

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

CAP. 1. FUNDAMENTO Y CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL (EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SIGNIFICADO ACTUAL)

CAP. 2. LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

II. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

CAP. 3. EL EMPRESARIO MERCANTIL Y SU ESTATUTO JURÍDICO

CAP. 4. EL REGISTRO MERCANTIL

CAP. 5. LA EMPRESA

III. ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MERCADO

CAP. 6. DERECHO DE LA COMPETENCIA: DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

CAP. 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA: LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PUBLICIDAD COMERCIAL

IV. PROPIEDAD INDUSTRIAL

CAP. 8. INVENCIONES Y DISEÑO INDUSTRIAL

CAP. 9. LOS SIGNOS DISTINTIVOS

V. EL EMPRESARIO SOCIAL (LAS SOCIEDADES MERCANTILES)

CAP. 10. TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES

CAP. 11. SOCIEDADES PERSONALISTAS Y CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

CAP. 12. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: FUNCIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTO

CAP. 13. CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL

CAP. 14. FINANCIACIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL. CAPITAL Y APORTACIONES SOCIALES. FINANCIACIÓN AJENA.

CAP. 15. ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES (I): DERECHOS DE LOS SOCIOS Y DOCUMENTACIÓN

CAP. 16. ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES (II): TRANSMISIBILIDAD Y AUTOCARTERA

CAP. 17. LOS ÓRGANOS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

CAP. 18. LA MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS

CAP. 19. LAS CUENTAS ANUALES

CAP. 20. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL

CAP. 21. LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES

CAP. 22. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

CAP. 23. GRUPOS DE SOCIEDADES

CAP. 24. SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES

CAP. 25. SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA