

# ÍNDICE

## **I. INTRODUCCIÓN: LA RELEVANCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO DEL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE USUARIO EN EL ENTORNO DIGITAL ACTUAL.**

## **II. MANIFESTACIONES DE LA PREOCUPACIÓN POR EL *LEGAL DESIGN* EN EL MEDIO DIGITAL: CUANDO EL DISEÑO IMPORTA**

1. Requisitos de formato de la información precontractual
2. El uso de hipervínculos para ofrecer información al usuario
3. La legibilidad y accesibilidad de las condiciones generales de la contratación
4. Configuración del botón de prestación del consentimiento
5. Recomendaciones y tendencias sobre el diseño del proceso de contratación en línea
6. Protección de datos personales desde el diseño

## **III. LOS PATRONES OSCUROS EN EL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE USUARIO**

1. Aproximación al concepto de patrones oscuros o *dark patterns*
2. Incidencia de la inteligencia artificial y las técnicas de personalización
3. Clasificación abierta de los patrones oscuros
4. Efectos de los patrones oscuros
  - 4.1 Algunos datos sobre su impacto
  - 4.2 Del impacto individual al impacto colectivo
5. Marco normativo y límites jurídicos para abordar los patrones oscuros
  - 5.1 Vicios del consentimiento
  - 5.2 Normativa sobre protección de datos personales: Reglamento General de Protección de Datos y Ley Orgánica de Protección de Datos
  - 5.3 Normas de protección de los consumidores: el Texto Refundido de Defensa de los Consumidores y Usuarios
  - 5.4 Normas de protección de los consumidores: la Ley de competencia desleal
  - 5.5 El Reglamento de Servicios Digitales
  - 5.6 Reglamento de Mercados Digitales
  - 5.7 Reglamento de Datos
  - 5.8 Reglamento de Inteligencia Artificial
  - 5.9 Sectores con especiales pronunciamientos europeos sobre patrones oscuros
    - 5.9.1 Servicios financieros a distancia: la Directiva (UE) 2023/2673
    - 5.9.2 Redes sociales
    - 5.9.3 Videojuegos
6. Interacción entre normas
  - 6.1 RGPD, LOPD y Reglamento de Datos
  - 6.2 Normativa de protección de datos personales y Reglamento de Inteligencia Artificial
  - 6.3 Reglamento de Servicios Digitales y TRLGDCU

- 6.4 Reglamento de Servicios Digitales y normativa de competencia desleal
- 6.5 Reglamento de Servicios Digitales y Directiva de servicios financieros a distancia
- 7. Complementariedad de prohibiciones específicas y cláusulas generales
- 8. Enfoque individual y enfoque colectivo de los remedios y mecanismos de control
- 9. El usuario medio es también usuario vulnerable frente a los patrones oscuros

## **BIBLIOGRAFÍA**