

ÍNDICE

PARTE I. REFLEXIONES EN TORNO A LOS NUEVOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

REFLEXIONES RESPECTO A LA NATURALEZA JURÍDICA DE LOS DERECHOS DE AUTOR. *Mauro Fernando Leturia*

1. Introducción
2. Planteo de la cuestión
3. Reflexiones finales
4. Referencias

LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. *Elisa Gutiérrez García*

1. Introducción
2. La regulación internacional desde la inobservancia del tercer mundo
3. El convenio de Berna y los países en desarrollo
4. El acercamiento a los países en desarrollo
5. Los avances tecnológicos y la inteligencia artificial
6. La (deseable) respuesta internacional a los nuevos retos
7. Conclusiones
8. Referencias

VIDEOJUEGOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL. *Miguel Ortego Ruiz*

1. Introducción
2. Naturaleza jurídica de un videojuego
3. Tutela de los videojuegos en el mercado internacional
4. Agotamiento de los derechos
5. El videojuego como obra multimedia: ¿la solución?
6. Conclusiones

7. Referencias

BLOCKCHAIN Y DERECHO DE AUTOR EN EL ENTORNO DIGITAL. *Michelle Azuaje-Pirela*

1. Introducción
2. ¿cómo se relacionan blockchain y el derecho de autor?
3. Algunos usos de la blockchain relacionados con el derecho de autor
4. Algunos desafíos pendientes
5. Conclusiones

6. Referencias

MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y DERECHO DE AUTOR: UNA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. *Sebastián Sánchez Polanco*

1. Introducción
2. Empresas B2B en derecho de autor
3. Comentarios al informe
4. MASC en la región
5. Conclusiones

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA NUEVA PROPUESTA DE REGULACIÓN EUROPEA. *Luz Sánchez García*

1. Introducción
2. La propuesta de reglamento europeo sobre Inteligencia Artificial
3. Una iniciativa europea específica sobre inteligencia artificial y derechos de propiedad intelectual
4. Conclusiones
5. Referencias

ALGUNOS ASPECTOS ÉTICOS Y JURÍDICOS, ESPECIALMENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL, A CONSIDERAR EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL CONTEXTO COVID-19 (CORONATEACHING) EN CHILE. *Claudia Vargas Díaz y Hellen Pacheco Cornejo*

1. Introducción
2. Consideraciones éticas de las clases realizadas a distancia
3. Aspectos de propiedad intelectual en las clases en modalidad a distancia
4. Conclusiones
5. Referencias

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA UN DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS. *Christian Schmitz Vaccaro*

1. Introducción
2. Cómo hacer de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTIE), la clave del desarrollo humano y de país: algunas ideas generales previas
3. La ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento para el desarrollo humano y de país: ¿cómo funciona en concreto?
4. Algunas medidas básicas para avanzar hacia un modelo basado en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTIE) en Chile
5. Conclusiones
6. Referencias

PLAGIO Y FRAUDE ACADÉMICO. *Nicole Francesca Urzúa Morales*

1. Introducción
2. Plagio en el ámbito académico
3. Derecho de cita
4. Algunas herramientas para detectar el plagio
5. Consideraciones finales
6. Referencias

PARTE II. BOLETÍN DE REFORMAS Y NOVEDADES LEGISLATIVAS PARA CHILE

ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA LEY CORTA DE INAPI. *María José Arancibia Obrador*

1. Introducción
2. Objetivos de la reforma
3. Instituciones que se reformaron
4. Aspectos modificados en materia de marcas comerciales
5. Modificaciones a indicaciones geográficas y denominaciones de origen
6. Conclusiones
7. Referencias

IMPLICANCIAS DE LA ADHESIÓN DE CHILE AL PROTOCOLO DE MADRID. *Gustavo Guíñez Ramírez*

1. Introducción
2. Cuestiones preliminares en marcas comerciales en Chile
3. Internacionalización de una marca comercial
4. Mecanismos para internacionalizar una marca comercial
5. El sistema de Madrid para el registro internacional de marcas
6. Implicancias o efectos en Chile por la adhesión al protocolo de Madrid
7. Conclusiones
8. Referencias

ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN CHILE Y SU INFLUENCIA SOBRE MARCAS MIXTAS Y ETIQUETAS, ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL. *Cristián Carril Abarca*

1. Tratamiento legal de las marcas comerciales en Chile, breve explicación
2. Efectos de la titularidad de una marca comercial en Chile
3. Nuevas tendencias relativas al alcance de la protección de las marcas comerciales. Australia y el *plain packaging*
4. ¿*Plain packaging* en Chile? Análisis de la Ley 20.606 «sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad»

5. Análisis jurisprudencial de la aplicación de la Ley 20.606 en Chile
6. Consecuencias prácticas de la ley 20.606. Conclusiones
7. Referencias

ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA FRANQUICIA Y SU APLICACIÓN A LA PROPIEDAD INTELLECTUAL E INDUSTRIAL. *Francisco Viollo Hernández y José Tomás Leyton*

1. Introducción
2. Concepto de franquicia
3. La franquicia en el derecho comparado
4. Franquicia vs. Licencia
5. La franquicia y su aplicación a la propiedad intelectual e industrial
6. Conclusiones
7. Referencias