
II. Contratos de colaboración y distribución	370
1. Contrato de comisión	370
2. Contrato de mediación o corretaje	372
3. Contrato de agencia	372
4. Contrato de franquicia	374
5. Contrato de concesión mercantil	375
6. Contratos publicitarios	376
III. Contratos de custodia y transporte	378
1. Contrato de depósito	378
2. Contrato de transporte terrestre de mercancías	380
IV. Contratos bancarios	382
1. Contrato de cuenta corriente	382
2. Contrato de préstamo bancario de dinero	382
3. Contrato de apertura de crédito	383
4. Contrato de descuento	384
5. Contrato de <i>factoring</i>	384
6. Contrato de <i>leasing</i> o «arrendamiento financiero»	385
7. Contrato de <i>renting</i> o arrendamiento no financiero	385
8. Contrato de <i>confirming</i>	386
9. Contrato de depósito bancario	386
V. Contratos del mercado de valores	387
1. Los mercados de valores	387
2. Compraventa de valores	388
3. Comisión bursátil	389

4. Ofertas públicas de adquisición de valores	389
5. Operaciones de servicios de inversión	390
VI. Contratos de seguro	391
1. Concepto y nociones generales	391
2. Modalidades. Seguros contra daños y seguros de personas	391