

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: EL ARTE DE LA PERSUASIÓN JURÍDICA

CAPÍTULO I. ARGUMENTACIÓN JURÍDICA Y ABOGACÍA

1. Argumentación, Lógica, Retórica y Dialéctica
2. Argumentación y Derecho
3. La importancia de la argumentación jurídica
4. El objeto de la Teoría de la argumentación jurídica
5. La argumentación del abogado: la argumentación jurídica subjetiva

CAPÍTULO II. EL USO FORENSE DE ARGUMENTOS JURÍDICOS

1. Clasificación de los argumentos jurídicos
2. Reglas jurídicas
3. Principios jurídicos
4. Precedentes jurídicos
5. Contratos
6. La doctrina jurídica

CAPÍTULO III. LA ARGUMENTACIÓN MORAL DEL ABOGADO

1. Derecho, Moral y justicia
2. La juridificación de argumentos morales
3. Los argumentos morales externos a la justicia

CAPÍTULO IV. LA ARGUMENTACIÓN GENERAL DEL ABOGADO

1. Sentido común y sentido jurídico
2. La razonabilidad en la argumentación del abogado
3. Los argumentos consecuencialistas
4. Los argumentos irracionales

CAPÍTULO V. ABOGACÍA Y LÓGICA

1. Los argumentos lógico-interpretativos
2. El argumento a simili
3. El argumento a contrario
4. El argumento a fortiori

5. El argumento analógico
6. El argumento apagógico
7. El argumento sistemático
8. El argumento teleológico

CAPÍTULO VI. ABOGACÍA Y RETÓRICA

1. Los orígenes de la Retórica
2. La importancia de la Retórica en la Abogacía
3. Las estrategias de convicción del juez
4. Las estrategias de persuasión en los interrogatorios
5. La convicción del propio cliente

CAPÍTULO VII. ABOGACÍA Y DIALÉCTICA

1. El proceso judicial como institucionalización de la controversia
2. Los preparativos de la Dialéctica forense
3. La Dialéctica en la determinación fáctica
4. La Dialéctica en la determinación de las normas jurídicas
5. La intervención del abogado en las negociaciones extrajudiciales

CAPÍTULO VIII. FALACIAS Y TÓPICOS JURÍDICOS EN LA ABOGACÍA

1. Las falacias jurídicas
2. Los tópicos jurídicos
3. Algunos tópicos frecuentes en el debate forense

CAPÍTULO IX. LA ÉTICA DEL ABOGADO

1. La deontología profesional del abogado
2. La relación del abogado con la Administración de justicia
3. La relación con otros abogados
4. La relación con el cliente
5. Más allá de la ética profesional: el ethos del abogado

BIBLIOGRAFÍA