

ÍNDICE SISTEMÁTICO

PRESENTACIÓN	25
--------------------	----

PARTE I

Aproximación a la transparencia en el ámbito local

INTRODUCCIÓN	29
--------------------	----

DOCTRINA	33
----------------	----

a) Insuficiencias y disfuncionalidades de la Ley de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno Agustín Manuel MUÑOZ CARMONA	
I. INTRODUCCIÓN	33
II. EL PRINCIPIO DE PUBLICIDAD ACTIVA: ¿EQUIVALE A TRANSPARENCIA?	34
III. LOS LÍMITES AL DERECHO DE ACCESO.	37
IV. EL PROCEDIMIENTO DE ACCESO. PRINCIPALES DEFECTOS Y CONTRADICCIONES	43
V. CONCLUSIÓN Y ALGUNAS PROPUESTAS.	50
VI. BIBLIOGRAFÍA	51
b) La gestión documental: trazabilidad y control de la información para la Administración Digital Joan SOLER JIMÉNEZ	53
c) Los Funcionarios de administración local con habilitación de carácter nacional: su papel en el proceso de implantación de la transparencia M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I. FUNCIONARIOS DE HABILITACIÓN COMÚN: EL ELEMENTO COMÚN EN UN FRAGMENTADO Y HETEROGÉNEO MAPA LOCAL.	62

II.	LA CONFIGURACIÓN MÁS TRADICIONAL: LAS FUNCIONES LEGALMENTE RESERVADAS	63
III.	INEXISTENCIA DE ATRIBUCIÓN FORMAL DE FUNCIONES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA	64
IV.	LA TRANSPARENCIA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL A LA ORGANIZACIÓN	67
V.	CONCLUSIÓN: FUNCIONES RESERVADAS Y NUEVAS FUNCIONES, COMPLEMENTARIAS QUE NO INCOMPATIBLES	68
	¿SABÍAS QUÉ?	69
d)	Archivos y gestión documental: el desconocido (e imprescindible) protagonista de la transparencia	
	Alfonso RUIZ CAGIGAL	
I.	TEORÍA DE LA TRANSPARENCIA	73
II.	LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS ARCHIVOS Y LA TRANSPARENCIA	80
III.	ARCHIVOS PARA UNA SOCIEDAD DE TRANSPARENCIA	83
IV.	CONCLUSIONES.	88
V.	BIBLIOGRAFÍA	89
e)	Criterios interpretativos del CTBG. Un elemento informador en la aplicación de la Ley de Transparencia	
	M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	LOS CRITERIOS INTERPRETATIVOS DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA. ALCANCE Y SIGNIFICADO.	92
II.	CRITERIO 6: CAUSAS DE INADMISIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN AUXILIAR O DE APOYO.	93
III.	CRITERIO 7: CAUSAS DE INADMISIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN: CUANDO SEA NECESARIA UNA REELABORACIÓN.	95
IV.	CRITERIO 8: APLICACIÓN DE LA DA 1. ^a SOBRE REGULACIONES ESPECIALES DEL DERECHO DE INFORMACIÓN.	97
V.	CRITERIO 9: ACTUACIÓN DEL ÓRGANO O UNIDAD CUANDO SE SOLICITE INFORMACIÓN YA OBJETO DE PUBLICIDAD ACTIVA.	99
VI.	LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS POR LAS ENTIDADES LOCALES	101
	¿SABÍAS QUÉ?	101

PARTE II
Publicidad activa

INTRODUCCIÓN	105
A) DOCTRINA	107
a) Obligaciones de publicidad activa y su traslación al ámbito local. De la teoría a la práctica M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I. INTRODUCCIÓN: EL MARCO OBLIGACIONAL, DE LA NORMATIVA BÁSICA A LA LOCAL.	107
II. OTRAS FUENTES DE OBLIGACIÓN EN MATERIA DE TRANSPARENCIA	108
III. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA: LA CLAVE DE BÓVE- DA DE LA PUBLICIDAD ACTIVA	110
IV. CÓMO TRADUCIR LAS OBLIGACIONES DE PUBLICI- DAD ACTIVA DE LA LTBG AL ÁMBITO LOCAL	115
V. APLICACIÓN DE LOS LÍMITES Y PROTECCIÓN DE DA- TOS A LA PUBLICIDAD ACTIVA: LA DELGADA LÍNEA ROJA	124
VI. UN EJEMPLO PRÁCTICO DE PUBLICIDAD ACTIVA: LA ORDENANZA TIPO DE LA FEMP	126
VII. EL TALÓN DE AQUILES DE LA PUBLICIDAD ACTIVA: LA AUSENCIA DE RÉGIMEN SANCIONADOR.	128
b) Sinergias administrativas al servicio de la transparencia (I): el procedimiento de elaboración de ordenanzas y reglamentos tras la Ley 39/2015 M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I. INTRODUCCIÓN. SINERGIAS NORMATIVAS ENTRE LA TRANSPARENCIA Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	130
II. EL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DE ORDENAN- ZAS Y REGLAMENTOS EN LA NORMATIVA LOCAL	131
III. LA TRANSPARENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS DIS- POSICIONES REGLAMENTARIAS TRAS EL NUEVO PRO- CEDIMIENTO ADMINISTRATIVO	132
IV. OTROS INSTRUMENTOS DE TRANSPARENCIA NORMA- TIVA: PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN.	134

V.	CONCLUSIÓN: OBLIGACIONES DE LAS EELL EN CUMPLIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA NORMATIVA	136
	¿SABÍAS QUE?	137
c)	Sinergias administrativas al servicio de la transparencia (II): La publicidad activa del ordenamiento jurídico local	
	M ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	INTRODUCCIÓN	139
II.	PUBLICIDAD ACTIVA DE LAS NORMAS LOCALES ANTES DE LA TRANSPARENCIA	139
III.	PUBLICIDAD ACTIVA DE LAS NORMAS LOCALES EN LA LEY DE TRANSPARENCIA	142
IV.	MODELOS DE PUBLICIDAD NORMATIVA ADAPTADOS AL ÁMBITO LOCAL	143
V.	CONCLUSIONES	145
	¿SABÍAS QUE?	146
d)	Agendas públicas en el ámbito local. Alcance de las obligaciones legales sobre transparencia	
	M ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN: LAS AGENDAS PÚBLICAS EN LA LEY DE TRANSPARENCIA	149
II.	ÁMBITO SUBJETIVO: SUJETOS CON AGENDAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO LOCAL	150
III.	CONFLICTO CON DATOS PROTEGIDOS. CRITERIO 2/2016 CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO Y AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS	152
IV.	CRITERIOS INTERPRETATIVOS ANTE LA EXISTENCIA DE DATOS PERSONALES OBJETO DE PROTECCIÓN	153
V.	RECOMENDACIÓN 1/2017 DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA SOBRE INFORMACIÓN DE LAS AGENDAS DE LOS RESPONSABLES PÚBLICOS	155
VI.	CONCLUSIONES: LAS AGENDAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO LOCAL	157
	¿SABÍAS QUÉ?	158
e)	Transparencia en la contratación pública local	
	M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	APROXIMACIÓN AL MOMENTO ACTUAL: LAS DIRECTIVAS EUROPEAS	160

II.	TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO	161
III.	EL NIVEL DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA SEGÚN LOS INDICADORES TI	165
IV.	INCIDENCIA DE LAS PECULIARIDADES DEL ÁMBITO LOCAL.....	166
V.	CONCLUSIÓN: ESPACIO DE MEJORA A LA ESPERA DE UNA TRANSPOSICIÓN QUE NO LLEGA	167
	¿SABÍAS QUÉ?.....	168
f)	«Transparencia» vs «transparencia» en la contratación pública. Medidas para la transparencia material en todas las fases de la contratación pública como antídoto contra la corrupción José Manuel MARTÍNEZ FERNÁNDEZ	
I.	INTRODUCCIÓN	172
II.	CONTRATACIÓN PÚBLICA Y CORRUPCIÓN	173
III.	PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA VERSUS TRANSPARENCIA COMO DATOS ABIERTOS	180
B)	CONSULTAS	199
a)	Publicación de datos de carácter personal de los perceptores de ayudas sociales y aplicación de la Ley de Transparencia	199
b)	Límites a la publicidad activa en relación con la publicación de las actas del Pleno y Junta de Gobierno Local	202
c)	Límites a la información pública y publicidad activa en la contratación pública	204
d)	Publicidad de los contratos menores y los tramitados mediante procedimiento negociado	206
e)	Aplicación de la Ley de transparencia en el Ayuntamiento 05/01/2015	207
f)	Publicación actas y resultados de proceso selectivo	210
PARTE III		
Derecho de acceso a la información pública		
	INTRODUCCIÓN	215
A)	DOCTRINA	217

a) El derecho de acceso a la información pública en el ámbito local

Emilio GUICHOT REINA

I.	LA TRANSPARENCIA Y SU DESARROLLO LEGAL ANTERIOR A LA LEY DE TRANSPARENCIA EN LA NORMATIVA BÁSICA APLICABLE A LAS ENTIDADES LOCALES. . . .	217
II.	LA APROBACIÓN DE LA LTBG Y LAS LEYES AUTONÓMICAS DE TRANSPARENCIA. SU RESPECTIVO ÁMBITO DE APLICACIÓN. EL ÁMBITO DE DECISIÓN DE LAS ENTIDADES LOCALES. LA ORDENANZA TIPO DE LA FEMP	220
III.	OBLIGADOS	223
IV.	LÍMITES A LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	225
V.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA O PUBLICIDAD PASIVA	226
VI.	GARANTÍAS: LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES DE TRANSPARENCIA	228
VII.	RÉGIMEN SANCIONADOR.	230
VIII.	LA RELACIÓN DE LAS LEYES DE TRANSPARENCIA CON EL ACCESO POR LOS CONCEJALES A LA INFORMACIÓN MUNICIPAL.	231

b) Un caso práctico de informe de denegación de acceso a la información

Alfonso RUIZ CAGIGAL

I.	INTRODUCCIÓN	235
II.	CASO PRÁCTICO	237

c) Derecho de acceso a la información pública en la Ley de Transparencia y en la Ley de Procedimiento Administrativo

M^a Concepción CAMPOS ACUÑA

I.	INTRODUCCIÓN: LA DUAL CARACTERIZACIÓN DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	240
II.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS PERSONAS	241
III.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS INTERESADOS	242
IV.	LA TRANSPARENCIA EN EL ACCESO A COPIA DE LOS DOCUMENTOS.	244

V.	CONCLUSIONES.....	245
	¿SABÍAS QUE?.....	246
B)	CONSULTAS	253
a)	Archivo Municipal: Derecho a consultar documentos históricos y libros de Actas así como a obtener fotocopias	253
b)	Petición de acceso al listado de personal por miembro de junta de personal.....	255
c)	Derecho de los ciudadanos a acceder a los expedientes de contratación	258
C)	JURISPRUDENCIA	261

**PARTE IV
Buen Gobierno**

	INTRODUCCIÓN	265
A)	DOCTRINA	267
a)	Aproximación al régimen disciplinario aplicable a alcaldes y concejales regulado en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno Bernardo OSCA FUERTES	
I.	INTRODUCCIÓN	267
II.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD ACTIVA.....	268
III.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....	271
IV.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DE LAS OBLIGACIONES DE BUEN GOBIERNO.....	274
V.	CONCLUSIÓN	280

b)	Reflexiones sobre el buen gobierno en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y su aplicación en el ámbito local	
	Julio Leonardo ARIAS MARTÍN	
	I. INTRODUCCIÓN	280
	II. ÁMBITO DE APLICACIÓN SUBJETIVO	281
	III. CONDUCTAS SANCIONADAS Y SANCIONES PREVISTAS	283
	IV. ÓRGANO COMPETENTE Y PROCEDIMIENTO	285
	V. REFLEXIÓN FINAL	287
B)	CONSULTAS	289
a)	Límites en los presupuestos participativos	289
b)	Deber de lealtad de los administradores de una sociedad mercantil local	290
C)	JURISPRUDENCIA	293
PARTE V		
Evaluación y seguimiento		
	INTRODUCCIÓN	297
A)	DOCTRINA	299
a)	Evaluación y seguimiento de las obligaciones de transparencia. Una aproximación a MESTA	
	M ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
	I. INTRODUCCIÓN ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE MESTA?	299
	II. ÁMBITO OBJETIVO Y SUBJETIVO DEL SISTEMA	300
	III. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA	301
	IV. DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	306
	V. CONCLUSIÓN: LA APLICACIÓN DE MESTA EN EL ÁMBITO LOCAL	307
	¿SABÍAS QUÉ?	308

b)	Órganos de control en materia de transparencia. Tipología y experiencias en el ámbito local	
	M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	LOS ÓRGANOS LOCALES DE CONTROL EN EL MARCO LEGAL	310
II.	RACIONALIZACIÓN ORGÁNICA DE LAS ESTRUCTURAS EXISTENTES	312
III.	UN RECORRIDO POR ALGUNAS EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO LOCAL	315
IV.	CONCLUSIÓN ¿POR QUÉ ES NECESARIO EL CONTROL? ¿SABÍAS QUE?	318 319
c)	La fiscalización del cumplimiento del principio de transparencia en las Entidades Locales: una primera aproximación	
	Enrique BENÍTEZ PALMA	
I.	INTRODUCCIÓN	322
II.	FISCALIZAR NO ES EVALUAR	324
III.	LA DISPERSIÓN NORMATIVA	326
IV.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL CONTROL EXTERNO DEL CUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA	329
V.	BIBLIOGRAFÍA	330

ANEXO I
Transparencia y protección de datos

INTRODUCCIÓN	335	
A) DOCTRINA	337	
a)	Transparencia y Protección de datos. Tres claves para resolver el conflicto	
	M. ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	337
II.	LA REGLA GENERAL ES EL LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	338
III.	LA EXISTENCIA DE DATOS PROTEGIDOS NO IMPIDE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	340

IV.	LA DENEGACIÓN DE LA INFORMACIÓN NO ES LA ÚNICA SOLUCIÓN	341
V.	CONCLUSIONES.....	342
	¿SABÍAS QUE?.....	343
b)	Ejercicio del derecho de oposición frente a la publicación de datos personales en procesos selectivos de empleados públicos Miguel Ángel DAVARA RODRÍGUEZ	
B)	CONSULTAS	347
a)	Las personas jurídicas no están amparadas por la legislación de protección datos	347
b)	Las personas fallecidas no son titulares del derecho a la protección de datos de carácter personal	349
c)	Reglas a tener en cuenta en caso de colisión entre el derecho a información y la protección de datos	351
C)	JURISPRUDENCIA	355
D)	DOCTRINA ADMINISTRATIVA	357

ANEXO II

Regímenes especiales del derecho de acceso a la información

	INTRODUCCIÓN	363
1.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN	365
	INTRODUCCIÓN	365
A)	DOCTRINA	367
a)	El derecho a la información de los miembros de las Corporaciones Locales a la luz de la Ley de Transparencia EDUARDO G. POZO BOUZAS	
I.	INTRODUCCIÓN	367
II.	EL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LAS CORPORACIONES LOCALES: RÉGIMEN JURÍDICO Y CARACTERIZACIÓN. INCIDENCIA EN LA MATERIA DE LA LEY 19/2013 DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y BUEN GOBIERNO	368

III.	EL ACCESO A LA INFORMACIÓN: OBJETO, PROCEDIMIENTO Y RESOLUCIÓN	372
IV.	SUPUESTOS DE ACCESO DIRECTO A LA INFORMACIÓN: LOS ARTS. 128.2 LRLCV Y 15 ROF	377
V.	LA FORMA DE EJERCICIO DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA A LA OBTENCIÓN DE COPIAS POR LOS MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN	379
VI.	EL DEBER DE SIGILO RESPECTO DE LA INFORMACIÓN A LA QUE SE TIENE ACCESO POR RAZÓN DEL CARGO	381
b)	Cesión a un corporativo de listado del Registro de Entradas y Salidas Miguel Ángel DAVARA RODRÍGUEZ	
	ANTECEDENTES	383
	CONSIDERACIONES	383
c)	Grabar el pleno municipal por concejales, público y medios de comunicación, no precisa de autorización previa. STS de 24 de junio de 2015 José Q. MARAÑA SÁNCHEZ	
	I. INTRODUCCIÓN	391
	II. REFERENCIAS NORMATIVAS.	392
	III. STS DE 24 DE JUNIO DE 2015	394
	IV. CONCLUSIÓN	399
B)	CONSULTAS	401
a)	Entrega de un CD con la grabación de un Pleno, teniendo constancia de que se ha grabado por cámaras de propiedad municipal	401
b)	Derecho de acceso a información administrativa en formato electrónico reutilizable	402
c)	¿Tiene el Alcalde obligación de dar cuenta al Pleno de las sentencias judiciales a favor o en contra del Ayuntamiento; y los concejales (de la oposición) derecho a obtener copia de esas sentencias?	405
d)	¿Tiene derecho cualquier concejal a que se le facilite una copia íntegra de todo el expediente del Presupuesto y a tales alegaciones?	406

e)	¿Se pueden publicar las retribuciones que los concejales perciban en el ejercicio de su actividad privada? No existe limitación legal a la publicación de los sueldos privados de los concejales	409
f)	Carácter, efectos y actuaciones transcurrido el plazo del art. 77 LRBRL respecto al derecho de información de los corporativos	410
g)	Derecho de acceso a archivos y registros por los concejales . . .	412
C)	JURISPRUDENCIA	415
2.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE	417
	INTRODUCCIÓN	417
A)	DOCTRINA	419
a)	La transparencia en materia de urbanismo y ordenación del territorio Miguel CORCHERO y Lucía SÁNCHEZ PÉREZ	
I.	LA NECESIDAD DE ADMINISTRACIONES URBANÍSTICAS TRANSPARENTES	419
II.	LOS DISTINTOS RÉGIMENES JURÍDICOS DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	421
III.	EL RÉGIMEN GENERAL DE LA LEY 19/2013, DE 9 DE DICIEMBRE, DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO	422
IV.	LOS RÉGIMENES ESPECÍFICOS DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	427
V.	EL TRÁMITE DE INFORMACIÓN PÚBLICA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE APROBACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL, DE ORDENACIÓN Y EJECUCIÓN URBANÍSTICAS Y DE LOS CONVENIOS	428
VI.	EL RÉGIMEN DEL SILENCIO ADMINISTRATIVO EN LA APROBACIÓN DEL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO	430
VI.	LA PUBLICACIÓN DE TODOS LOS INSTRUMENTOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL Y URBANÍSTICA	436
VII.	EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN URBANÍSTICA	442

b)	Participación pública en la actividad urbanística y acceso a la información por medios telemáticos	
	Teófilo ARRANZ MARINA	
I.	CUESTIÓN PREVIA SOBRE EL OBJETO DEL ESTUDIO . . .	446
II.	DERECHOS DE LOS CIUDADANOS A PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD URBANÍSTICA	447
III.	LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	454
IV.	REGULACIÓN EN LAS NORMAS URBANÍSTICAS DE LOS DERECHOS PREVISTOS EN EL ART. 4 DEL TRLS/2008 Y LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS TELEMÁTICOS.	460
V.	CONCLUSIONES.	466
c)	Algunas medidas instrumentales para lograr la transparencia en las políticas de vivienda españolas: especial alusión a los registros de viviendas deshabitadas	
	Marta MÉNDEZ JUEZ	
I.	INTRODUCCIÓN	468
II.	UNIDAD EN LA DIVERSIDAD: LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA EN ESPAÑA Y LA NECESIDAD DE DESARROLLAR UNA REGULACIÓN BÁSICA Y COMÚN PARA TODOS	469
III.	LA TRANSPARENCIA PÚBLICA COMO PRINCIPIO VERTEBRADOR DE LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA EN ESPAÑA: LA INFORMACIÓN SOBRE SU OFERTA Y SU DEMANDA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	475
IV.	CONCLUSIONES GENERALES.	486
B)	CONSULTAS	489
a)	Obtención de copia de proyectos que obran en un expediente .	489
b)	Estudio de detalle. Solicitud de información. Transparencia. Andalucía	491
c)	Derecho de acceso al expediente por el denunciante	492
d)	Acceso al expediente de licencias a la vista de la Ley de Transparencia	494

D)	DOCTRINA ADMINISTRATIVA	497
a)	Informe AEPD Acceso a registros de licencia de obras. Interpretación de la Ley 30/1992 conforme a la Ley de Transparencia	497
C)	JURISPRUDENCIA	501
ANEXO III		
Herramientas de interés		
	INTRODUCCIÓN	507
A)	FAQ'S	509
a)	Cuestiones prácticas de publicidad activa	509
b)	Cuestiones prácticas del derecho de acceso a la información pública	515
B)	BUENAS PRÁCTICAS	521
a)	Transparencia y cultura 2.0: el camino iniciado en Alcobendas Antonio DÍAZ MÉNDEZ y Roberto MAGRO PEDROVIEJO	
I.	INTRODUCCIÓN	521
II.	GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ABIERTA: HOJA DE RUTA EN ALCOBENDAS	523
III.	BUEN GOBIERNO, ABIERTO Y GESTIÓN RESPONSABLE. ESTRATEGIA 3 DEL PLAN DISEÑA ALCOBENDAS 2020. .	525
IV.	DATOS ABIERTOS: UN PASO MÁS EN TRANSPARENCIA Y REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	529
V.	CONCLUSIONES	531
VI.	¿Y EL FUTURO PRÓXIMO?	532
b)	El papel de las oficinas municipales de lucha contra el fraude y la corrupción. El caso del Ayuntamiento de Madrid M ^a Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	DE LA TRANSPARENCIA A LA ÉTICA. LOS NUEVOS MODELOS DE ÓRGANOS DE CONTROL	533
II.	LA OFICINA MUNICIPAL DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID	534

III.	AVANZANDO HACIA LA INTERIORIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN ÉTICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA LOCAL	540
	¿SABÍAS QUE?	541
c)	Informe de Auditoría sobre cumplimiento de obligaciones establecidas en la legislación sobre transparencia. Caso de éxito de El Consultor. Diputación Provincial de Castellón Borja COLÓN DE CARVAJAL FIBLA	
I.	INTRODUCCIÓN	543
II.	ALCANCE DE LA AUDITORÍA.	546
III.	OBLIGACIONES ANALIZADAS.	547
IV.	METODOLOGÍA SEGUIDA.	548
V.	RESULTADO DE LA AUDITORÍA	550
VI.	CONCLUSIONES.	551
VII.	BIBLIOGRAFÍA	552
C)	DOCUMENTOS DE INTERÉS DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO	553
D)	JURISPRUDENCIA COMPLEMENTARIA.	555
E)	GUÍA NORMATIVA	557
a)	Normativa Estatal	557
b)	Normativa Autonómica	557
c)	Normativa Unión Europea	560