

ÍNDICE

PRÓLOGO. EL FUTURO SE ESCRIBE EN VERDE	17
Ángel Víctor Torres	

ESTUDIOS

SOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO. CAMINO A UN DERECHO PROCESAL DE CONSUMO. CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO	23
Rosa Pérez Martell	
I. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	25
II. REGULACIÓN	30
III. CONSUMO RESPONSABLE	37
IV. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO: LA MEDIACIÓN Y EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO	39
1. Introducción	39
2. La mediación como medio de solución de conflictos en el ámbito del consumo	42
3. El arbitraje de Consumo, el importante papel de los árbitros	45
4. El registro público de empresas adheridas al Sistema Arbitral de Consumo.....	50
5. Procedimiento: Alegaciones. Pruebas.....	51
6. El laudo	52
V. ESPECIALIDADES. PROCEDIMENTALES: EL ARBITRAJE DE CONSUMO ELECTRÓNICO, EL ARBITRAJE DE CONSUMO COLECTIVO. PROCEDIMIENTO.....	53

ÍNDICE

VI.	CAMINO A UN DERECHO PROCESAL DE CONSUMO.....	55
VII.	RELACIÓN CON EL CONSUMO RESPONSABLE Y SU INFLUENCIA EN EL CLIMA	61
VIII.	VENTAJAS Y PROPUESTAS	64
IX.	CONCLUSIONES	66
X.	BIBLIOGRAFÍA	69
XI.	SENTENCIAS DE LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA DE LA UE REVISADAS.....	71

	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA PARA EL PROCESO DE CAMBIO DEL MODELO TURÍSTICO EN TIEMPOS DEL POST COVID-19. TURISMO ACTIVO, NATURALEZA Y RURALIDAD	75
--	---	-----------

Dr. Antonio González Molina, Nadia L. González García, A. Alberto González García

1.	INTRODUCCIÓN.....	77
2.	OBJETIVOS.....	79
3.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	80
3.1.	Experiencias viajeras desde las primeras civilizaciones de la humanidad. Aventura y supervivencia	80
3.2.	Pinceladas históricas del desarrollo del turismo entre los siglos XIX-XXI. Los sueños y aventuras del placer de viajar	81
3.3.	Las amenazas del cambio climático, problemas medioambientales en destinos turísticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	85
3.4.	La innovación disruptiva, como estrategia del proceso de cambio	86
3.5.	Aproximación al concepto del turismo activo.....	89
4.	METODOLOGÍA.....	91
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	92
5.1.	Tendencias disruptivas en la demanda de los consumidores	92
5.2.	Panorama y perspectivas de la situación actual 2018-2020	95
5.3.	Estrategias comerciales de supervivencia y adaptación de las empresas del sector turístico ante situaciones de crisis emergentes 2008-2019	97

5.4. Tendencias y modalidades emergentes del turismo activo.....	100
5.5. Estrategias de reactivación y recuperación turística para épocas durante y post-Covid-19.....	101
5.6. La necesidad del cambio del modelo turístico. Manifestaciones, testimonios de autoridades, especialistas y expertos	102
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
7. BIBLIOGRAFÍA	107

SUSTAINABLE INTERNATIONAL ARBITRATION: TECHNOLOGY AND THE SDGS 111

Miguel Ángel Serrano Pérez

I. INTRODUCTION.....	112
II. THE NEGATIVE IMPACT OF THE INTERNATIONAL ARBITRATION PRACTICE ON THE ENVIRONMENT.....	113
III. THE INCREASED USE OF TECHNOLOGY IN THE INTERNATIONAL ARBITRATION ARENA AND ITS NECESSARY CORRELATION TO THE SDGS	114
IV. WHAT CAN BE DONE TO CREATE A SUSTAINABLE INTERNATIONAL ARBITRATION?	118
V. THE OPPORTUNITY, CONCERNS AND THREATS OF TECHNOLOGY.....	122
VI. CONCLUSIONS.....	133
VII. REFERENCES	135

ODR-ONLINE DISPUTE RESOLUTION AND JUSTICE, IN THE POST COVID-19 137

Giovanni Matteucci

1. INTRODUCTION.....	138
2. A BIT OF HISTORY	139
3. ODR AND COVID-19 PANDEMIC	142
4. AI-ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF ODR..	149
5. MEDIATION PREDICTABILITY	151

ÍNDICE

6.	E.JUSTICE.....	153
7.	OUTLOOK.....	157
8.	CONCLUSIONS.....	158
9.	BIBLIOGRAPHY	158

ESTUDIOS BREVES

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD SOCIAL.....	169
--	------------

Alicia Millán

1.	INTRODUCCIÓN: LOS CONFLICTOS SON UN FENÓMENO UNIVERSAL	170
2.	DESARROLLO	172
3.	CONCLUSIONES	185
4.	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	185

EL EMPLEO Y LAS TIC. ¿CÓMO PODEMOS HACER ACCESIBLE A LOS JÓVENES EL CUMPLIMIENTO DE ESTE ODS?	189
--	------------

Mario Regidor Arenales

1.	INTRODUCCIÓN.....	190
2.	CONTENIDO: OBJETIVOS, DESARROLLO Y METODOLOGÍA ..	191
3.	CONCLUSIONES	201
4.	BIBLIOGRAFÍA	203