

ÍNDICE

CAPÍTULO I EMPRESA AGRARIA Y CONTRATO. CONTRATOS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA AGRARIA: COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

1. FUNCIONALIDAD Y UTILIDAD DE LA INSTITUCIÓN DEL CONTRATO EN EL DESENVOLVIMIENTO DE LA EMPRESA AGRARIA Y SU ACTIVIDAD TÍPICA
2. DIFERENCIACIÓN ENTRE CONTRATOS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA AGRARIA Y CONTRATOS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA
3. APROXIMACIÓN A LOS CONTRATOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS O ALIMENTARIOS

CAPÍTULO II EVOLUCIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO CONTRACTUAL RELATIVO A LAS TRANSACCIONES COMERCIALES DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA Y AGROALIMENTARIA EN ESPAÑA

1. APROXIMACIÓN INTRODUCTORIA Y ANTECEDENTES
2. LA LEY 19/1982, DE 26 DE MAYO, SOBRE CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS
3. LA LEY 2/2000, DE 7 DE ENERO, REGULADORA DE LOS CONTRATOS TIPO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
 - A) Comercialización de la producción agraria en el sistema agroalimentario mediante contratos tipo: dificultades
 - B) Concepto, caracteres básicos, objeto y naturaleza jurídica del contrato tipo agroalimentario
 - C) Contenido mínimo de los contratos tipo a efectos de su homologación
 - a) Identificación de las partes contratantes
 - b) Plazo de vigencia del contrato
 - c) Objeto del contrato tipo
 - d) Precios y condiciones de pago
 - e) Forma de resolver las controversias en la interpretación o ejecución del contrato tipo
 - f) Facultades de la comisión de seguimiento y, en su caso, referencia a las aportaciones económicas que esta pueda recabar
 - D) Procedimiento de homologación de los contratos tipo agroalimentarios. Prórroga
4. LA LEY 12/2013, DE 2 DE AGOSTO, DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA
 - A) El sector agroalimentario en España: un valor estratégico clave

- B) Principales factores de vulnerabilidad del sector agroalimentario y de la cadena alimentaria
 - a) Aproximación a los factores de vulnerabilidad
 - b) Factores estructurales
 - c) Factores coyunturales
 - d) Conclusión
- C) Objeto y finalidades perseguidas por la ley: categorías generales
 - a) Introducción
 - b) Mejora de la vertebración de la cadena alimentaria y su adecuado funcionamiento
 - c) Reducción de los desequilibrios en la cadena alimentaria
 - d) Mejora de la competitividad de la cadena alimentaria
 - e) Fines de naturaleza pública y social
- D) Ámbito de aplicación: cadena alimentaria, operadores y relaciones comerciales incluidas

CAPÍTULO III - CONFIGURACIÓN LEGAL Y DOCTRINAL DEL CONTRATO ALIMENTARIO

1. DEFINICIÓN DE CONTRATO ALIMENTARIO: IMPRECISIONES Y CARENCIAS TERMINOLÓGICAS

2. MODALIDADES DE CONTRATO ALIMENTARIO

- A) Contrato de compraventa de productos agrícolas y alimentarios
- B) Contrato de suministro
- C) Contrato de integración

3. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS CONTRATOS ALIMENTARIOS

4. PRINCIPIOS RECTORES DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y LOS CONTRATOS ALIMENTARIOS

5. ELEMENTOS CONFIGURADORES DEL CONTRATO ALIMENTARIO

- A) Elementos subjetivos o personales
- B) Elementos objetivos o reales
- C) Elementos formales
 - a) Formalización por escrito de los contratos alimentarios
 - b) Obligación de conservación de documentos
 - c) Obligación de inscripción de los contratos alimentarios

6. CONTENIDO OBLIGACIONAL DEL CONTRATO ALIMENTARIO: CONDICIONES CONTRACTUALES MÍNIMAS OBLIGATORIAS

- A) Alcance, funcionalidad y utilidad de la exigencia legal
- B) Contenido mínimo obligatorio

- a) Identificación de las partes contratantes
- b) Objeto del contrato
- c) Precio del contrato alimentario
- d) Condiciones de pago
- e) Condiciones de entrega y puesta a disposición de los productos
- f) Derechos y obligaciones de las partes contratantes
- g) Información que deben suministrarse las partes de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley
- h) Duración del contrato, con expresa indicación de la fecha de su entrada en vigor, así como las condiciones de renovación y modificación del mismo
- i) Causas, formalización y efectos de la extinción del contrato
- j) Conciliación y resolución de conflictos
- k) Excepciones por causa de fuerza mayor, conforme lo dispuesto en la Comunicación C (88) 1696 de la Comisión relativa a «la fuerza mayor» en el derecho agrario europeo, y en el artículo 1105 CC

C) Consecuencias de la contravención

7. NEGOCIACIONES COMERCIALES PREVIAS A LA CONTRATACIÓN Y RENOVACIÓN DEL CONTRATO ALIMENTARIO

8. OFERTA PÚBLICA DE CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA ENTRE EMPRESAS, SUBASTAS Y CONTRATOS ELECTRÓNICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

CAPÍTULO IV - PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LAS RELACIONES ENTRE EMPRESAS DE LA CADENA ALIMENTARIA

1. PROTECCIÓN CONTRA PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA ALIMENTARIA. LA DIRECTIVA 2019/633 Y SU TRANSPOSICIÓN MEDIANTE LA REFORMA DE LA LEY 12/2013

2. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES: NORMATIVA GENERAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y LEGISLACIÓN ESPECIAL

3. OPERADORES, RELACIONES Y CONDUCTAS ENTRE EMPRESAS SUJETAS AL RÉGIMEN LEGAL SOBRE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES

4. DEFINICIÓN LEGAL Y DOCTRINAL DE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES. CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIONES

A) Definición legal y doctrinal. Características

B) Categorías clasificatorias de las prácticas comerciales desleales. Prohibición y nulidad

5. ANÁLISIS DEL VIGENTE LISTADO DE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES ESTABLECIDO POR LA LEY 12/2013

A) Diez años de evolución del elenco de prácticas comerciales desleales prohibidas en el seno de la cadena alimentaria

B) Elenco de prácticas comerciales desleales

a) Modificaciones unilaterales y pagos comerciales no previstos (artículo 12)

b) Pactos sobre actividades promocionales (Artículo 12 bis)

c) Destrucción de valor en la cadena (Artículo 12 ter)

d) Secretos empresariales (Artículo 13)

e) Gestión de marcas (Artículo 14)

f) Otras prácticas comerciales desleales (Artículo 14 bis)

REFLEXIONES CONCLUSIVAS

BIBLIOGRAFÍA