

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO 1. EL CONCEPTO DE TURISMO COLABORATIVO**

- 1.1. Presentación del capítulo
- 1.2. El sector económico del turismo
- 1.3. El mercado turístico
- 1.4. El producto turístico
- 1.5. La oferta turística clásica
  - 1.5.1. El establecimiento turístico
    - 1.5.1.1. El hotel
  - 1.5.2. La agencia de viajes y el tour operador
    - 1.5.2.1. El tour operador
    - 1.5.2.2. La agencia de viajes
- 1.6. La demanda turística
  - 1.6.1. Principales factores determinantes de la demanda turística
  - 1.6.2. El turista
- 1.7. Las nuevas formas de oferta turística: el turismo colaborativo
  - 1.7.1. Plataformas digitales: modelos colaborativos y bajo demanda
    - 1.7.1.1. En particular, el ánimo de lucro de las plataformas
  - 1.7.2. El alojamiento local como nueva oferta turística
  - 1.7.3. Síntesis
- 1.8. El turismo colaborativo y el alojamiento turístico
- 1.9. La naturaleza jurídica de la relación entre el prestador de servicios y la plataforma
- 1.10. La naturaleza jurídica de la relación entre el usuario del servicio y la plataforma
- 1.11. La naturaleza jurídica de la relación entre el usuario y el prestador del servicio
- 1.12. La descaracterización de los contratos realizados como parte del llamado turismo colaborativo
- 1.13. La descaracterización de las plataformas digitales como parte del llamado turismo colaborativo

## **CAPÍTULO 2. EL TURISMO COLABORATIVO Y LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

- 2.1. La necesidad de contratación electrónica a distancia
- 2.2. Concepto de contrato electrónico a distancia
- 2.3. El proceso de formación del contrato electrónico
- 2.4. El proceso de formación del contrato entre usuarios y plataforma

- 2.4.1. Oferta y aceptación
  - 2.4.1.1. Usuarios del servicio
  - 2.4.1.2. Proveedores de servicios
- 2.5. El proceso de formación del contrato entre proveedores de servicios y usuarios
  - 2.5.1. Oferta y aceptación
- 2.6. El problema de los contratos de adhesión
- 2.7. La protección al consumidor
- 2.8. La insuficiencia de las normas de protección al comercio electrónico
- 2.9. La necesidad de superar el modelo actual

### **CAPÍTULO 3. LA RESPONSABILIDAD CIVIL**

- 3.1. Génesis de la responsabilidad civil
- 3.2. Tipos de responsabilidad civil
  - 3.2.1. Responsabilidad extracontractual o aquiliana
    - 3.2.1.1. Hecho
    - 3.2.1.2. Ilícitud
    - 3.2.1.3. Atribución del hecho al infractor (culpa, riesgo y sacrificio)
    - 3.2.1.4. Daño
    - 3.2.1.5. Nexo causal
  - 3.2.2. Responsabilidad contractual
  - 3.2.3. Responsabilidad subjetiva
    - 3.2.3.1. La presunción de culpabilidad
  - 3.2.4. Responsabilidad objetiva
    - 3.2.4.1. Responsabilidad objetiva: tipos
- 3.3. La responsabilidad civil en Europa
  - 3.3.1. Francia
  - 3.3.2. Alemania
  - 3.3.3. Portugal
  - 3.3.4. España
  - 3.3.5. El especial caso anglosajón
  - 3.3.6. El Derecho Europeo stricto sensu
- 3.4. El papel de la confianza en la responsabilidad civil
- 3.5. La llamada tercera vía

## **CAPÍTULO 4. LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN TURISMO COLABORATIVO**

- 4.1. El state of the art de la responsabilidad civil de las plataformas digitales
  - 4.1.1. El caso especial de los Prestadores de Servicios de la Sociedad de la Información (PSSI)
    - 4.1.1.1. El tratamiento jurisprudencial del tema
  - 4.1.2. El régimen especial de responsabilidad de los Prestadores de Servicios de la Sociedad de la Información (PSSI)
- 4.2. Responsabilidad contractual de las plataformas digitales
  - 4.2.1. En particular, los regímenes contractuales de exoneración de responsabilidad de las plataformas digitales
  - 4.2.2. El panorama de seguros que ofrecen las plataformas digitales
  - 4.2.3. Síntesis
- 4.3. Responsabilidad extracontractual de las plataformas digitales
- 4.4. La insuficiencia de los modelos de responsabilidad existentes
  - 4.4.1. Muerte en Texas
  - 4.4.2. Muerte en Taiwan
  - 4.4.3. Ataque de perro en Argentina
  - 4.4.4. Intento de violación en Madrid
  - 4.4.5. El accidente de Brighton
  - 4.4.6. Muerte en México
  - 4.4.7. Síntesis
- 4.5. El nuevo reglamento de la unión europea

## **CAPÍTULO 5. POSICIÓN ADOPTADA**

- 5.1. La especial necesidad de protección del usuario en los contratos de alojamiento celebrados a través de plataformas digitales «colaborativas»
  - 5.1.1. El papel de los contratos de adhesión
- 5.2. Las limitaciones de la responsabilidad subjetiva
- 5.3. Las limitaciones de la responsabilidad subjetiva con inversión de la carga de la prueba
- 5.4. El papel de la confianza
- 5.5. La contribución de la tercera vía para el problema en análisis
- 5.6. La contribución del análisis económico del Derecho..... 124
- 5.7. La adopción de un sistema de responsabilidad civil objetiva
  - 5.7.1. La distinción basada en el ánimo de lucro
  - 5.7.2. Los beneficiarios de la responsabilidad objetiva
  - 5.7.3. La virtualidad moderadora de la posición adoptada

5.7.4. La necesaria exigencia de un seguro de responsabilidad civil obligatorio

5.7.5. Síntesis

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **SITIOS DE INTERNET CONSULTADOS**

## **DIPLOMAS LEGALES CITADOS**

## **JURISPRUDENCIA**