

# Índice General

Introducción.....	21
Rafael Oliver Cuello	

## PARTE 1

### LOS RETOS DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL Y CAMBIANTE

#### CAPÍTULO 1

Metaverso: reflexiones más allá de la tecnología.....	27
María Requena Laviña	
1. Introducción.....	27
2. Concepto de metaverso.....	28
2.1. Definiciones de metaverso.....	28
2.2. Situación actual.....	30
3. Aplicaciones del metaverso.....	36
4. Implicaciones del metaverso.....	40
4.1. Aspectos positivos que puede suponer el metaverso.....	40
4.2. Aspectos negativos que puede suponer el metaverso.....	42
5. Conclusiones.....	46
6. Bibliografía.....	47

#### CAPÍTULO 2

El metaverso. Empresa e inversión.....	51
José Luis Bustelo Gracia	
1. Introducción.....	51
2. ¿Qué es el metaverso?.....	52
3. La arquitectura del metaverso. Empresas desarrolladoras.....	56
4. Inversión en el metaverso.....	59
4.1. Comprar terrenos o parcelas en el metaverso.....	60
4.2. Invertir en criptomonedas.....	60
4.3. Adquirir acciones o activos financieros de empresas arquitectas del metaverso.....	62

4.4. Invertir en y crear NFT .....	69
5. Conclusiones .....	72
6. Bibliografía.....	74

### CAPÍTULO 3

Nanomimética organizacional: un nuevo modelo de gestión inspirado en lo más pequeño .....	77
---	----

Marcos Benedicto Córdoba

1. El universo: un socio con billones de años de experiencia.....	77
2. Agenda 2030, economía circular e imitación del universo.....	77
3. Biomimética: imitación de la vida.....	78
4. Nanomimesis: imitación de lo muy pequeño.....	80
5. Nanomimética organizacional.....	83
6. Marco de referencia de una empresa nanomimética .....	85
7. Características de una empresa nanomimética.....	88
8. Nanomimética, agenda 2030 y economía circular.....	90
9. Bibliografía.....	93

### CAPÍTULO 4

Áreas de estudio de un banco central .....	95
--	----

José Alejandro Fernández Fernández

1. Introducción.....	95
2. Bancos centrales: principales publicaciones.....	95
3. Análisis de los documentos de trabajo del Banco de España .....	103
4. Conclusiones .....	110
5. Bibliografía.....	110

### CAPÍTULO 5

La posición internacional del sector textil-confección catalán durante el período de crisis internacional y su aprendizaje.....	115
---	-----

Albert Miró Pérez

1. Introducción.....	115
2. Marco teórico.....	120
3. Metodología.....	125
4. Base de datos .....	129
5. Resultados .....	130
6. Internacionalización.....	133

7.	Propuestas.....	135
8.	Conclusiones.....	136
9.	Bibliografía.....	137

**CAPÍTULO 6**

La neguentropía como factor complementario para optimizar recursos en la empresa.....	141
José Ramón Sánchez Galán	

1.	Introducción.....	141
2.	La neguentropía en la empresa.....	143
2.1.	Detectando la Neguentropía desde la Entropía.....	146
2.2.	Aplicando la Neguentropía.....	149
2.3.	La ganancia de información.....	153
3.	Conclusiones.....	155
4.	Fuentes bibliográficas.....	157

**PARTE 2**

EL IMPACTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PUBLICIDAD, EL MARKETING Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

**CAPÍTULO 7**

<i>Transmedia storytelling</i> : nuevas oportunidades para la comunicación contemporánea. Reflexiones desde la emoción.....	161
Raquel Crisóstomo Gálvez	

1.	Introducción.....	161
2.	El prosumidor y lo emocional: relación constituyente del transmedia.....	163
3.	Lógica de juego.....	168
4.	Conclusiones: lo ergódico como mecanismo clave transmediático de base emocional.....	170
5.	Bibliografía.....	172

**CAPÍTULO 8**

La falacia de la verdad: interpretación, argumentación y hermenéutica de la moral.....	177
Soraya Oronoz Rodríguez	

1.	Introducción.....	177
2.	Hermenéutica y verdad: un ejercicio práctico.....	178
3.	Ética y moral.....	185
4.	Ética de mínimos y de máximos .....	187
5.	Verdad, ética y hermenéutica de la moral .....	189
	5.1. Interpretación y argumentación.....	190
	5.2. El problema del sentido y la referencia en el lenguaje.....	190
	5.3. Mercantilización de la argumentación: enemigos de Sócrates..	192
	5.4. Mayéutica, ética discursiva y transcultural en el ejercicio del consenso a partir del disenso y el enfoque en el «Nosotros Global».....	192
	5.5. Cuestiones básicas de la ética discursiva y transcultural.....	193
6.	Fundamentos de la metodología Civic-us y del método R.E.D. ....	195
7.	Propuesta educativa para la formación ético-cívica a través de la hermenéutica y el patrimonio moral con cuentos .....	197
	7.1. El cuento como elemento del patrimonio moral individual y socio-colectivo.....	198
	7.2. Descripción del experimento.....	199
	7.3. Resultados del experimento .....	202
8.	Conclusiones .....	207
9.	Bibliografía.....	208

**CAPÍTULO 9**

El presidente 45 de los EE.UU., Donald Trump y la persuasión económica y política de los públicos de los que dependía .....	211
---	-----

José Daniel Barquero Cabrero

1.	Introducción.....	211
2.	Una guerra digital .....	216
3.	La era de la postverdad .....	219
4.	Fake news.....	228
5.	La crisis del periodismo.....	229
6.	Las redes sociales, un laboratorio político .....	234
7.	El arte de la invención.....	238
8.	Bibliografía.....	245

**CAPÍTULO 10**

De la publicidad comercial promocional a la propaganda: el caso de *Independence Day: Contraataque* (2016)..... 247  
 José Rodríguez Terceño

1. Introducción..... 247
  - 1.1. Cine ideológico y propagandístico..... 248
2. El aparato del estado como protagonista secundario..... 249
3. Metodología..... 251
4. Análisis: únete a la defensa espacial de la Tierra..... 253
  - 4.1. Introducción y cierre para los avances de la película: ¡no te metas con la tierra!..... 254
  - 4.2. Anuncio ¡Únete al ESD!..... 255
  - 4.3. Página web JoinESD.com..... 257
  - 4.4. Anuncio para televisión: ¡sé el héroe de alguien!..... 258
  - 4.5. Anuncio para televisión: una fuente de inspiración..... 259
5. Conclusiones..... 260
6. Bibliografía..... 262
7. Anexos..... 263

**CAPÍTULO 11**

Análisis de las portadas de la revista *Vogue*: desde 1892 a 2022.... 271  
 Carmen Bermejo Siller

1. Introducción..... 271
2. Objetivos..... 273
3. La prensa femenina..... 273
4. Metodología..... 278
5. Resultados..... 282
6. Conclusiones..... 289
7. Bibliografía..... 290

**PARTE 3**

**LAS TRANSFORMACIONES DEL DERECHO  
 EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA**

**CAPÍTULO 12**

El ejercicio de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad.. 295  
 Esther Alba Ferré

1.	Introducción: de la incapacidad a la discapacidad .....	295
2.	La capacidad jurídica y la capacidad de obrar .....	298
2.1.	La distinción antes de la reforma .....	298
2.2.	La valoración de la Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad .....	301
2.3.	Opiniones encontradas.....	305
3.	El nuevo ejercicio de la capacidad jurídica ante la discapacidad en la Ley 8/2021: las medidas de apoyo .....	308
3.1.	Las medidas de apoyo voluntarias .....	309
3.2.	La medida de apoyo informal: la guarda de hecho .....	310
3.3.	Las medidas de apoyo judiciales.....	311
4.	Conclusiones .....	313
5.	Bibliografía.....	315

**CAPÍTULO 13**

La actuación de los profesionales médicos: alcance de la responsabilidad civil .....	317
Maria Planas Ballvé	

1.	Introducción.....	317
2.	¿Responsabilidad civil contractual o extracontractual? .....	317
2.1.	Extensión del daño indemnizable.....	320
2.2.	Prescripción de las acciones .....	320
2.3.	Pluralidad de responsables.....	321
3.	¿Obligación de medios o de resultado? .....	323
4.	Responsabilidad subjetiva y objetiva .....	325
4.1.	El nexo causal.....	325
4.2.	El daño desproporcionado .....	328
5.	Conclusiones .....	329
6.	Bibliografía.....	329

**CAPÍTULO 14**

La sucesión digital.....	331
Tatiana Cucurull Poblet	

1.	Introducción.....	331
2.	Antecedentes de nuestro entorno .....	334
3.	Sujetos legitimados para la gestión <i>post mortem</i> .....	339
4.	Incumplimiento del encargo .....	341

4.1. Remoción .....	341
4.2. Exigencia de responsabilidad .....	342
5. Bibliografía.....	344

**CAPÍTULO 15**

<i>Blockchain</i> y función notarial: del principio de custodia y su conjugación con el entorno digital y la tecnología de registro distribuido .....	345
Anna Crous Puig	

1. Introducción .....	345
2. Aproximación al concepto y marco normativo de la tecnología de registro distribuido ( <i>blockchain</i> ). Evolución y funcionamiento .....	346
2.1. Del origen y esencia de la tecnología de registro distribuido	346
2.2. Del funcionamiento de la tecnología <i>blockchain</i> .....	348
3. Aproximación a la figura del notario en nuestro sistema y a la digitalización del notariado español.....	351
3.1. De la figura del Notario y de la contraposición de la tradición latino-germánica de la intervención notarial frente a su concepción anglosajona.....	351
3.2. De la digitalización del sector notarial español.....	354
4. La custodia del documento público notarial original como principio informador de la función notarial. Del «protocolo electrónico» a la propuesta de conjugación de la custodia documental con la tecnología <i>blockchain</i> .....	356
4.1. De la conservación del documento notarial original y la custodia como principio informador de la función notarial.	356
4.2. De la «matriz electrónica» y su corolario, el «protocolo electrónico», a la conjugación del principio de custodia con la tecnología <i>blockchain</i> .....	358
5. Bibliografía.....	363

**CAPÍTULO 16**

Facilidades para el pago de los tributos .....	367
Ana María Delgado García	

1. Obligaciones fiscales empresariales y crisis económicas.....	367
2. El aplazamiento y fraccionamiento como medidas facilitadoras del pago de los tributos.....	368
3. Deudas aplazables o fraccionables .....	370

4.	Presupuestos habilitantes de la concesión del aplazamiento y fraccionamiento.....	373
4.1.	La aportación de garantías .....	374
4.2.	La justificación de las dificultades económico-financieras....	377
5.	Efectos de su concesión y de su denegación .....	378
6.	Conclusiones .....	380
7.	Bibliografía.....	381

**CAPÍTULO 17**

Consecuencias jurídicas del uso de la inteligencia artificial por la Administración tributaria.....	385
---	-----

Rafael Oliver Cuello

1.	Introducción.....	385
2.	Marco normativo de la inteligencia artificial .....	386
3.	El principio de transparencia .....	399
4.	El derecho a la privacidad.....	403
5.	El principio de igualdad o no discriminación .....	410
6.	Conclusiones .....	413
7.	Bibliografía.....	414

**CAPÍTULO 18**

La fiscalidad de las <i>e-commerce</i> .....	417
--	-----

Carla Nogueira Sordo

1.	Introducción.....	417
2.	El comercio electrónico .....	419
2.1.	Fiscalidad directa: Impuesto de Sociedades.....	420
2.2.	Fiscalidad directa: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.....	423
2.3.	Fiscalidad indirecta: Impuesto sobre el Valor añadido.....	424
2.3.1.	La aplicación del límite de los 10.000 euros a las ventas a distancia y prestaciones de servicios.....	427
2.3.2.	La ventanilla única del IVA.....	429
3.	Conclusiones: los desafíos fiscales de la economía digital .....	433
4.	Bibliografía.....	434



**CAPÍTULO 19**

Información pública de los acuerdos de colaboración social electrónica: Publicidad en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las Administraciones tributarias..... 435

Antonio Díaz Galindo

1. Introducción..... 435
2. La información pública sobre los acuerdos de colaboración social electrónica suscritos por las administraciones tributarias ..... 440
  - 2.1. Contenidos ..... 440
    - 2.1.1. Tipología de acuerdos de colaboración social electrónica..... 440
    - 2.1.2. Objeto de los diferentes acuerdos de colaboración social electrónica ..... 439
    - 2.1.3. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 442
    - 2.1.4. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 442
  - 2.2. Documentos..... 442
    - 2.2.1. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados..... 442
    - 2.2.2. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 443
    - 2.2.3. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica ..... 443
3. Publicidad de los acuerdos de colaboración social electrónica en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las administraciones tributarias ..... 444
  - 3.1. Alcance de la comprobación..... 444
  - 3.2. Consideraciones generales..... 445
    - 3.2.1. Ubicación de las copias o del texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados ..... 445
    - 3.2.2. Agrupación de los contenidos y documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica..... 445

3.2.3. Estructuración de los contenidos y de los documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica.....	446
3.3. Tipología y objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	447
3.3.1. Objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	449
3.4. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica.....	450
3.5. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.6. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados.....	451
3.7. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.8. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica.....	452
4. Conclusiones y propuestas.....	452
5. Bibliografía.....	454

**CAPÍTULO 20**

Regular el uso de algoritmos en la relación laboral, una necesidad legislativa en el contexto de transparencia de la UE.....	457
Montserrat Solé Truyols	
1. Introducción.....	457
2. El concepto de transparencia en el RGPD: alcance y contenido respecto a la relación laboral.....	462
3. Contenido y objetivos de la transparencia en el Reglamento 2019/1150 usuarios profesionales de servicios de intermediación en línea. ¿Es justificable la diferencia respecto a la relación laboral?.....	466
4. Un concepto diferente de transparencia en la Directiva 2019/1152 sobre condiciones de trabajo transparentes y previsibles.....	468
5. El libro blanco sobre IA y la propuesta de reglamento en materia de ia. Efectos sobre las condiciones de trabajo.....	470
6. Contenido de la información en la legislación española: art. 64.4 ET.....	472
7. IA y relación laboral: necesidad de una regulación específica.....	474

8.	A modo de conclusión .....	477
9.	Bibliografía.....	478

**CAPÍTULO 21**

La Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional y la publicidad de los laudos. La transparencia como instrumento de legitimación del arbitraje comercial internacional ...	483
Misericordia Cavaller Vergés	

1.	Introducción sobre arbitraje en el comercio internacional.....	483
2.	La corte internacional de arbitraje de la cámara de comercio internacional .....	485
3.	La confidencialidad en los reglamentos de arbitraje de la cámara de comercio internacional.....	486
4.	El concepto de la confidencialidad en el arbitraje internacional y sus límites .....	488
5.	La confidencialidad en el arbitraje y la salvaguarda del interés público .....	491
6.	La transparencia en el arbitraje comercial.....	497
7.	Primeros pasos de la corte de arbitraje de la CCI hacia la publicidad .....	499
8.	El proceso de la publicación de los laudos de la corte internacional de arbitraje la CCI.....	502
9.	Conclusión .....	507
10.	Bibliografía citada .....	508

**PARTE 4**

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA CRIMINOLOGÍA EN EL MUNDO ACTUAL**

**CAPÍTULO 22**

Relaciones entre la prueba ilícita y el cine .....	515
Albert González Jiménez	

1.	Introducción.....	515
2.	Objetivos e hipótesis.....	516
3.	La prueba ilícita .....	517
3.1.	El origen y la historia de la prueba ilícita. Su relación con el mundo cinematográfico .....	517

3.2. El concepto de prueba ilícita .....	520
3.3. La falta de régimen jurídico .....	522
4. Breve referencia al populismo punitivo .....	524
5. La criminología visual.....	525
6. Representaciones cinematográficas de la prueba ilícita.....	527
7. Conclusiones .....	532
8. Bibliografía.....	533

### CAPÍTULO 23

Calificación jurídica de una paradójica intencionalidad: de una tentativa de suicidio a una tentativa múltiple de cuatro homicidios frustrados .....	535
Bernat Tiffon Nonis   Jorge González Fernández	

1. Introducción .....	535
2. El caso .....	536
3. Discusión.....	540
4. Conclusiones .....	541
5. Bibliografía.....	542

### CAPÍTULO 24

Brujería: el infanticidio enmascarado en la Edad Moderna .....	543
Roberto Morales Estévez	
1. Introducción .....	543
2. El infanticidio en la antigüedad y la edad media: realidad y mitología .	544
3. Del mito a la carne: el arquetipo de la bruja infanticida.....	547
4. Conclusiones .....	555
5. Bibliografía.....	556