

# ÍNDICE

**CAPÍTULO 1.** DE LA IDEA DE NEGOCIO AL PLAN DE EMPRESA

**CAPÍTULO 2.** VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA

**CAPÍTULO 3.** ESTRATEGIAS DE MERCADO Y APROXIMACIÓN AL MARKETING

**CAPÍTULO 4.** LA FRANQUICIA: OTRA FORMA DE CREAR EMPRESA

**CAPÍTULO 5.** TRÁMITES EN LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

**CAPÍTULO 6.** OBLIGACIONES FISCALES

**CAPÍTULO 7.** ASPECTOS SOCIOLABORALES

**CAPÍTULO 8.** CASOS PRÁCTICOS DE EMPRENDIMIENTO: DESDE LOS COMIENZOS  
HASTA LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

**ÍNDICE SISTEMÁTICO**