

# ÍNDICE

ABREVIATURAS.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
<b>CAPÍTULO 1. EL CONCEPTO DE TURISMO COLABORATIVO.....</b>	<b>11</b>
1.1. PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO .....	11
1.2. EL SECTOR ECONÓMICO DEL TURISMO .....	11
1.3. EL MERCADO TURÍSTICO.....	15
1.4. EL PRODUCTO TURÍSTICO.....	17
1.5. LA OFERTA TURÍSTICA CLÁSICA .....	19
1.5.1. El establecimiento turístico.....	21
1.5.1.1. El hotel.....	22
1.5.2. La agencia de viajes y el tour operador.....	25
1.5.2.1. El tour operador.....	25
1.5.2.2. La agencia de viajes .....	26
1.6. LA DEMANDA TURÍSTICA .....	28
1.6.1. Principales factores determinantes de la demanda turística.....	31
1.6.2. El turista.....	33
1.7. LAS NUEVAS FORMAS DE OFERTA TURÍSTICA: EL TURISMO COLABORATIVO.....	34
1.7.1. Plataformas digitales: modelos colaborativos y bajo demanda.....	35
1.7.1.1. En particular, el ánimo de lucro de las plataformas.....	37
1.7.2. El alojamiento local como nueva oferta turística .....	38
1.7.3. Síntesis.....	41
1.8. EL TURISMO COLABORATIVO Y EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO .....	41
1.9. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN ENTRE EL PRESTADOR DE SERVICIOS Y LA PLATAFORMA .....	43

1.10. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN ENTRE EL USUARIO DEL SERVICIO Y LA PLATAFORMA .....	44
1.11. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN ENTRE EL USUARIO Y EL PRESTADOR DEL SERVICIO .....	45
1.12. LA DESCARACTERIZACIÓN DE LOS CONTRATOS REALIZADOS COMO PARTE DEL LLAMADO TURISMO COLABORATIVO .....	46
1.13. LA DESCARACTERIZACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO PARTE DEL LLAMADO TURISMO COLABORATIVO .....	47
<b>CAPÍTULO 2. EL TURISMO COLABORATIVO Y LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....</b>	<b>49</b>
2.1. LA NECESIDAD DE CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA A DISTANCIA .....	49
2.2. CONCEPTO DE CONTRATO ELECTRÓNICO A DISTANCIA .....	50
2.3. EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CONTRATO ELECTRÓNICO .....	52
2.4. EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CONTRATO ENTRE USUARIOS Y PLATAFORMA .....	56
2.4.1. Oferta y aceptación.....	56
2.4.1.1. Usuarios del servicio .....	56
2.4.1.2. Proveedores de servicios .....	57
2.5. EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CONTRATO ENTRE PROVEEDORES DE SERVICIOS Y USUARIOS.....	58
2.5.1. Oferta y aceptación.....	59
2.6. EL PROBLEMA DE LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN .....	60
2.7. LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.....	64
2.8. LA INSUFICIENCIA DE LAS NORMAS DE PROTECCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO .....	66
2.9. LA NECESIDAD DE SUPERAR EL MODELO ACTUAL.....	67
<b>CAPÍTULO 3. LA RESPONSABILIDAD CIVIL.....</b>	<b>69</b>
3.1. GÉNESIS DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL .....	69
3.2. TIPOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL .....	70
3.2.1. Responsabilidad extracontractual o aquiliana .....	71
3.2.1.1. Hecho.....	72
3.2.1.2. Ilícitud.....	73
3.2.1.3. Atribución del hecho al infractor (culpa, riesgo y sacrificio).....	74
3.2.1.4. Daño.....	75
3.2.1.5. Nexo causal.....	75
3.2.2. Responsabilidad contractual .....	76
3.2.3. Responsabilidad subjetiva.....	77
3.2.3.1. La presunción de culpabilidad.....	78
3.2.4. Responsabilidad objetiva.....	78
3.2.4.1. Responsabilidad objetiva: tipos.....	82

3.3. LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN EUROPA.....	84
3.3.1. Francia.....	85
3.3.2. Alemania.....	85
3.3.3. Portugal.....	86
3.3.4. España.....	87
3.3.5. El especial caso anglosajón.....	89
3.3.6. El Derecho Europeo <i>stricto sensu</i> .....	90
3.4. EL PAPEL DE LA CONFIANZA EN LA RESPONSABILIDAD CIVIL.....	93
3.5. LA LLAMADA TERCERA VÍA.....	95
<b>CAPÍTULO 4. LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN TURISMO COLABORATIVO.....</b>	<b>97</b>
4.1. EL <i>STATE OF THE ART</i> DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES.....	97
4.1.1. El caso especial de los Prestadores de Servicios de la Sociedad de la Información (PSSI).....	98
4.1.1.1. El tratamiento jurisprudencial del tema.....	99
4.1.2. El régimen especial de responsabilidad de los Prestadores de Servicios de la Sociedad de la Información (PSSI).....	104
4.2. RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES.....	105
4.2.1. En particular, los regímenes contractuales de exoneración de responsabilidad de las plataformas digitales.....	108
4.2.2. El panorama de seguros que ofrecen las plataformas digitales.....	111
4.2.3. Síntesis.....	112
4.3. RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES.....	112
4.4. LA INSUFICIENCIA DE LOS MODELOS DE RESPONSABILIDAD EXISTENTES.....	114
4.4.1. Muerte en Texas.....	114
4.4.2. Muerte en Taiwan.....	114
4.4.3. Ataque de perro en Argentina.....	115
4.4.4. Intento de violación en Madrid.....	115
4.4.5. El accidente de Brighton.....	115
4.4.6. Muerte en México.....	116
4.4.7. Síntesis.....	117
4.5. EL NUEVO REGLAMENTO DE LA UNIÓN EUROPEA.....	117
<b>CAPÍTULO 5. POSICIÓN ADOPTADA.....</b>	<b>119</b>
5.1. LA ESPECIAL NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL USUARIO EN LOS CONTRATOS DE ALOJAMIENTO CELEBRADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES «COLABORATIVAS».....	119
5.1.1. El papel de los contratos de adhesión.....	120
5.2. LAS LIMITACIONES DE LA RESPONSABILIDAD SUBJETIVA.....	121

5.3. LAS LIMITACIONES DE LA RESPONSABILIDAD SUBJETIVA CON INVERSIÓN DE LA CARGA DE LA PRUEBA .....	121
5.4. EL PAPEL DE LA CONFIANZA.....	123
5.5. LA CONTRIBUCIÓN DE LA TERCERA VÍA PARA EL PROBLEMA EN ANÁLISIS.....	124
5.6. LA CONTRIBUCIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO .....	124
5.7. LA ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE RESPONSABILIDAD CIVIL OBJETIVA.....	127
5.7.1. La distinción basada en el ánimo de lucro.....	130
5.7.2. Los beneficiarios de la responsabilidad objetiva .....	130
5.7.3. La virtualidad moderadora de la posición adoptada .....	131
5.7.4. La necesaria exigencia de un seguro de responsabilidad civil obligatorio.	132
5.7.5. Síntesis .....	133
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>135</b>
Sitios de internet consultados.....	141
Diplomas legales citados .....	142
Jurisprudencia.....	143