

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	7
II. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y TURISMO	13
1. El dato personal	13
2. Dato anónimo o disociado	15
3. Dato seudonimizado	18
4. Actividad turística y datos personales.....	20
5. Verificación: tratamientos que no requieren identificación	21
III. PRINCIPIOS DEL TRATAMIENTO.....	23
1. Licitud, Lealtad y Transparencia.....	23
2. Limitación de la Finalidad	24
3. Minimización de datos	26
4. Exactitud y limitación del plazo de conservación.....	27
5. Integridad y confidencialidad	28
6. Responsabilidad proactiva	28
7. Verificación: principios relativos al tratamiento	30
IV. BASES DE LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO	33
1. Consentimiento	33
A. Caracteres y requisitos.....	35
B. Tratamiento de datos sensibles.....	41
C. La prueba del consentimiento	44
D. Revocación e incentivos	44
E. Tratamiento de datos de menores.....	46
F. Tratamiento conforme a Directiva 95/46/CE.....	47
G. Verificación: condiciones para el consentimiento.....	48
2. Contrato.....	50
3. La Ley, el interés público y el ejercicio de poderes públicos	51
4. Interés legítimo	53
5. Verificación: Licitud del tratamiento	55

V. LA INFORMACIÓN	57
1. Datos recabados del interesado	57
2. Verificación: información. Datos obtenidos del interesado	58
3. Datos no recabados del interesado	59
4. Verificación: información. Datos no obtenidos del interesado	60
5. Caracteres, cauces y modos	62
6. Verificación: transparencia de la información	64
7. La modalidad «por capas»	65
VI. DERECHOS DE LOS INTERESADOS	69
1. Acceso	69
2. Verificación derecho de acceso	71
3. Rectificación y supresión u olvido	71
4. Verificación: rectificación y supresión	74
5. Portabilidad	75
6. Verificación: portabilidad	77
7. Oposición	77
8. Verificación: oposición	78
9. Limitación del tratamiento	78
10. Verificación: limitación del tratamiento	79
11. Ejercicio	80
VII. EL RESPONSABLE, EL ENCARGADO Y SU RELACIÓN	83
1. El responsable	83
2. Verificación: responsable y corresponsable del tratamiento	87
3. El encargado	87
4. Verificación: encargado del tratamiento	90
5. El contrato entre responsable y encargado	91
6. La subcontratación	93
VIII. LAS MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD ACTIVA	95
1. Análisis del riesgo	95
2. Registro de actividades de tratamiento	98
3. Verificación: registro de actividades de tratamiento	99
4. Proteger datos desde el diseño y por defecto	100
5. Verificación: desde el diseño y por defecto	102
6. Implantar medidas de seguridad	102
7. Verificación: medidas de seguridad	103
8. Notificar violaciones de seguridad de los datos	104
9. Verificación: brechas de seguridad	107
10. Evaluación de impacto	108
11. Verificación: evaluación de impacto	111
12. Delegado de protección de datos (DPD)	113

A. Casos en los que es obligatorio.....	113
B. Cualificación y funciones.....	116
C. Posición en la entidad.....	117
D. Verificación: DPD.....	118
13. Bloqueo.....	119
14. Autorregulación.....	119
A. Códigos de conducta.....	121
B. Certificados y sellos.....	122
IX. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS.....	125
1. El nivel de protección adecuado.....	126
2. Excepciones al nivel de protección adecuado.....	128
3. Intervención de la autoridad de control.....	129
4. Privacy Shield entre Europa y EEUU.....	130
5. Verificación: transferencias internacionales.....	131
X. EQUILIBRIO ENTRE PROTECCIÓN DE DATOS Y TURISMO.....	133
1. Elaboración de perfiles y publicidad.....	134
A. La base del tratamiento.....	135
B. Principios relativos al tratamiento.....	138
C. Los derechos del afectado.....	139
D. Decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado.....	141
E. La importancia de la información.....	143
F. Elaboración de perfiles de niños.....	144
G. Verificación: elaboración de perfiles.....	145
2. Publicidad comportamental en línea.....	146
A. Consentimiento condicionado a la prestación de servicios.....	147
B. En el origen... las <i>cookies</i>	148
C. <i>Cookies</i> y datos personales.....	150
<i>i. La información.....</i>	<i>152</i>
<i>ii. El consentimiento.....</i>	<i>153</i>
D. La Propuesta de Reglamento <i>e-Privacy</i>	156
3. Comunicaciones comerciales.....	163
A. Comunicaciones comerciales a distancia.....	163
B. Comunicaciones comerciales electrónicas.....	164
C. Sistemas de exclusión publicitaria.....	165
D. La Propuesta de Reglamento <i>e-Privacy</i>	165
4. Videovigilancia.....	166
A. Base de legitimación.....	167
B. Captación del espacio público desde el espacio privado.....	169
C. La reproducción de imágenes en tiempo real sin grabación.....	171
D. Grabación en zonas comunes.....	173
E. Grabación de los empleados.....	174
F. El distintivo reglamentario.....	177

5. Big data	180
A. Significado y tecnología <i>Big Data</i>	180
B. Ventajas y riesgos.....	182
C. La anonimización de los datos personales	185
D. La base del tratamiento: consentimiento o interés legítimo.....	188
6. Plataformas colaborativas	189
A. ¿SSI o proveedor de servicio subyacente?	192
B. Las aplicaciones en dispositivos inteligentes	195
C. La vivienda vacacional y el deber tributario de informar.....	198
<i>i. La declaración informativa como prevención del fraude fiscal</i>	198
<i>ii. Obligación tributaria y datos personales</i>	201
7. Seguridad global y datos de viajeros	205
A. Los datos de los pasajeros de aerolíneas (Registro PNR)	206
B. Libros registro y partes de entrada de viajeros.....	211
XI. UN CASO CONCRETO: POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE AIRBNB...	213
1. Información personal recopilada	214
A. Proporcionada por el usuario.....	215
<i>i. Necesaria para utilizar la plataforma Airbnb</i>	215
<i>ii. Información que se proporciona voluntariamente</i>	216
<i>iii. Información necesaria para el uso de los servicios de pago</i>	217
B. Recopilada automáticamente	217
C. Recopilación de información de terceros.....	219
2. Fines de la recopilación de los datos	221
A. Proporcionar, mejorar y desarrollar la plataforma Airbnb	221
B. Crear y mantener un entorno de confianza y seguridad.....	221
C. Mejorar la publicidad y la comercialización	222
D. En especial, en los servicios de pago.....	222
3. La cesión y divulgación de información	223
A. Con consentimiento	223
B. Entre Miembros.....	224
C. Perfiles, anuncios y demás información pública	224
D. Servicios adicionales que prestan los Anfitriones.....	225
E. Normas, requerimientos, prevenir daños y proteger derechos.....	225
F. Proveedores de servicios	226
G. Filiales corporativas.....	226
H. Plataformas de comunicación social	227
I. Cobro y transferencia de impuestos sobre el alojamiento.....	227
J. Registro gubernamental	228
K. Información del Anfitrión para viajes de trabajo	228
L. Información del Huésped para viajes de trabajo	228
M. Transmisiones comerciales.....	228
N. Datos agregados.....	229
4. Otra información importante	229

5. Derechos	230
A. Administración de la información	230
B. Rectificación de información incorrecta o incompleta.....	230
C. Acceso a los datos y portabilidad	230
D. Retención y eliminación de los datos	231
E. Revocación del consentimiento y limitación	232
F. Oposición al tratamiento de los datos.....	232
G. Presentación de reclamaciones.....	233
6. Funcionamiento global	233
7. ¿Es la política de privacidad de Airbnb transparente?	234
A. Cómo informa Airbnb	234
B. De qué informa Airbnb	238
C. La política de <i>cookies</i> de Airbnb	244
XII. BIBLIOGRAFÍA	249