

Índice General

Introducción.....	21
Rafael Oliver Cuello	

PARTE 1

LOS RETOS DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL Y CAMBIANTE

CAPÍTULO 1

Metaverso: reflexiones más allá de la tecnología.....	27
María Requena Laviña	
1. Introducción.....	27
2. Concepto de metaverso.....	28
2.1. Definiciones de metaverso.....	28
2.2. Situación actual.....	30
3. Aplicaciones del metaverso.....	36
4. Implicaciones del metaverso.....	40
4.1. Aspectos positivos que puede suponer el metaverso.....	40
4.2. Aspectos negativos que puede suponer el metaverso.....	42
5. Conclusiones.....	46
6. Bibliografía.....	47

CAPÍTULO 2

El metaverso. Empresa e inversión.....	51
José Luis Bustelo Gracia	
1. Introducción.....	51
2. ¿Qué es el metaverso?.....	52
3. La arquitectura del metaverso. Empresas desarrolladoras.....	56
4. Inversión en el metaverso.....	59
4.1. Comprar terrenos o parcelas en el metaverso.....	60
4.2. Invertir en criptomonedas.....	60
4.3. Adquirir acciones o activos financieros de empresas arquitectas del metaverso.....	62

4.4. Invertir en y crear NFT	69
5. Conclusiones	72
6. Bibliografía.....	74

CAPÍTULO 3

Nanomimética organizacional: un nuevo modelo de gestión inspirado en lo más pequeño	77
Marcos Benedicto Córdoba	
1. El universo: un socio con billones de años de experiencia.....	77
2. Agenda 2030, economía circular e imitación del universo.....	77
3. Biomimética: imitación de la vida.....	78
4. Nanomimesis: imitación de lo muy pequeño.....	80
5. Nanomimética organizacional.....	83
6. Marco de referencia de una empresa nanomimética	85
7. Características de una empresa nanomimética.....	88
8. Nanomimética, agenda 2030 y economía circular.....	90
9. Bibliografía.....	93

CAPÍTULO 4

Áreas de estudio de un banco central	95
José Alejandro Fernández Fernández	
1. Introducción.....	95
2. Bancos centrales: principales publicaciones.....	95
3. Análisis de los documentos de trabajo del Banco de España	103
4. Conclusiones	110
5. Bibliografía.....	110

CAPÍTULO 5

La posición internacional del sector textil-confección catalán durante el período de crisis internacional y su aprendizaje.....	115
Albert Miró Pérez	
1. Introducción.....	115
2. Marco teórico.....	120
3. Metodología.....	125
4. Base de datos	129
5. Resultados	130
6. Internacionalización.....	133

7.	Propuestas.....	135
8.	Conclusiones.....	136
9.	Bibliografía.....	137

CAPÍTULO 6

La neguentropía como factor complementario para optimizar recursos en la empresa.....	141
José Ramón Sánchez Galán	

1.	Introducción.....	141
2.	La neguentropía en la empresa.....	143
2.1.	Detectando la Neguentropía desde la Entropía.....	146
2.2.	Aplicando la Neguentropía.....	149
2.3.	La ganancia de información.....	153
3.	Conclusiones.....	155
4.	Fuentes bibliográficas.....	157

PARTE 2

EL IMPACTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PUBLICIDAD, EL MARKETING Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 7

<i>Transmedia storytelling</i> : nuevas oportunidades para la comunicación contemporánea. Reflexiones desde la emoción.....	161
Raquel Crisóstomo Gálvez	

1.	Introducción.....	161
2.	El prosumidor y lo emocional: relación constituyente del transmedia.....	163
3.	Lógica de juego.....	168
4.	Conclusiones: lo ergódico como mecanismo clave transmediático de base emocional.....	170
5.	Bibliografía.....	172

CAPÍTULO 8

La falacia de la verdad: interpretación, argumentación y hermenéutica de la moral.....	177
Soraya Oronoz Rodríguez	

1.	Introducción.....	177
2.	Hermenéutica y verdad: un ejercicio práctico.....	178
3.	Ética y moral.....	185
4.	Ética de mínimos y de máximos	187
5.	Verdad, ética y hermenéutica de la moral	189
	5.1. Interpretación y argumentación.....	190
	5.2. El problema del sentido y la referencia en el lenguaje.....	190
	5.3. Mercantilización de la argumentación: enemigos de Sócrates..	192
	5.4. Mayéutica, ética discursiva y transcultural en el ejercicio del consenso a partir del disenso y el enfoque en el «Nosotros Global».....	192
	5.5. Cuestiones básicas de la ética discursiva y transcultural.....	193
6.	Fundamentos de la metodología Civic-us y del método R.E.D.	195
7.	Propuesta educativa para la formación ético-cívica a través de la hermenéutica y el patrimonio moral con cuentos	197
	7.1. El cuento como elemento del patrimonio moral individual y socio-colectivo.....	198
	7.2. Descripción del experimento.....	199
	7.3. Resultados del experimento	202
8.	Conclusiones	207
9.	Bibliografía.....	208

CAPÍTULO 9

El presidente 45 de los EE.UU., Donald Trump y la persuasión económica y política de los públicos de los que dependía	211
---	-----

José Daniel Barquero Cabrero

1.	Introducción.....	211
2.	Una guerra digital	216
3.	La era de la postverdad	219
4.	Fake news.....	228
5.	La crisis del periodismo.....	229
6.	Las redes sociales, un laboratorio político	234
7.	El arte de la invención.....	238
8.	Bibliografía.....	245

CAPÍTULO 10

De la publicidad comercial promocional a la propaganda: el caso de *Independence Day: Contraataque* (2016)..... 247
 José Rodríguez Terceño

1. Introducción..... 247
 - 1.1. Cine ideológico y propagandístico..... 248
2. El aparato del estado como protagonista secundario..... 249
3. Metodología..... 251
4. Análisis: únete a la defensa espacial de la Tierra..... 253
 - 4.1. Introducción y cierre para los avances de la película: ¡no te metas con la tierra!..... 254
 - 4.2. Anuncio ¡Únete al ESD!..... 255
 - 4.3. Página web JoinESD.com..... 257
 - 4.4. Anuncio para televisión: ¡sé el héroe de alguien!..... 258
 - 4.5. Anuncio para televisión: una fuente de inspiración..... 259
5. Conclusiones..... 260
6. Bibliografía..... 262
7. Anexos..... 263

CAPÍTULO 11

Análisis de las portadas de la revista *Vogue*: desde 1892 a 2022.... 271
 Carmen Bermejo Siller

1. Introducción..... 271
2. Objetivos..... 273
3. La prensa femenina..... 273
4. Metodología..... 278
5. Resultados..... 282
6. Conclusiones..... 289
7. Bibliografía..... 290

PARTE 3

**LAS TRANSFORMACIONES DEL DERECHO
 EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA**

CAPÍTULO 12

El ejercicio de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad.. 295
 Esther Alba Ferré

1.	Introducción: de la incapacidad a la discapacidad	295
2.	La capacidad jurídica y la capacidad de obrar	298
2.1.	La distinción antes de la reforma	298
2.2.	La valoración de la Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad	301
2.3.	Opiniones encontradas.....	305
3.	El nuevo ejercicio de la capacidad jurídica ante la discapacidad en la Ley 8/2021: las medidas de apoyo	308
3.1.	Las medidas de apoyo voluntarias	309
3.2.	La medida de apoyo informal: la guarda de hecho	310
3.3.	Las medidas de apoyo judiciales.....	311
4.	Conclusiones	313
5.	Bibliografía.....	315

CAPÍTULO 13

La actuación de los profesionales médicos: alcance de la responsabilidad civil	317
Maria Planas Ballvé	

1.	Introducción.....	317
2.	¿Responsabilidad civil contractual o extracontractual?	317
2.1.	Extensión del daño indemnizable.....	320
2.2.	Prescripción de las acciones	320
2.3.	Pluralidad de responsables.....	321
3.	¿Obligación de medios o de resultado?	323
4.	Responsabilidad subjetiva y objetiva	325
4.1.	El nexo causal.....	325
4.2.	El daño desproporcionado	328
5.	Conclusiones	329
6.	Bibliografía.....	329

CAPÍTULO 14

La sucesión digital.....	331
Tatiana Cucurull Poblet	

1.	Introducción.....	331
2.	Antecedentes de nuestro entorno	334
3.	Sujetos legitimados para la gestión <i>post mortem</i>	339
4.	Incumplimiento del encargo	341

4.1. Remoción	341
4.2. Exigencia de responsabilidad	342
5. Bibliografía.....	344

CAPÍTULO 15

<i>Blockchain</i> y función notarial: del principio de custodia y su conjugación con el entorno digital y la tecnología de registro distribuido	345
Anna Crous Puig	

1. Introducción	345
2. Aproximación al concepto y marco normativo de la tecnología de registro distribuido (<i>blockchain</i>). Evolución y funcionamiento	346
2.1. Del origen y esencia de la tecnología de registro distribuido	346
2.2. Del funcionamiento de la tecnología <i>blockchain</i>	348
3. Aproximación a la figura del notario en nuestro sistema y a la digitalización del notariado español.....	351
3.1. De la figura del Notario y de la contraposición de la tradición latino-germánica de la intervención notarial frente a su concepción anglosajona.....	351
3.2. De la digitalización del sector notarial español.....	354
4. La custodia del documento público notarial original como principio informador de la función notarial. Del «protocolo electrónico» a la propuesta de conjugación de la custodia documental con la tecnología <i>blockchain</i>	356
4.1. De la conservación del documento notarial original y la custodia como principio informador de la función notarial.	356
4.2. De la «matriz electrónica» y su corolario, el «protocolo electrónico», a la conjugación del principio de custodia con la tecnología <i>blockchain</i>	358
5. Bibliografía.....	363

CAPÍTULO 16

Facilidades para el pago de los tributos	367
Ana María Delgado García	

1. Obligaciones fiscales empresariales y crisis económicas.....	367
2. El aplazamiento y fraccionamiento como medidas facilitadoras del pago de los tributos.....	368
3. Deudas aplazables o fraccionables	370

4.	Presupuestos habilitantes de la concesión del aplazamiento y fraccionamiento.....	373
4.1.	La aportación de garantías	374
4.2.	La justificación de las dificultades económico-financieras....	377
5.	Efectos de su concesión y de su denegación	378
6.	Conclusiones	380
7.	Bibliografía.....	381

CAPÍTULO 17

Consecuencias jurídicas del uso de la inteligencia artificial por la Administración tributaria.....	385
---	-----

Rafael Oliver Cuello

1.	Introducción.....	385
2.	Marco normativo de la inteligencia artificial	386
3.	El principio de transparencia	399
4.	El derecho a la privacidad.....	403
5.	El principio de igualdad o no discriminación	410
6.	Conclusiones	413
7.	Bibliografía.....	414

CAPÍTULO 18

La fiscalidad de las <i>e-commerce</i>	417
--	-----

Carla Nogueira Sordo

1.	Introducción.....	417
2.	El comercio electrónico	419
2.1.	Fiscalidad directa: Impuesto de Sociedades.....	420
2.2.	Fiscalidad directa: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.....	423
2.3.	Fiscalidad indirecta: Impuesto sobre el Valor añadido.....	424
2.3.1.	La aplicación del límite de los 10.000 euros a las ventas a distancia y prestaciones de servicios.....	427
2.3.2.	La ventanilla única del IVA.....	429
3.	Conclusiones: los desafíos fiscales de la economía digital	433
4.	Bibliografía.....	434

CAPÍTULO 19

Información pública de los acuerdos de colaboración social electrónica: Publicidad en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las Administraciones tributarias..... 435

Antonio Díaz Galindo

1. Introducción..... 435
2. La información pública sobre los acuerdos de colaboración social electrónica suscritos por las administraciones tributarias 440
 - 2.1. Contenidos 440
 - 2.1.1. Tipología de acuerdos de colaboración social electrónica..... 440
 - 2.1.2. Objeto de los diferentes acuerdos de colaboración social electrónica 439
 - 2.1.3. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica 442
 - 2.1.4. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica 442
 - 2.2. Documentos..... 442
 - 2.2.1. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados..... 442
 - 2.2.2. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica 443
 - 2.2.3. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica 443
3. Publicidad de los acuerdos de colaboración social electrónica en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las administraciones tributarias 444
 - 3.1. Alcance de la comprobación..... 444
 - 3.2. Consideraciones generales..... 445
 - 3.2.1. Ubicación de las copias o del texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados 445
 - 3.2.2. Agrupación de los contenidos y documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica..... 445

3.2.3. Estructuración de los contenidos y de los documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica.....	446
3.3. Tipología y objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	447
3.3.1. Objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	449
3.4. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica.....	450
3.5. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.6. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados.....	451
3.7. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.8. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica.....	452
4. Conclusiones y propuestas.....	452
5. Bibliografía.....	454

CAPÍTULO 20

Regular el uso de algoritmos en la relación laboral, una necesidad legislativa en el contexto de transparencia de la UE.....	457
Montserrat Solé Truyols	
1. Introducción.....	457
2. El concepto de transparencia en el RGPD: alcance y contenido respecto a la relación laboral.....	462
3. Contenido y objetivos de la transparencia en el Reglamento 2019/1150 usuarios profesionales de servicios de intermediación en línea. ¿Es justificable la diferencia respecto a la relación laboral?.....	466
4. Un concepto diferente de transparencia en la Directiva 2019/1152 sobre condiciones de trabajo transparentes y previsibles.....	468
5. El libro blanco sobre IA y la propuesta de reglamento en materia de ia. Efectos sobre las condiciones de trabajo.....	470
6. Contenido de la información en la legislación española: art. 64.4 ET.....	472
7. IA y relación laboral: necesidad de una regulación específica.....	474

8.	A modo de conclusión	477
9.	Bibliografía.....	478

CAPÍTULO 21

La Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional y la publicidad de los laudos. La transparencia como instrumento de legitimación del arbitraje comercial internacional ...	483
Misericordia Cavaller Vergés	

1.	Introducción sobre arbitraje en el comercio internacional.....	483
2.	La corte internacional de arbitraje de la cámara de comercio internacional	485
3.	La confidencialidad en los reglamentos de arbitraje de la cámara de comercio internacional.....	486
4.	El concepto de la confidencialidad en el arbitraje internacional y sus límites	488
5.	La confidencialidad en el arbitraje y la salvaguarda del interés público	491
6.	La transparencia en el arbitraje comercial.....	497
7.	Primeros pasos de la corte de arbitraje de la CCI hacia la publicidad	499
8.	El proceso de la publicación de los laudos de la corte internacional de arbitraje la CCI.....	502
9.	Conclusión	507
10.	Bibliografía citada	508

PARTE 4

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA CRIMINOLOGÍA EN EL MUNDO ACTUAL

CAPÍTULO 22

Relaciones entre la prueba ilícita y el cine	515
Albert González Jiménez	

1.	Introducción.....	515
2.	Objetivos e hipótesis.....	516
3.	La prueba ilícita	517
3.1.	El origen y la historia de la prueba ilícita. Su relación con el mundo cinematográfico	517

3.2. El concepto de prueba ilícita	520
3.3. La falta de régimen jurídico	522
4. Breve referencia al populismo punitivo	524
5. La criminología visual.....	525
6. Representaciones cinematográficas de la prueba ilícita.....	527
7. Conclusiones	532
8. Bibliografía.....	533

CAPÍTULO 23

Calificación jurídica de una paradójica intencionalidad: de una tentativa de suicidio a una tentativa múltiple de cuatro homicidios frustrados	535
--	-----

Bernat Tiffon Nonis | Jorge González Fernández

1. Introducción	535
2. El caso	536
3. Discusión.....	540
4. Conclusiones	541
5. Bibliografía.....	542

CAPÍTULO 24

Brujería: el infanticidio enmascarado en la Edad Moderna	543
--	-----

Roberto Morales Estévez

1. Introducción.....	543
2. El infanticidio en la antigüedad y la edad media: realidad y mitología .	544
3. Del mito a la carne: el arquetipo de la bruja infanticida.....	547
4. Conclusiones	555
5. Bibliografía.....	556