

ÍNDICE SISTEMÁTICO

PRESENTACIÓN	15
PARTE I. REFLEXIONES EN TORNO A LOS NUEVOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	19
REFLEXIONES RESPECTO A LA NATURALEZA JURÍDICA DE LOS DERECHOS DE AUTOR . Mauro FERNANDO LETURIA.....	19
1. INTRODUCCIÓN.....	21
2. PLANTEO DE LA CUESTIÓN.....	24
3. REFLEXIONES FINALES.....	28
4. REFERENCIAS.....	34
LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL . Elisa GUTIÉRREZ GARCÍA.....	39
1. INTRODUCCIÓN.....	41
2. LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DESDE LA INOBSERVANCIA DEL TERCER MUNDO.....	42
3. EL CONVENIO DE BERNA Y LOS PAÍSES EN DESARROLLO.....	44
4. EL ACERCAMIENTO A LOS PAÍSES EN DESARROLLO.....	46
5. LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	48
6. LA (DESEABLE) RESPUESTA INTERNACIONAL A LOS NUEVOS RETOS.....	53
7. CONCLUSIONES.....	55
8. REFERENCIAS.....	57

VIDEOJUEGOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL. Miguel ORTEGO RUIZ	59
1. INTRODUCCIÓN	61
2. NATURALEZA JURÍDICA DE UN VIDEOJUEGO	63
3. TUTELA DE LOS VIDEOJUEGOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL	65
4. AGOTAMIENTO DE LOS DERECHOS	70
5. EL VIDEOJUEGO COMO OBRA MULTIMEDIA: ¿LA SOLUCIÓN?	71
6. CONCLUSIONES	75
7. REFERENCIAS	76
BLOCKCHAIN Y DERECHO DE AUTOR EN EL ENTORNO DIGITAL. Michelle AZUAJE-PIRELA	81
1. INTRODUCCIÓN	83
2. ¿CÓMO SE RELACIONAN <i>BLOCKCHAIN</i> Y EL DERECHO DE AUTOR?	85
3. ALGUNOS USOS DE LA <i>BLOCKCHAIN</i> RELACIONADOS CON EL DERECHO DE AUTOR	86
3.1. Para acreditar la autoría y autenticidad	86
3.2. Licencias y contratos inteligentes para la trazabilidad de las obras	87
3.3. NFTs y criptoarte	88
4. ALGUNOS DESAFÍOS PENDIENTES	92
5. CONCLUSIONES	93
6. REFERENCIAS	94
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y DERECHO DE AUTOR: UNA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. Sebastián SÁNCHEZ POLANCO ...	99
1. INTRODUCCIÓN	101
2. EMPRESAS B2B EN DERECHO DE AUTOR	102

3.	COMENTARIOS AL INFORME.	103
3.1.	Parte general.	103
3.2.	De la encuesta	109
4.	MASC EN LA REGIÓN	110
5.	CONCLUSIONES.	111

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA NUEVA PROPUESTA DE REGULACIÓN EUROPEA. Luz SÁNCHEZ GARCÍA.	115
---	------------

1.	INTRODUCCIÓN	117
2.	LA PROPUESTA DE REGLAMENTO EUROPEO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	120
2.1.	Motivos y objetivos de la Propuesta de Reglamento sobre IA	120
2.2.	Ámbito de aplicación y definiciones relevantes para el ámbito de la PI	121
2.3.	Prácticas prohibidas y clasificación de los sistemas de IA.	124
2.4.	Las escasas referencias a los DPI en la Propuesta de Reglamento sobre IA.	126
3.	UNA INICIATIVA EUROPEA ESPECÍFICA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	127
3.1.	IA y Derecho de patentes	129
3.2.	IA y derechos de autor	131
3.3.	IA, datos y DPI	133
4.	CONCLUSIONES.	135
5.	REFERENCIAS	136

ALGUNOS ASPECTOS ÉTICOS Y JURÍDICOS, ESPECIALMENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL, A CONSIDERAR EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL CONTEXTO COVID-19 (CORONA-TEACHING) EN CHILE. Claudia VARGAS DÍAZ Hellen PACHECO CORNEJO	141
---	------------

1.	INTRODUCCIÓN	143
----	------------------------	-----

2.	CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LAS CLASES REALIZADAS A DISTANCIA	144
3.	ASPECTOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LAS CLASES EN MODALIDAD A DISTANCIA	146
3.1.	En relación con las grabaciones de las lecciones. . .	146
3.2.	En cuanto al uso de materiales didácticos en aulas virtuales	149
3.3.	En cuanto a las evaluaciones.	152
4.	CONCLUSIONES.	154
5.	REFERENCIAS	154

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA UN DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS. Christian SCHMITZ VACCARO 157

1.	INTRODUCCIÓN	159
2.	CÓMO HACER DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CTIE), LA CLAVE DEL DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS: ALGUNAS IDEAS GENERALES PREVIAS	160
2.1.	El cambio del modelo económico chileno es una idea antigua	160
2.2.	Necesidad de un desarrollo humano y de país integral, inclusivo, sostenible y equilibrado	161
2.3.	Gestión territorial y desarrollo de un nuevo modelo en forma descentralizada	163
2.4.	La sociedad del conocimiento, un medio para avanzar hacia un desarrollo humano y de país	163
3.	LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS: ¿CÓMO FUNCIONA EN CONCRETO?	167
3.1.	Los componentes de un modelo basado en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTIE). .	167
3.2.	Transferencia de tecnología, un mecanismo que vincula a los actores del ecosistema de innovación. .	168
3.3.	El rol de incentivo de la propiedad intelectual en el modelo CTIE, y su equilibrio con el interés social . .	173

4.	ALGUNAS MEDIDAS BÁSICAS PARA AVANZAR HACIA UN MODELO BASADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CTIE) EN CHILE.	177
4.1.	Propuestas generales para avanzar hacia un modelo basado en CTIE.	177
4.2.	Avanzar hacia un modelo basado en CTIE en el contexto de una nueva constitución para Chile. . . .	181
5.	CONCLUSIONES.	183
6.	REFERENCIAS	183
	PLAGIO Y FRAUDE ACADÉMICO. Nicole Francesca URZÚA MORALES	187
1.	INTRODUCCIÓN	189
2.	PLAGIO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO	191
3.	DERECHO DE CITA	192
3.1.	Requisitos del derecho a cita.	193
4.	ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA DETECTAR EL PLAGIO .	194
5.	CONSIDERACIONES FINALES.	195
6.	REFERENCIAS	196
	PARTE II. BOLETÍN DE REFORMAS Y NOVEDADES LEGISLATIVAS PARA CHILE.	199
	ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA LEY CORTA DE INAPI. María José ARANCIBIA OBRADOR	199
1.	INTRODUCCIÓN	201
2.	OBJETIVOS DE LA REFORMA	201
3.	INSTITUCIONES QUE SE REFORMARON	202
4.	ASPECTOS MODIFICADOS EN MATERIA DE MARCAS COMERCIALES	203
5.	MODIFICACIONES A INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN	208
6.	CONCLUSIONES.	215
7.	REFERENCIAS	216

IMPLICANCIAS DE LA ADHESIÓN DE CHILE AL PROTOCOLO DE MADRID. Gustavo GUÍÑEZ RAMÍREZ	217
1. INTRODUCCIÓN	219
2. CUESTIONES PRELIMINARES EN MARCAS COMERCIALES EN CHILE	219
3. INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL	220
4. MECANISMOS PARA INTERNACIONALIZAR UNA MARCA COMERCIAL	221
4.1. Sistema nacional o de protección país por país.	222
4.2. Sistema de protección regional	222
4.3. El Sistema de Madrid o de Registro Internacional	222
5. EL SISTEMA DE MADRID PARA EL REGISTRO INTERNACIONAL DE MARCAS	223
5.1. Antecedentes	223
5.2. El Arreglo de Madrid y el Protocolo de Madrid	223
5.3. Diferencias entre el Arreglo de Madrid (1891) y el Protocolo de Madrid (1989)	223
5.4. Intervinientes Sistema de Madrid.	225
5.5. Procedimiento para la obtención del registro marcario internacional	225
5.5.1. Requisitos	225
5.5.2. Tramitación ante la Oficina de Origen (OO)	226
5.5.3. Tramitación ante la Oficina Internacional de la OMPI (IB OMPI)	227
5.5.4. Tramitación ante las Oficinas de la Parte Designada (OD).	229
6. IMPLICANCIAS O EFECTOS EN CHILE POR LA ADHESIÓN AL PROTOCOLO DE MADRID	231
6.1. Implicancias o efectos en el solicitante	231
6.2. Implicancias o efectos para la oficina de marcas, actuando como Oficina de Origen u Oficina Designada	234

6.3.	Implicancias o efectos para la economía regional/ nacional	235
7.	CONCLUSIONES	235
8.	REFERENCIAS	236

ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN CHILE Y SU INFLUENCIA SOBRE MARCAS MIXTAS Y ETIQUETAS, ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL. Cristián CARRIL ABARCA

237

1.	TRATAMIENTO LEGAL DE LAS MARCAS COMERCIALES EN CHILE, BREVE EXPLICACIÓN	239
2.	EFFECTOS DE LA TITULARIDAD DE UNA MARCA COMERCIAL EN CHILE	240
3.	NUEVAS TENDENCIAS RELATIVAS AL ALCANCE DE LA PROTECCIÓN DE LAS MARCAS COMERCIALES. AUSTRALIA Y EL <i>PLAIN PACKAGING</i>	241
4.	¿ <i>PLAIN PACKAGING</i> EN CHILE? ANÁLISIS DE LA LEY 20.606 «SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD»	243
5.	ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DE LA APLICACIÓN DE LA LEY 20.606 EN CHILE	246
6.	CONSECUENCIAS PRÁCTICAS DE LA LEY 20.606. CONCLUSIONES	254
7.	REFERENCIAS	255

ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA FRANQUICIA Y SU APLICACIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL. Francisco VIOLLO HERNÁNDEZ José Tomás LEYTON

257

1.	INTRODUCCIÓN	259
2.	CONCEPTO DE FRANQUICIA	261
3.	LA FRANQUICIA EN EL DERECHO COMPARADO	265
4.	FRANQUICIA VS. LICENCIA	269
5.	LA FRANQUICIA Y SU APLICACIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	270
6.	CONCLUSIONES	272
7.	REFERENCIAS	272