

INDICE

TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL. *José Antonio Vega Vega*

1. La formación histórica del Derecho Mercantil
 - 1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil
 - 1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna
 - 1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación
2. Concepto, caracteres y sistema del Derecho Mercantil
 - 2.1. Conceptuación
 - 2.2. Caracteres
 - 2.3. Sistema
3. Constitución económica y Derecho Mercantil
4. Nuevas tendencias del Derecho Mercantil
5. Las fuentes internas del Derecho Mercantil
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Ley mercantil
 - 5.3. Usos de comercio
 - 5.3.1. Concepto
 - 5.3.2. Requisitos
 - 5.3.3. Clases
 - 5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles
 - 5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la jurisprudencia

TEMA 2. EMPRESA Y EMPRESARIO. *José Antonio Vega Vega*

1. Concepto de empresa en sus distintos aspectos
2. Empresa y actividad empresarial
3. El conjunto de elementos integrados en la empresa
4. Establecimiento principal y sucursales
5. La empresa como objeto de negocios jurídicos
 - 5.1. Premisas
 - 5.2. Negocios sobre empresas
 - 5.2.1. Transmisión «inter vivos» de la empresa
 - 5.2.2. La sucesión «mortis causa» de la empresa
 - 5.2.3. Usufructo de la empresa

5.2.4. Garantías sobre la empresa

5.2.5. Arrendamiento de la empresa

6. El empresario

6.1. Caracterización conceptual

6.2. Clases

7. El empresario individual

7.1. Aproximación a su concepto

7.2. Requisitos

7.3. Capacidad legal y limitaciones para el ejercicio de la actividad empresarial

8. Ejercicio de la actividad empresarial por persona casada

9. Estatus y responsabilidad del empresario

10. Régimen especial del emprendedor de responsabilidad limitada

11. El empresario extranjero

12. Colaboradores del empresario

12.1. Preliminar

12.2. Colaboradores dependientes

12.3. Colaboradores independientes

13. Los consumidores

13.1. Consideraciones previas

13.2. El concepto de consumidor en la Unión Europea

13.3. Noción de consumidor en Derecho español

TEMA 3. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO. *José Antonio Vega Vega*

1. La competencia

1.1. Consideraciones generales

1.2. El principio de libertad de competencia

1.2.1. Conductas prohibidas

1.2.2. Órganos, procedimiento y sanciones

1.3. El principio de corrección en el tráfico

2. Derechos sobre bienes inmateriales

2.1. Introducción y encuadre sistemático

2.2. Los signos distintivos

2.2.1. Planteamiento

2.2.2. Las marcas

- 2.2.3. El nombre comercial
 - 2.3. Invenciones industriales
 - 2.3.1. Patentes de invención
 - 2.3.2. Modelos de utilidad
 - 2.3.3. Protección europea e internacional de las patentes
 - 2.3.4. Protección de otras invenciones
 - 2.4. El diseño industrial
- 3. Propiedad intelectual
- 4. El deber contable de los empresarios
 - 4.1. Preliminar
 - 4.2. Los libros contables del empresario
 - 4.3. Las cuentas anuales
 - 4.4. El secreto de la contabilidad y su valor probatorio
 - 4.5. La verificación de la contabilidad
- 5. El deber de publicidad formal
 - 5.1. Consideraciones introductorias
 - 5.2. El Registro Mercantil
 - 5.2.1. Nociones generales
 - 5.2.2. Principios registrales
 - 5.2.3. Asientos registrales
 - 5.3. Otros registros vinculados al tráfico mercantil

TEMA 4. LA SOCIEDAD MERCANTIL. SOCIEDADES PERSONALISTAS. *Marcial Herrero Jiménez*

- 1. Importancia creciente del empresario social
- 2. Conceptuación y caracterización de la sociedad mercantil
- 3. Clases
- 4. Forma e inscripción de la sociedad mercantil
- 5. Las cuentas en participación como modelo presocietario
- 6. Las sociedades personalistas
 - 6.1. Aspectos Generales
 - 6.2. Sociedad Colectiva
 - 6.2.1. Concepto y Constitución
 - 6.2.2. Relaciones jurídicas internas. Derechos y obligaciones de los socios

- 6.2.3. Relaciones jurídicas externas
- 6.3. Sociedad Comanditaria Simple
 - 6.3.1. Concepto y constitución
 - 6.3.2. Relaciones jurídicas internas
 - 6.3.3. Relaciones jurídicas externas
 - 6.3.4. Responsabilidad por las deudas sociales

TEMA 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (I). CARACTERIZACIÓN, FUNDACIÓN Y CAPITAL. *Marcial Herrero Jiménez*

- 1. Origen y evolución histórica
- 2. Concepto y caracteres
- 3. La fundación de la sociedad anónima
 - 3.1. Procedimientos o clases de fundación
 - 3.2. Posición jurídica de los fundadores y promotores
 - 3.3. Nulidad de la sociedad
- 4. Las acciones y el capital
 - 4.1. Las acciones como parte del capital social
 - 4.2. La acción como valor
 - 4.2.1. Planteamiento
 - 4.2.2. La acción representada por títulos
 - 4.2.3. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta
 - 4.3. Transmisión de acciones
 - 4.3.1. Transmisión de las acciones representadas mediante títulos
 - 4.3.2. Transmisión de acciones representadas mediante anotaciones en cuenta
 - 4.3.3. Límites a la libre transmisibilidad de las acciones
 - 4.4. La acción como objeto de negocios jurídicos
 - 4.4.1. Adquisición originaria de acciones propias
 - 4.4.2. Adquisición derivativa
 - 4.4.3. Tenencia de las propias acciones
 - 4.4.4. Aceptación en garantía de las acciones propias
 - 4.5. La acción como medio de configurar la condición de accionista
 - 4.5.1. Derechos
 - 4.5.2. Obligaciones

TEMA 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (II). ÓRGANOS, MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS Y CIERRE DE EJERCICIO. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. *Marcial Herrero Jiménez*

1. Órganos de la sociedad anónima
 - 1.1. La junta general de accionistas
 - 1.1.1. Noción
 - 1.1.2. Competencias
 - 1.1.3. Clases
 - 1.1.4. Funcionamiento
 - 1.2. El órgano de administración
 - 1.2.1. La administración en la Sociedad Anónima. Formas de administración
 - 1.2.2. Nombramiento, funciones y retribución de los administradores
 - 1.2.3. La responsabilidad de los administradores
 - 1.3. Estudio especial del consejo de administración
2. Modificación de estatutos
 - 2.1. La modificación de los estatutos de la sociedad anónima
 - 2.2. Estudio especial de la modificación del capital social
 - 2.2.1. Aumento del capital
 - 2.2.2. Reducción del capital
 - 2.2.3. La simultánea reducción y ampliación de capital social
3. Cierre de ejercicio y cuentas anuales
 - 3.1. Cierre del ejercicio
 - 3.2. Cuentas anuales
 - 3.3. El informe de gestión
4. Sociedades anónimas especiales
 - 4.1. Nociones generales
 - 4.2. La Sociedad Anónima Europea

TEMA 7. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. OTROS TIPOS SOCIETARIOS. *Luis Marín Hita*

1. La sociedad limitada
 - 1.1. Concepto y naturaleza jurídica
 - 1.2. La fundación
 - 1.3. Las prestaciones accesorias
 - 1.4. Las participaciones sociales

- 1.5. Derechos y obligaciones de los socios
- 1.6. Órganos sociales
 - 1.6.1. Consideraciones generales
 - 1.6.2. Junta General
 - 1.6.3. Administradores
 - 1.6.4. Auditores
- 1.7. Modificación de estatutos
- 1.8. Aumento y reducción del capital social
- 1.9. El cierre de ejercicio y las cuentas anuales
- 1.10. La sociedad de responsabilidad limitada unipersonal
- 1.11. La sociedad nueva empresa
- 2. La sociedad comanditaria por acciones
- 3. Sociedades laborales
- 4. Sociedades profesionales
- 5. Sociedad cooperativa
 - 5.1. Consideraciones previas
 - 5.2. Concepto y características
 - 5.3. Clases
 - 5.4. Socios
 - 5.5. Constitución
 - 5.6. Órganos
 - 5.7. Régimen económico
- 6. Sociedades mutuas
- 7. Sociedad de garantía recíproca
- 8. Uniones y grupos de empresa
- 9. La empresa pública

TEMA 8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. *Lourdes Moreno Liso*

- 1. Las obligaciones
 - 1.1. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas
 - 1.1.1. Obligaciones convertibles en acciones
 - 1.1.2. El Sindicato de obligacionistas
 - 1.1.3. El reembolso y rescate de obligaciones

- 1.2. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas
2. Modificaciones estructurales
 - 2.1. Transformación
 - 2.2. Fusión
 - 2.3. Escisión
3. Disolución, liquidación y extinción de sociedades mercantiles

Tema 9. Teoría general de los títulos valores. Luis Marín Hita

1. Concepto y características
2. Clasificación
3. Electronificación de los títulos valores
4. Legitimación y circulación de los títulos valores: títulos nominativos, a la orden y al portador

TEMA 10. LETRA DE CAMBIO Y OTROS TÍTULOS VALORES: NOCIONES GENERALES, EMISIÓN, CIRCULACIÓN, ACEPTACIÓN, MULTIPLICACIÓN Y AVAL. *Luis Marín Hita*

1. Concepto y caracteres
2. Emisión y requisitos formales
 - 2.1. Elementos personales
 - 2.2. Requisitos formales
3. Transmisión de la letra de cambio: el endoso y otros medios de transmisión
4. La aceptación
5. El aval cambiario
6. El pago
7. La letra no atendida
8. El cheque
9. El pagaré
10. Otros títulos

TEMA 11. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE TRANSMISIÓN. *Ángela Guisado Moreno*

1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles
 - 1.1. Marco general
 - 1.2. La representación en Derecho Mercantil

1.3. Nuevas modalidades de contratación: la contratación electrónica y los *smart contracts*

1.3.1. La contratación electrónica

1.3.2. *Smart contracts*

2. La compraventa mercantil

2.1. Régimen general de la compraventa mercantil

2.2. Régimen de las ventas al consumo

2.3. Las compraventas internacionales

2.4. Compraventas mercantiles especiales

3. Contrato de suministro

4. Contrato estimatorio

5. Transferencia de créditos no endosables

6. Permuta mercantil. Nuevas modalidades de permuta

TEMA 12. TRANSPORTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO. CONTRATOS DE COLABORACIÓN. GARANTÍAS MERCANTILES. *Ángela Guisado Moreno*

1. Contrato de transporte mercantil

1.1. Nociones generales

1.2. Transporte terrestre

1.2.1. Transporte terrestre de mercancías

1.2.2. Transporte terrestre de personas

1.3. Transporte marítimo

1.3.1. El transporte marítimo de mercancías

1.3.2. El transporte marítimo de pasajeros («pasaje marítimo»)

1.4. Transporte aéreo

1.4.1. El transporte aéreo de mercancías

1.4.2. El transporte aéreo de pasajeros (contrato de «pasaje aéreo»)

2. Depósito mercantil

2.1. Concepto y contenido del contrato

2.2. Clases de depósito

3. Contrato de préstamo mercantil

4. Contrato de comisión

4.1. Concepto y caracteres

4.2. Obligaciones de las partes

5. Contrato de agencia

- 5.1. Noción y características
- 5.2. Obligaciones de las partes
- 5.3. Extinción del contrato y régimen de indemnización del agente
- 6. Contrato de mediación o corretaje
- 7. Otros contratos de colaboración entre empresas
- 8. Contratos mercantiles de garantía
 - 8.1 Garantías Personales
 - 8.2. Garantías Reales

TEMA 13. CONTRATOS FINANCIEROS. SEGUROS. OTROS CONTRATOS MERCANTILES. *Ángela Guisado Moreno*

- 1. Las entidades bancarias
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Características de la contratación bancaria
 - 1.3. Operaciones y servicios bancarios
 - 1.3.1. Operaciones activas
 - 1.3.2. Operaciones pasivas
 - 1.3.3. Operaciones neutras o de gestión
- 2. Los mercados de valores y su organización
 - 2.1. Mercado primario
 - 2.2. Mercados secundarios
 - 2.3. Empresas de servicios de inversión
 - 2.4. Otras entidades y actividades relacionadas con el mercado de valores
 - 2.5. La Comisión Nacional del Mercado de Valores
 - 2.6. Principales contratos en los mercados de valores
 - 2.6.1. Operaciones de mercado primario
 - 2.6.2. Operaciones de mercados secundarios
- 3. El seguro
 - 3.1. Conceptualización y función económica
 - 3.2. Clases
 - 3.3. Régimen jurídico de los contratos de seguro
 - 3.4. Planes de pensiones
- 4. Otros contratos mercantiles

TEMA 14. EL CONCURSO DE ACREEDORES. *Lourdes Moreno Liso*

1. El derecho concursal: planteamiento, presupuestos y caracterización general
2. Los principios de la Ley concursal
3. El derecho preconcursal
 - 3.1. Conceptualización
 - 3.2. La comunicación
 - 3.3. Efectos
 - 3.4. La negociación del plan de reestructuración y sus efectos
 - 3.5. El experto en reestructuración
 - 3.6. Especialidades para pequeñas empresas
4. El procedimiento especial para microempresas
5. La declaración de concurso
 - 5.1. Los órganos del concurso
 - 5.1.1. El juez de lo mercantil
 - 5.1.2. La administración concursal
 - 5.2. Efectos de la declaración de concurso
 - 5.3. Regímenes especiales: concursos sin masa y concursos conexos
 - 5.4. El procedimiento concursal
 - 5.4.1. Fase común
 - 5.4.2. Fase de convenio
 - 5.4.3. Fase de liquidación
6. Calificación, conclusión y reapertura del concurso
 - 6.1. Calificación del concurso
 - 6.2. Conclusión
 - 6.3. La reapertura
7. La exoneración del pasivo insatisfecho o segunda oportunidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA