

ÍNDICE

CAPÍTULO I: LA TEORÍA COMUNICACIONAL DEL DERECHO

1. La perspectiva comunicacional
2. El lenguaje de los juristas
3. Los textos jurídicos
4. El concepto de acción
5. Ordenamiento (ORD), sistema (SIS) y ámbito (AMB) jurídico
6. Nominalismo
7. Principio de relatividad

CAPÍTULO II: LAS PARTES DE LA TEORÍA COMUNICACIONAL DEL DERECHO Y EL MÉTODO COMUNICACIONAL (HERMENÉUTICO-ANALÍTICO)

1. Teoría comunicacional del Derecho y Filosofía del lenguaje
2. Partes de la Teoría comunicacional del Derecho
 - 2.1. Teoría formal del Derecho
 - 2.2. Teoría de la Dogmática y del Método jurídico
 - 2.3. Teoría de las Decisiones jurídicas
3. Prioridad de la Teoría de las Decisiones jurídicas sobre las otras dos partes de la Teoría comunicacional del Derecho
4. El texto jurídico es decisional, institucional y normativo
5. El método comunicacional o hermenéutico-analítico
6. Hermenéutica
7. Analítica
8. La conjunción entre Hermenéutica y Analítica: la universal inmediatez del lenguaje
9. Tradición, formación, pre-comprensión
10. El autor y su obra
11. El método hermenéutico-analítico en la Teoría comunicacional del Derecho
12. Constructivismo frente a descriptivismo

CAPÍTULO III: RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN EN EL DERECHO

1. El punto de vista interno y las estrategias argumentativas
2. Retórica y argumentación en el Derecho

CAPÍTULO IV: EL PUNTO DE VISTA EXTERNO: LA SOCIOLOGÍA DEL DERECHO

1. El punto de vista externo. La Sociología jurídica