

# Índice

<b>Introducción</b> .....	17
---------------------------	----

## CAPÍTULO 1

<b>El control de la neutralidad y los derechos fundamentales</b> .....	21
--	----

Juan Carlos Gavara de Cara

1. La multifuncionalidad de la neutralidad en el ámbito de los derechos fundamentales.....	21
2. El principio de neutralidad ideológica del Estado y el derecho a la libertad religiosa e ideológica .....	26
3. El principio de neutralidad en el ámbito educativo.....	37
4. El canon de neutralidad en la aplicación de discriminaciones indirectas .....	46
5. La neutralidad de la Red y las relaciones con los derechos fundamentales.....	54
6. El principio de neutralidad en el proceso comunicativo: el reportaje neutral .....	62

## CAPÍTULO 2

<b>Neutralidad ideológica y libertades públicas en la Universidad</b> .....	69
---	----

Ricardo García Manrique

1. Las declaraciones políticas de las universidades catalanas y la pregunta que suscitan .....	69
2. Los argumentos a favor y en contra.....	76
3. Dos cuestiones preliminares: quién opina y sobre qué se opina.....	78

4.	La debilidad de los argumentos a favor .....	80
5.	La neutralidad ideológica .....	82
5.1.	La neutralidad como fundamento .....	83
5.2.	La neutralidad como funcionamiento .....	85
5.3.	Algo más sobre la neutralidad ideológica.....	90
6.	Derechos beneficiados por la neutralidad .....	93
6.1.	La libertad ideológica.....	93
6.2.	La libertad de expresión.....	97
6.3.	El derecho a la educación.....	100
7.	Neutralidad, libertades y estado de derecho en la Universidad .....	102
8.	Bibliografía .....	104

CAPÍTULO 3

**Órganos reguladores en España: neutralidad y partidismo** ..... 109

Josu de Miguel Bárcena

1.	La regulación, paradigma del Estado garante .....	109
2.	Partidos políticos y órganos reguladores: una relación paradójica .....	111
3.	La garantía de la autonomía personal en los órganos reguladores en España.....	114
4.	Independencia y neutralidad en los órganos reguladores. La influencia práctica de los partidos políticos.....	117
5.	Conclusiones .....	122

CAPÍTULO 4

**Neutralidad y Constitución económica** ..... 125

Antonio Cidoncha Martín

1.	Introducción .....	126
2.	Sobre la Constitución económica .....	126

2.1.	La Constitución económica en sentido prescriptivo.....	127
2.1.1.	Sobre el ordoliberalismo y su influencia en el debate constitucional en Alemania .....	127
2.1.2.	Sobre la Constitución económica en sentido prescriptivo: mi posición.....	131
2.2.	La Constitución económica en sentido descriptivo.....	134
3.	Neutralidad económica y Constitución de 1978.....	136
3.1.	Consideración introductoria .....	136
3.2.	¿Es la Constitución española neutral en cuanto al sistema económico? .....	137
3.2.1.	Unas breves aclaraciones conceptuales .....	137
3.2.2.	La Constitución española de 1978 no es neutral en cuanto al sistema económico.....	141
3.3.	¿Es la Constitución española neutral en cuanto a la política económica? .....	146
3.3.1.	Dos aclaraciones previas .....	146
3.3.2.	La Constitución, texto abierto, pero no (absolutamente) neutral en sede de política económica .....	151
4.	Apuntes sobre algunos fenómenos «neutralizadores» .....	154
4.1.	La «neutralización» relativa (minusvaloración) de la propiedad privada y la libertad de empresa por el Tribunal Constitucional... ..	154
4.2.	... y la rectificación (limitada) acaso forzada por la Unión Europea .....	156
4.3.	La «neutralización» de la apertura de la Constitución al pluralismo en materia de política económica: sobre la incidencia de la integración en la UE.....	159
5.	Conclusiones .....	163
6.	Bibliografía .....	166

## CAPÍTULO 5

<b>El espacio público como escenario para el ejercicio de los derechos fundamentales</b> .....	171
Daniel Capodiferro Cubero	
1. Introducción .....	171
2. El carácter esencialmente regulado del espacio público .....	173
2.1. Los derechos como fundamento del espacio público..	174
2.2. La posición del poder público respecto de los derechos de los ciudadanos .....	177
3. El orden público y la seguridad ciudadana como elementos delimitadores del espacio público físico.....	179
3.1. El orden público como límite a la libertad ideológica y religiosa .....	180
3.2. Limitaciones frente a alteraciones del orden en el espacio físico público.....	182
3.3. La posible utilidad del concepto de orden público para asegurar la neutralidad institucional.....	184
4. La comunicación social como expresión del espacio público .	187
4.1. Premisa general .....	187
4.2. El paradigma clásico de la comunicación social .....	190
4.3. Comunicación y espacio público en Internet .....	192
5. Reflexión final.....	196

## CAPÍTULO 6

<b>Símbolos y neutralidad institucional</b> .....	199
Josu de Miguel Bárcena	
1. Introducción .....	199
2. El símbolo como concepto jurídico y como mecanismo de integración constitucional .....	202
3. Los símbolos en el espacio y tiempo públicos: delimitación jurídica .....	206

4.	Breve excurso: los derechos fundamentales en la praxis simbólica .....	211
5.	Conflictos jurídicos en torno al uso de banderas y otros símbolos en el espacio público e institucional.....	214
5.1.	La obligación de utilizar la bandera de España en edificios y actos públicos y sus incumplimientos.....	215
5.2.	Instalación de banderas y otros símbolos autonómicos en otras Comunidades Autónomas.....	216
5.3.	La exhibición en edificios públicos de banderas y símbolos partidistas .....	218
6.	La neutralidad institucional y las manifestaciones simbólicas en el espacio público .....	220
7.	Conclusiones .....	225

## CAPÍTULO 7

**Neutralidad institucional en la campaña electoral** .....

María Holgado González

1.	Introducción .....	229
2.	Publicidad institucional y prohibición de campaña de logros .	231
3.	Neutralidad informativa de los medios de comunicación de titularidad pública .....	236
3.1.	Información específica electoral e información general en elecciones .....	238
3.2.	Las entrevistas electorales .....	242
4.	Extensión de la neutralidad a medios de comunicación privados.....	245
4.1.	Sobre los debates televisados .....	247
4.2.	La necesaria colaboración de los partidos políticos.....	252
5.	Neutralidad en las redes sociales y perfiles institucionales.....	255
6.	Utilización de símbolos políticos.....	261
6.1.	Exhibición de símbolos políticos en edificios públicos.	261

6.2.	Utilización de símbolos institucionales por las formaciones políticas.....	265
7.	Las Universidades públicas como Administración Institucional.....	267
8.	Algunas reflexiones finales.....	269
9.	Bibliografía.....	271

CAPÍTULO 8

<b>La neutralidad en los medios de comunicación públicos y privados en procesos electorales</b> .....	273
---	-----

Juan Carlos Gavara de Cara

1.	La versatilidad del principio de neutralidad en el proceso electoral.....	273
2.	La intervención de los medios de comunicación en la campaña electoral: la problemática inicial en la normativa electoral .	280
3.	El principio de neutralidad informativa y su regulación en la LOREG .....	285
4.	El control del principio de neutralidad informativa en los medios de comunicación públicos.....	295
5.	El principio de neutralidad informativa y los medios de comunicación audiovisuales privados .....	303
6.	La concreción material del principio de neutralidad informativa.....	306
7.	La infracción del principio de neutralidad informativa y los instrumentos de manipulación informativa.....	310
8.	El principio de neutralidad informativa y los debates electorales .	314

CAPÍTULO 9

<b>Democracia, redes sociales y el mito de la neutralidad</b> .....	321
---	-----

Ana Galdámez Morales

1.	Punto de partida: asalto al capitolio y disrupción jurídica .....	321
2.	De la democracia moderna a la digital, en los albores de la gobernanza algorítmica.....	325

2.1.	Gestión de Internet y efectos de la automatización: una breve aproximación .....	330
2.2.	Democracia ¿digital?, en el centro de la disyuntiva jurídica .....	335
3.	A vueltas con la democracia y el momento electoral en la experiencia reciente .....	341
4.	Neutralidad digital: deconstrucción del mito y horizonte jurídico.....	346
5.	Consideraciones finales .....	351
6.	Bibliografía .....	352
CAPÍTULO 10		
	<b>Garantías de neutralidad política y mecanismos de control en la producción del discurso público .....</b>	<b>359</b>
	Juan Carlos Gavara de Cara	
1.	El principio de neutralidad y su relación con el discurso político: entre la consecuencia jurídica y la responsabilidad política.....	359
2.	La neutralidad intrínseca de los órganos constitucionales con funciones arbitrales e imparciales .....	367
3.	La comprometida neutralidad arbitral del Tribunal Constitucional .....	371
4.	La neutralidad política en el uso de los símbolos estatales al margen del periodo electoral.....	375
5.	La neutralidad del legislador en la producción jurídica.....	380
6.	La neutralidad política en la acción comunicativa del Gobierno .....	387
	<b>Conclusiones.....</b>	<b>397</b>