

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	7
ABREVIATURAS .....	11
NOTA DEL AUTOR .....	13
INTRODUCCIÓN.....	15

## PARTE I LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD: UNA APROXIMACIÓN DESCRIPTIVA

CAPÍTULO I. LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD EN LOS CONTRATOS DE PATROCINIO DEPORTIVO: INTRODUCCIÓN.....	29
I. ACEPCIONES, DEFINICIONES Y NATURALEZA DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD .....	29
A. Acepcciones .....	29
B. Definiciones .....	31
C. Naturaleza.....	33
D. Propuesta de definición.....	34
E. Distinción y clasificación.....	34
F. Heterogeneidad .....	36
II. ORIGEN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA CLÁUSULA DE MORALIDAD.....	37
A. Primer período: el Hollywood de los años 20.....	38
B. Segundo período: Hollywood tras la Segunda Guerra Mundial.....	42

C. Tercer período: desde los años 60 hasta la actualidad.....	44
III. FUNDAMENTOS DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD .....	46
IV. IMPORTANCIA DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	47
A. Los escándalos protagonizados por deportistas famosos ...	47
B. Las consecuencias de la aplicación de las cláusulas.....	49
C. La utilización de las cláusulas en negociaciones colectivas y contratos individuales.....	50
V. ACTUALIDAD DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	50
<b>CAPÍTULO II. DETERMINACIÓN DE LO MORALMENTE ACEP-</b> <b>TABLE.....</b>	<b>53</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	53
A. El deportista ¿un modelo de buena conducta?.....	53
B. Consecuencias de una conducta inadecuada.....	55
C. Problemática y propuestas .....	59
II. ¿QUÉ ES LO QUE CONSTITUYE UNA CONDUCTA MORAL O INMORAL EN EL DEPORTE? .....	60
A. Derecho y moral en el deporte: Definición y tipos de con- ducta inmoral .....	62
B. Espectro de conductas.....	66
C. Criterios para determinar el descrédito o el desprestigio al deporte o al deportista.....	67
D. Regulación de la conducta inmoral.....	68
E. Cláusula de moralidad y buena fe .....	70
F. Conclusiones.....	71
<b>CAPÍTULO III. PROPÓSITOS Y ÁMBITOS DE UTILIZACIÓN DE     LA CLÁUSULA DE MORALIDAD .....</b>	<b>75</b>
I. PROPÓSITOS DE LA CLÁUSULA DE MORALIDAD .....	75
A. Protección del patrocinador .....	75
B. Finalización rápida de la relación entre el patrocinador y el patrocinado.....	78
C. Fomento de un comportamiento socialmente responsable de las partes.....	80
D. Transmisión de seguridad y prevención .....	81
II. CLÁUSULAS DE MORALIDAD, REDES SOCIALES Y LIBER- TAD DE EXPRESIÓN.....	83
A. Introducción .....	83
B. Riesgos y remedios.....	84
C. La cláusula de moralidad y las redes sociales .....	86
D. Dificultades de la aplicación .....	89
E. Consideraciones finales .....	90

III. CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y CORRUPCIÓN EN EL DEPORTE.....	92
IV. CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y DOPAJE .....	95
<b>PARTE II</b>	
<b>PROBLEMÁTICA JURÍDICA DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD</b>	
<b>CAPÍTULO I. CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y LÍMITES A LA AUTONOMÍA PRIVADA.....</b>	<b>101</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	101
A. Cláusulas de moralidad, autonomía privada y derechos fundamentales.....	101
B. Planteamiento, interés y complejidad del problema .....	102
C. Supuestos típicos de <i>Drittwirkung</i> .....	106
II. ASPECTOS RELEVANTES DE LA PROBLEMÁTICA DE LA <i>DRITTWIRKUNG</i> .....	107
A. La buena fe y los derechos fundamentales .....	107
1. Planteamiento.....	107
2. La buena fe negocial y los derechos fundamentales en la doctrina del Tribunal Constitucional.....	109
B. La dignidad de la persona y los derechos fundamentales ..	111
C. Cláusulas de moralidad y <i>Drittwirkung</i> .....	114
<b>CAPÍTULO II. LA CLÁUSULA DE MORALIDAD Y LA CAUSA DEL CONTRATO DE PATROCINIO .....</b>	<b>117</b>
I. REFLEXIÓN SOBRE LA CAUSA DEL CONTRATO DE PATROCINIO.....	117
A. Introducción .....	117
B. Relación entre la causa del contrato de patrocinio y la cláusula de moralidad.....	119
II. NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN DE LA CLÁUSULA DE MORALIDAD.....	122
A. Previo .....	122
B. Evolución de los motivos.....	124
C. Justificación.....	124
<b>CAPÍTULO III. LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y EL RÉGIMEN TÉCNICO DE LA REDACCIÓN DE LAS CLÁUSULAS CONTRACTUALES .....</b>	<b>127</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	127
A. Dificultad intrínseca de la redacción.....	127
1. Redacción del supuesto de hecho.....	128

2. Redacción o definición de las consecuencias de la activación.....	128
B. Naturaleza de la redacción técnica de las cláusulas .....	129
II. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	132
A. Los supuestos de hecho: la conducta .....	132
1. ¿Qué comportamiento se considera como problemático?.....	133
2. ¿Cuál es el contexto en el que debe darse la conducta? ...	135
3. ¿Cuál es el plazo de la conducta? .....	135
4. ¿Debe incluirse el daño potencial de la conducta al patrocinador? .....	136
5. ¿En qué grado debe demostrarse o probarse que haya ocurrido la conducta?.....	137
6. ¿Debe o no ser la conducta de dominio público? .....	138
B. Las partes.....	139
1. ¿Quién debe haber cometido la conducta y, por tanto, asumir las consecuencias?¿Quién o quiénes son las personas asociadas con la persona cuyo comportamiento pueda dañar la marca del patrocinador? ¿Quiénes son los terceros?.....	139
2. ¿Quién o quienes han de ver dañada su reputación por la conducta? .....	140
C. Las consecuencias .....	141
1. ¿Qué remedios legales pueden tomarse si se materializa un comportamiento que supone un riesgo a la reputación de una de las partes? .....	141
2. ¿Quién puede adoptar dichos remedios legales?.....	142
3. ¿Cuándo se activa la cláusula de moralidad? .....	144
III. REDACCIÓN EFICIENTE DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	145
A. Precisión, claridad y especificidad.....	146
1. Precisión .....	146
2. Claridad .....	148
3. Especificidad .....	149
B. Individualidad, flexibilidad e interrelación .....	150
1. Individualidad .....	150
2. Flexibilidad.....	152
3. Interrelación o remisión a otras instancias .....	153
C. Implicaciones del uso de ciertos términos.....	154
D. Extensión y amplitud: cláusulas amplias y estrictas.....	155
1. Extensión .....	155
2. Amplitud: cláusulas amplias y estrictas .....	156

E. Técnicas de redacción y diferencias de redacción según el tipo de contrato.....	159
1. Técnicas de redacción.....	159
2. Diferencias de redacción de la cláusula según el tipo de contratos.....	161
F. Evolución en la redacción.....	162
IV. GENERALIDADES SOBRE EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	163
A. Colaboración entre las partes, sus necesidades y objetivos	164
B. Tema fundamental y estrategias de la negociación.....	165
<b>CAPÍTULO IV. LA CLÁUSULAS DE MORALIDAD RECÍPROCAS O INVERSAS.....</b>	<b>169</b>
I. CONCEPTO, ORIGEN Y VIGENCIA.....	169
A. Concepto.....	169
B. Origen.....	170
C. Vigencia.....	171
II. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.....	172
III. ELABORACIÓN DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD RECÍPROCAS.....	173
A. Conducta prohibida y derechos que invoca la cláusula.....	174
B. Aplicabilidad a entidades e individuos relacionados.....	175
C. Plazo y reserva de derechos.....	176
D. Consideraciones futuras y desarrollo tecnológico.....	176
IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD RECÍPROCAS.....	177
A. Necesidad, aspectos económicos y daños y perjuicios.....	177
B. Control de la conducta y gestión de la crisis.....	178
V. ALCANCE DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD RECÍPROCAS.....	179
<b>CAPÍTULO V. LA EXIGIBILIDAD DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y SUS CONSECUENCIAS.....</b>	<b>181</b>
I. INTERPRETACIÓN Y DECISIÓN.....	181
A. Interpretación.....	182
B. Criterios de decisión.....	183
C. Ejemplos de ejecución de las cláusulas.....	187
D. Ejemplos de no ejecución de las cláusulas.....	189
II. ALTERNATIVAS A LA RESOLUCIÓN DE LAS CLÁUSULAS..	190
A. Cláusulas penales.....	191
B. Suspensión del pago de cantidades pendientes o reembolso de cantidades satisfechas.....	191

C. Disculpa pública.....	192
D. Suspensión del contrato .....	192
III. OTRAS PREVISIONES ADICIONALES.....	194
IV. CONSECUENCIAS DE LA EXIGIBILIDAD DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD .....	194
A. Económicas .....	196
B. Sociales .....	196
C. Morales .....	197
V. LA CLÁUSULA ARBITRAL .....	198
<b>CAPÍTULO VI. CRÍTICAS, ALTERNATIVAS Y FUTURO DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD .....</b>	<b>201</b>
<b>I. CRÍTICAS A LAS CAUSAS DE MORALIDAD .....</b>	<b>201</b>
A. Introducción: denominación, límites y controversia.....	201
1. Denominación .....	201
2. Límites .....	202
3. Controversia .....	204
B. Naturaleza y contenido.....	205
1. Naturaleza .....	205
2. Contenido .....	206
3. Complejidad .....	207
C. Dificultad y abuso del derecho .....	208
1. Dificultad .....	208
2. Abuso del derecho.....	210
D. Desconocimiento, falta de litigios en sede judicial y preferencia por el procedimiento arbitral o la mediación .....	212
1. Desconocimiento.....	212
2. Falta de litigios en sede judicial .....	213
3. Preferencia por el procedimiento arbitral o la mediación .....	215
E. Posiciones de la doctrina en cuanto a su validez actual....	217
<b>II. ALTERNATIVAS A LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y A SUS DISPOSICIONES RESOLUTORIAS .....</b>	<b>221</b>
A. Códigos disciplinarios de conducta y de vestimenta.....	222
B. Otras medidas.....	223
<b>III. EL FUTURO DE LOS CONTRATOS DE PATROCINIO DEPORTIVO, DE LAS CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y DE LAS DEFENSAS CONTRACTUALES.....</b>	<b>226</b>
A. Tendencias futuras en los contratos de patrocinio publicitario en el deporte.....	226
B. El futuro de las cláusulas de moralidad.....	230
C. Utilización de cláusulas de restitución.....	234

**PARTE III  
CONCLUSIONES**

1. DEFINICIÓN, ACEPCIONES Y DENOMINACIÓN .....	241
2. IMPORTANCIA.....	242
3. PROPÓSITOS, JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON LA BUENA FE.....	242
4. PROBLEMÁTICA JURÍDICA: SUPUESTO DE <i>DRITTWIRKUNG</i> Y EQUILIBRIO .....	243
5. CLÁUSULA DE MORALIDAD Y CAUSA DEL CONTRATO DE PATROCINIO.....	244
6. RÉGIMEN TÉCNICO DE LA REDACCIÓN Y CASUÍSTICA .....	244
7. ESTRATEGIAS Y ASPECTOS RELEVANTES DE LA NEGOCIACIÓN .....	245
8. CRÍTICAS, ALTERNATIVAS Y FUTURO .....	247
9. APLICACIÓN AL DERECHO ESPAÑOL.....	248
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>249</b>

**ANEXO  
EJEMPLOS DE CLÁUSULAS DE MORALIDAD Y DE CASOS DE SU UTILIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO PUBLICITARIO EN EL DEPORTE**

I. EJEMPLOS DE CLÁUSULAS DE MORALIDAD.....	283
A. Según las características del deportista .....	284
1. Deportistas profesionales .....	284
2. Entrenador profesional y de equipo universitario de los EE. UU.....	292
3. Eventos deportivos.....	292
4. Federaciones, directivos y empleados .....	293
B. Según el beneficiario de la cláusula .....	296
1. Ejemplos neutrales que puede considerarse que benefician al patrocinado .....	297
2. Ejemplos que benefician al patrocinador .....	298
C. Ejemplo de una cláusula de moralidad recíproca .....	300
II. EJEMPLOS DE SU UTILIZACIÓN EN EL DEPORTE.....	302
A. Casos que involucran a organizaciones deportivas y a directivos .....	302
1. El caso del Comité Olímpico Internacional (COI) y sus patrocinadores principales (TOP).....	302
2. Donald Sterling (baloncesto, 2014) .....	305

3. El escándalo de la FIFA en 2015 y su impacto sobre sus patrocinadores.....	305
4. El escándalo del dopaje de la IAAF en 2016 y su relación con los patrocinadores.....	306
B. Casos que involucran a deportistas .....	307
1. Algunos casos anteriores a la década de 1990.....	307
2. Billie Jean King, Martina Navratilova y otros deportistas gays y lesbianas.....	309
3. Casos de golf: John Daly (1997), Fuzzy Zoeller (1997) y Tiger Woods (2009) .....	310
4. Casos de baloncesto: Latrell Sprewell (1997), Dennis Rodman (1997), Chris Webber (1999), Shawn Kemp (2001), Allen Iverson (2002) y Kobe Bryant (2003).....	314
5. Casos de automovilismo: Mike Borkowski (2000), el equipo Renault (2008) y Lewis Hamilton (2009) .....	317
6. Johann Muehlegg (esquí, 2002) .....	319
7. Casos de atletismo: Marion Jones (2005), Justin Gatlin (2006), Tyson Gay (2007), Asafa Powell (2013), Oscar Pistorius (2013) y Marta Domínguez (2015).....	319
8. Casos de fútbol americano: Michael Vick (2007), Ben Roethlisberger (2010), Rashard Mendenhall (2011), Ray Rice (2014), Adrian Peterson (2014) y Aarón Hernández (2015) .....	322
9. Casos de fútbol: Oleguer Presas (2007), Ronaldo Nazario de Lima (2008), Wayne Rooney (2010), Nicolás Anelka (2013), Hope Solo (2014) y Wigan Athletic (2015).....	326
10. Casos de natación: Michael Phelps (2009) y Ryan Lochte (2016) .....	329
11. Casos de béisbol: Jason Giambi (2005), Barry Bonds (2007) y Ryan Baun (2009).....	331
12. Casos de ciclismo: Lance Armstrong (2011) y otros .....	332
13. Casos de tenis: Nick Kirgyios (2015), Maria Sharapova (2016) y Bernard Tomic (2017) .....	336
14. Manny Pacquiao (boxeo, 2016).....	338
C. Cláusulas de moralidad recíprocas o inversas: ejemplos de su utilización .....	338
1. El caso Enron (fútbol americano, 2002).....	339
2. El English Cricket Board (cricket, 2009) .....	340
3. Las gafas Hawkers (automovilismo, 2016) .....	340