

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	7
ORDENAMIENTO JURÍDICO Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL (SINOPSIS Y ABREVIATURAS)	9
[A] SENTENCIAS DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (TJ).	13
MARCA FIGURATIVA QUE REPRESENTA LA FORMA DE UN PRODUCTO QUE PUEDE CUMPLIR UNA FUNCIÓN TÉCNICA.....	15
[B] SENTENCIAS DEL TRIBUNAL GENERAL (TG).....	25
I. ANTIGÜEDAD	27
II. CONCEPTO DE MARCA.....	28
III. MARCAS SONORAS.....	31
IV. MARCAS DE COLOR.....	33
V. MARCAS DE FORMA	37
VI. MARCAS DE POSICIÓN.....	45
VII. MARCAS DISTINTIVAS Y/O NO DESCRIPTIVAS (REGISTRABLES)	47
VIII. MARCAS NO DISTINTIVAS Y/O DESCRIPTIVAS (NO REGISTRABLES).....	69
IX. CARÁCTER USUAL (MARCAS NO USUALES)	97
X. EMBLEMAS Y SÍMBOLOS DE INTERÉS PÚBLICO	99
XI. DERECHOS ANTERIORES.....	101
XII. MALA FE (EXISTENCIA)	113
XIII. MALA FE (INEXISTENCIA).....	124
XIV. ORDEN PÚBLICO Y BUENAS COSTUMBRES.....	134
XV. PROCEDIMIENTO DE NULIDAD (CONDICIONES INADMISIBILIDAD SOLICITUDES DE NULIDAD REITERADAS)..	136
XVI. PROCEDIMIENTO OPOSICIÓN (LEGITIMACIÓN LICENCIATARIO).....	139

XVII. RENOMBRE (MARCAS COMPATIBLES).....	141
XVIII. RENOMBRE (MARCAS INCOMPATIBLES).....	147
XIX. RENOMBRE (PRUEBA DEL RENOMBRE).....	155
XX. RESTITUTIO IN INTEGRUM	157
XXI. RIESGO DE CONFUSIÓN (MARCAS COMPATIBLES).....	161
XXII. RIESGO DE CONFUSIÓN (MARCAS INCOMPATIBLES)	184
XXIII. RIESGO DE CONFUSIÓN. (MARCAS USADAS ANTERIORES NOTORIAMENTE CONOCIDAS).....	220
XXIV. RIESGO DE CONFUSIÓN (PRODUCTOS DIFERENTES)	222
XXV. RIESGO DE CONFUSIÓN (SIMILITUD APLICATIVA).....	226
XXVI. USO (CADUCIDAD) (MARCAS NO USADAS).....	229
XXVII. USO (CADUCIDAD) (MARCAS USADAS).....	240
[C] PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES DE JU- RISPRUDENCIA	245
I. APLICACIÓN RATIONE TEMPORIS DE NORMAS DE DERECHO MATERIAL Y NORMAS DE PROCEDIMIENTO.....	247
II. ARGUMENTOS ANTERIORES. REENVÍO GENERAL (NO SE ACEPTAN).....	248
III. CARÁCTER DISTINTIVO Y/O DESCRIPTIVO. PRINCIPIOS BÁ- SICOS. PROHIBICIONES AUTÓNOMAS	249
IV. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. IRRELEVANCIA DEL ARGU- MENTO SOBRE EL RENOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA O CONOCIMIENTO DEL SOLICITANTE	251
V. COMPARACIÓN ENTRE LOS DISTINTIVOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS MARCAS. TAL Y COMO SE ENCUENTRAN REGISTRADAS	252
VI. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. CARÁCTER DÉBIL MARCA ANTERIOR.....	253
VII. COMPARACIÓN ENTRE DISTINTIVOS (FACTOR TÓPICO).....	254
VIII. COMPARACIÓN ENTRE DISTINTIVOS. PREVALECE DENO- MINACION SOBRE GRÁFICO.	255
IX. COMPARACIÓN ENTRE DISTINTIVOS. POSICIÓN DISTINTI- VA AUTÓNOMA	256
X. CONTINUIDAD FUNCIONAL.....	256
XI. CONVIVENCIA DE MARCAS. DEBE SER REAL EN EL MERCA- DO RELEVANTE.....	257

XII. DIRECTIVAS EUIPO NO CONSTITUYEN ACTOS JURÍDICOS VINCULANTES	257
XIII. DOCUMENTOS O ARGUMENTOS NUEVOS ANTE EL TG.....	258
XIV. PLAZO PARA INTERPONER RECURSO (ADICION POR DISTANCIA).....	259
XV. PRECEDENTES NO VINCULAN. PRINCIPIO DE LEGALIDAD. COMPETENCIAS REGLADAS	260
XVI. PROCEDIMIENTO DE NULIDAD (CUESTIONES BÁSICAS).....	260
XVII. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE VENTA (COMPARACION).....	262
XVIII. PRODUCTOS. CATEGORÍAS GENERALES EN RELACIÓN CON DESCRIPTIVIDAD O DISTINTIVIDAD.....	262
XIX. PRODUCTOS. CATEGORÍAS GENERALES EN RELACIÓN CON USO EFECTIVO DE LA MARCA.....	264
XX. PRODUCTOS. CATEGORÍAS GENERALES EN RELACIÓN CON SIMILITUD DE PRODUCTOS	265
XXI. PRUEBA. HECHOS NOTORIOS	265
XXII. PÚBLICO PERTINENTE. GRADO ATENCIÓN. RIESGO DE CONFUSIÓN	266
XXIII. PÚBLICO PERTINENTE. GRADO ATENCIÓN. DISTINTIVIDAD	267
XXIV. PÚBLICO PERTINENTE. MARCA UNIÓN EUROPEA ANTERIOR.....	268
XXV. PÚBLICO PERTINENTE. MARCA DE RENOMBRE.....	269
XXVI. RIESGO DE ASOCIACIÓN. FAMILIA DE MARCAS.....	269
XXVII. SISTEMAS AUTÓNOMOS. DERECHO EUROPEO Y DERECHO NACIONAL	270
XXVIII. USO MARCA EN FORMA QUE NO ALTERA CARÁCTER DISTINTIVO.....	270
XXIX. USO MARCA COMO DENOMINACIÓN SOCIAL.....	271
XXX. USO MARCA. PROCEDIMIENTO OPOSICIÓN. REQUISITOS SOLICITUD PRUEBA DE USO.....	272
[D] BIBLIOGRAFÍA.....	273
LIBROS.....	275
ARTÍCULOS EN REVISTAS.....	275
ARTÍCULOS EN PÁGINAS WEB Y BLOGS.....	276
OTROS TEXTOS.....	277