

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA CIBERINTELIGENCIA

1. Concepto, definiciones y origen
 - 1.1. Origen y definiciones
 - 1.2. Creación de protocolos de inteligencia económica y competitiva
2. Diferencias conceptuales entre los distintos tipos de inteligencia
3. Inteligencia para retos internacionales
4. Inteligencia territorial
5. El valor de la inteligencia

CAPÍTULO 2. EL CICLO DE INTELIGENCIA (I)

1. Conceptos básicos de la metodología
 - 1.1. Flujo de información
 - 1.2. Utilidad de la información
 - 1.3. Datos, información, conocimiento e inteligencia
 - 1.4. Diferencia entre «dato» e «información»
 - 1.5. Análisis de información
 - 1.6. Ciclo de información
 - 1.7. Ciclo de inteligencia
 - 1.8. Gestión del flujo de información
2. El proceso metodológico
 - 2.1. Conceptos generales dentro de la Fase 0: KIT y KIQ

CAPÍTULO 3. EL CICLO DE INTELIGENCIA (II)

1. El plan de inteligencia
 - 1.1. Elaboración del plan de inteligencia
 - 1.2. Errores y problemas posibles que se deben tener en cuenta en la configuración del plan de inteligencia
 - 1.3. Modelización de los riesgos por nivel jerárquico
 - 1.4. Ejemplos de resultados de análisis multiplano
 - 1.5. Ejemplo de taxonomía
 - 1.6. Configuración de las herramientas y extracción de la información
 - 1.7. Aspectos que se deben tener en cuenta al buscar las informaciones

1.8. Ejemplos elaborados para las líneas de estudio existentes en el plan de inteligencia

CAPÍTULO 4. EL PENSAMIENTO DEL ANALISTA, PERFILES Y ORGANIZACIÓN

1. ¿Cómo es el pensamiento del analista de inteligencia?

1.1. Los sesgos cognitivos

1.2. Pensamiento analítico y crítico: otras cuestiones que se deben considerar

1.3. Conócete a ti mismo/Nosce te ipsum

1.4. La disonancia cognitiva

1.5. La escalada del compromiso

1.6. El análisis crítico/Dare to disagree

1.7. El pensamiento

2. El perfil del analista

2.1. Designaciones y creación de un organigrama optimizado de gestión

2.2. Perfiles funcionales de los profesionales de inteligencia

CAPÍTULO 5. ENTORNOS DE INVESTIGACIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA

1. Equipo informático en entornos Cyber

1.1. Medidas preventivas de ciberseguridad

1.2. Complementos y extensiones

2. Virtualización

2.1. VirtualBox

2.2. Máquinas virtuales de investigación

2.3. Red TOR

2.3.1. Generalidades

2.3.2. TOR Browser

CAPÍTULO 6. USO AVANZADO DE BUSCADORES EN EL «ESPACIO RED»

1. Google

1.1. Generalidades

1.1.1. Operadores de búsqueda

1.1.2. Introducción a Google Hacking

2. Bing

2.1. Operadores de búsqueda Bing

3. Shodan

3.1. Operadores de búsqueda Shodan

CAPÍTULO 7. OBTENCIÓN DE DATOS EN FUENTES ABIERTAS (I)

1. Generalidades
2. Usos de OSINT
3. Herramientas online de obtención de información
4. Programas de obtención de información de entidades OSINT

CAPÍTULO 8. OBTENCIÓN DE DATOS EN FUENTES ABIERTAS (II)

1. Generalidades
2. Verificadores de perfiles en redes sociales
3. OSINT Twitter
 - 3.1. Tinfoleak
4. Instagram-Osintgram
5. OSINT Facebook
6. OSINT TikTok
7. OSINT YouTube
8. Bonus OSINT

CAPÍTULO 9. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

1. Generalidades
2. ¿Qué es una red?
3. Teoría de grafos
4. Centralidad de grafos
5. Redes complejas
6. Teoría del juego
7. Gephi
8. Análisis de redes sociales en la investigación y análisis de vínculos
9. Otros ejemplos de diseño de gráficos

CAPÍTULO 10. EL INFORME DE INTELIGENCIA

Objetivos del capítulo

1. El valor del informe de inteligencia
2. Elementos del informe de inteligencia. Tipos
 - 2.1. Alerta temprana, la base del proceso

2.2. Enviar una alerta temprana

3. Elaboración del informe de inteligencia

3.1. Necesidad de síntesis

4. La transmisión correcta del mensaje