

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

PRESENTACIÓN .....	25
--------------------	----

### PARTE I

#### Aproximación a la transparencia en el ámbito local

INTRODUCCIÓN .....	29
--------------------	----

DOCTRINA .....	33
----------------	----

a) <b>Insuficiencias y disfuncionalidades de la Ley de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno</b> Agustín Manuel MUÑOZ CARMONA	
I. INTRODUCCIÓN .....	33
II. EL PRINCIPIO DE PUBLICIDAD ACTIVA: ¿EQUIVALE A TRANSPARENCIA? .....	34
III. LOS LÍMITES AL DERECHO DE ACCESO. ....	37
IV. EL PROCEDIMIENTO DE ACCESO. PRINCIPALES DEFECTOS Y CONTRADICCIONES .....	43
V. CONCLUSIÓN Y ALGUNAS PROPUESTAS. ....	50
VI. BIBLIOGRAFÍA .....	51
b) <b>La gestión documental: trazabilidad y control de la información para la Administración Digital</b> Joan SOLER JIMÉNEZ .....	53
c) <b>Los Funcionarios de administración local con habilitación de carácter nacional: su papel en el proceso de implantación de la transparencia</b> M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I. FUNCIONARIOS DE HABILITACIÓN COMÚN: EL ELEMENTO COMÚN EN UN FRAGMENTADO Y HETEROGÉNEO MAPA LOCAL. ....	62

II.	LA CONFIGURACIÓN MÁS TRADICIONAL: LAS FUNCIONES LEGALMENTE RESERVADAS . . . . .	63
III.	INEXISTENCIA DE ATRIBUCIÓN FORMAL DE FUNCIONES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA . . . . .	64
IV.	LA TRANSPARENCIA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL A LA ORGANIZACIÓN . . . . .	67
V.	CONCLUSIÓN: FUNCIONES RESERVADAS Y NUEVAS FUNCIONES, COMPLEMENTARIAS QUE NO INCOMPATIBLES . . . . .	68
	¿SABÍAS QUÉ? . . . . .	69
<b>d)</b>	<b>Archivos y gestión documental: el desconocido (e imprescindible) protagonista de la transparencia</b>	
	Alfonso RUIZ CAGIGAL	
I.	TEORÍA DE LA TRANSPARENCIA . . . . .	73
II.	LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS ARCHIVOS Y LA TRANSPARENCIA . . . . .	80
III.	ARCHIVOS PARA UNA SOCIEDAD DE TRANSPARENCIA . . . . .	83
IV.	CONCLUSIONES . . . . .	88
V.	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	89
<b>e)</b>	<b>Criterios interpretativos del CTBG. Un elemento informador en la aplicación de la Ley de Transparencia</b>	
	M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	LOS CRITERIOS INTERPRETATIVOS DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA. ALCANCE Y SIGNIFICADO . . . . .	92
II.	CRITERIO 6: CAUSAS DE INADMISIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN AUXILIAR O DE APOYO . . . . .	93
III.	CRITERIO 7: CAUSAS DE INADMISIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN: CUANDO SEA NECESARIA UNA REELABORACIÓN . . . . .	95
IV.	CRITERIO 8: APLICACIÓN DE LA DA 1. <sup>a</sup> SOBRE REGULACIONES ESPECIALES DEL DERECHO DE INFORMACIÓN . . . . .	97
V.	CRITERIO 9: ACTUACIÓN DEL ÓRGANO O UNIDAD CUANDO SE SOLICITE INFORMACIÓN YA OBJETO DE PUBLICIDAD ACTIVA . . . . .	99
VI.	LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS POR LAS ENTIDADES LOCALES . . . . .	101
	¿SABÍAS QUÉ? . . . . .	101

**PARTE II**  
**Publicidad activa**

<b>INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	105
<b>A) DOCTRINA</b> . . . . .	107
<b>a) Obligaciones de publicidad activa y su traslación al ámbito local. De la teoría a la práctica</b> M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.    INTRODUCCIÓN: EL MARCO OBLIGACIONAL, DE LA NORMATIVA BÁSICA A LA LOCAL. . . . .	107
II.   OTRAS FUENTES DE OBLIGACIÓN EN MATERIA DE TRANSPARENCIA . . . . .	108
III.  EL PORTAL DE TRANSPARENCIA: LA CLAVE DE BÓVE- DA DE LA PUBLICIDAD ACTIVA . . . . .	110
IV.  CÓMO TRADUCIR LAS OBLIGACIONES DE PUBLICI- DAD ACTIVA DE LA LTBG AL ÁMBITO LOCAL . . . . .	115
V.   APLICACIÓN DE LOS LÍMITES Y PROTECCIÓN DE DA- TOS A LA PUBLICIDAD ACTIVA: LA DELGADA LÍNEA ROJA . . . . .	124
VI.  UN EJEMPLO PRÁCTICO DE PUBLICIDAD ACTIVA: LA ORDENANZA TIPO DE LA FEMP . . . . .	126
VII. EL TALÓN DE AQUILES DE LA PUBLICIDAD ACTIVA: LA AUSENCIA DE RÉGIMEN SANCIONADOR. . . . .	128
<b>b) Sinergias administrativas al servicio de la transparencia (I): el procedimiento de elaboración de ordenanzas y reglamentos tras la Ley 39/2015</b> M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.    INTRODUCCIÓN. SINERGIAS NORMATIVAS ENTRE LA TRANSPARENCIA Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA . . . . .	130
II.   EL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DE ORDENAN- ZAS Y REGLAMENTOS EN LA NORMATIVA LOCAL . . . . .	131
III.  LA TRANSPARENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS DIS- POSICIONES REGLAMENTARIAS TRAS EL NUEVO PRO- CEDIMIENTO ADMINISTRATIVO . . . . .	132
IV.  OTROS INSTRUMENTOS DE TRANSPARENCIA NORMA- TIVA: PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN. . . . .	134

V.	CONCLUSIÓN: OBLIGACIONES DE LAS EELL EN CUMPLIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA NORMATIVA . . . . .	136
	¿SABÍAS QUE? . . . . .	137
<b>c)</b>	<b>Sinergias administrativas al servicio de la transparencia (II): La publicidad activa del ordenamiento jurídico local</b>	
	M <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	INTRODUCCIÓN . . . . .	139
II.	PUBLICIDAD ACTIVA DE LAS NORMAS LOCALES ANTES DE LA TRANSPARENCIA . . . . .	139
III.	PUBLICIDAD ACTIVA DE LAS NORMAS LOCALES EN LA LEY DE TRANSPARENCIA . . . . .	142
IV.	MODELOS DE PUBLICIDAD NORMATIVA ADAPTADOS AL ÁMBITO LOCAL . . . . .	143
V.	CONCLUSIONES . . . . .	145
	¿SABÍAS QUE? . . . . .	146
<b>d)</b>	<b>Agendas públicas en el ámbito local. Alcance de las obligaciones legales sobre transparencia</b>	
	M <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN: LAS AGENDAS PÚBLICAS EN LA LEY DE TRANSPARENCIA . . . . .	149
II.	ÁMBITO SUBJETIVO: SUJETOS CON AGENDAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO LOCAL . . . . .	150
III.	CONFLICTO CON DATOS PROTEGIDOS. CRITERIO 2/2016 CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO Y AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS . . . . .	152
IV.	CRITERIOS INTERPRETATIVOS ANTE LA EXISTENCIA DE DATOS PERSONALES OBJETO DE PROTECCIÓN . . . . .	153
V.	RECOMENDACIÓN 1/2017 DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA SOBRE INFORMACIÓN DE LAS AGENDAS DE LOS RESPONSABLES PÚBLICOS . . . . .	155
VI.	CONCLUSIONES: LAS AGENDAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO LOCAL . . . . .	157
	¿SABÍAS QUÉ? . . . . .	158
<b>e)</b>	<b>Transparencia en la contratación pública local</b>	
	M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	APROXIMACIÓN AL MOMENTO ACTUAL: LAS DIRECTIVAS EUROPEAS . . . . .	160

II.	TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO .....	161
III.	EL NIVEL DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA SEGÚN LOS INDICADORES TI .....	165
IV.	INCIDENCIA DE LAS PECULIARIDADES DEL ÁMBITO LOCAL.....	166
V.	CONCLUSIÓN: ESPACIO DE MEJORA A LA ESPERA DE UNA TRANSPOSICIÓN QUE NO LLEGA .....	167
	¿SABÍAS QUÉ?.....	168
f)	<b>«Transparencia» vs «transparencia» en la contratación pública. Medidas para la transparencia material en todas las fases de la contratación pública como antídoto contra la corrupción</b> José Manuel MARTÍNEZ FERNÁNDEZ	
I.	INTRODUCCIÓN .....	172
II.	CONTRATACIÓN PÚBLICA Y CORRUPCIÓN .....	173
III.	PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA VERSUS TRANSPARENCIA COMO DATOS ABIERTOS .....	180
B)	<b>CONSULTAS .....</b>	199
a)	<b>Publicación de datos de carácter personal de los perceptores de ayudas sociales y aplicación de la Ley de Transparencia .....</b>	199
b)	<b>Límites a la publicidad activa en relación con la publicación de las actas del Pleno y Junta de Gobierno Local .....</b>	202
c)	<b>Límites a la información pública y publicidad activa en la contratación pública .....</b>	204
d)	<b>Publicidad de los contratos menores y los tramitados mediante procedimiento negociado .....</b>	206
e)	<b>Aplicación de la Ley de transparencia en el Ayuntamiento 05/01/2015 .....</b>	207
f)	<b>Publicación actas y resultados de proceso selectivo .....</b>	210
<b>PARTE III</b>		
<b>Derecho de acceso a la información pública</b>		
	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	215
A)	<b>DOCTRINA .....</b>	217

**a) El derecho de acceso a la información pública en el ámbito local**

Emilio GUICHOT REINA

I.	LA TRANSPARENCIA Y SU DESARROLLO LEGAL ANTERIOR A LA LEY DE TRANSPARENCIA EN LA NORMATIVA BÁSICA APLICABLE A LAS ENTIDADES LOCALES. . . .	217
II.	LA APROBACIÓN DE LA LTBG Y LAS LEYES AUTONÓMICAS DE TRANSPARENCIA. SU RESPECTIVO ÁMBITO DE APLICACIÓN. EL ÁMBITO DE DECISIÓN DE LAS ENTIDADES LOCALES. LA ORDENANZA TIPO DE LA FEMP	220
III.	OBLIGADOS . . . . .	223
IV.	LÍMITES A LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN . . . . .	225
V.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA O PUBLICIDAD PASIVA . . . . .	226
VI.	GARANTÍAS: LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES DE TRANSPARENCIA . . . . .	228
VII.	RÉGIMEN SANCIONADOR. . . . .	230
VIII.	LA RELACIÓN DE LAS LEYES DE TRANSPARENCIA CON EL ACCESO POR LOS CONCEJALES A LA INFORMACIÓN MUNICIPAL. . . . .	231

**b) Un caso práctico de informe de denegación de acceso a la información**

Alfonso RUIZ CAGIGAL

I.	INTRODUCCIÓN . . . . .	235
II.	CASO PRÁCTICO . . . . .	237

**c) Derecho de acceso a la información pública en la Ley de Transparencia y en la Ley de Procedimiento Administrativo**

M<sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA

I.	INTRODUCCIÓN: LA DUAL CARACTERIZACIÓN DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN . . . . .	240
II.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS PERSONAS . . . . .	241
III.	DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS INTERESADOS . . . . .	242
IV.	LA TRANSPARENCIA EN EL ACCESO A COPIA DE LOS DOCUMENTOS. . . . .	244

V.	CONCLUSIONES.....	245
	¿SABÍAS QUE?.....	246
B)	CONSULTAS .....	253
a)	<b>Archivo Municipal: Derecho a consultar documentos históricos y libros de Actas así como a obtener fotocopias .....</b>	253
b)	<b>Petición de acceso al listado de personal por miembro de junta de personal.....</b>	255
c)	<b>Derecho de los ciudadanos a acceder a los expedientes de contratación .....</b>	258
C)	JURISPRUDENCIA .....	261

**PARTE IV  
Buen Gobierno**

	INTRODUCCIÓN .....	265
A)	DOCTRINA .....	267
a)	<b>Aproximación al régimen disciplinario aplicable a alcaldes y concejales regulado en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno</b> Bernardo OSCA FUERTES	
I.	INTRODUCCIÓN .....	267
II.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD ACTIVA.....	268
III.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....	271
IV.	RÉGIMEN DISCIPLINARIO APLICABLE A LOS ALCALDES Y CONCEJALES EN EL ÁMBITO DE LAS OBLIGACIONES DE BUEN GOBIERNO.....	274
V.	CONCLUSIÓN .....	280

<b>b)</b>	<b>Reflexiones sobre el buen gobierno en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y su aplicación en el ámbito local</b>	
	Julio Leonardo ARIAS MARTÍN	
	I. INTRODUCCIÓN . . . . .	280
	II. ÁMBITO DE APLICACIÓN SUBJETIVO . . . . .	281
	III. CONDUCTAS SANCIONADAS Y SANCIONES PREVISTAS . . . . .	283
	IV. ÓRGANO COMPETENTE Y PROCEDIMIENTO . . . . .	285
	V. REFLEXIÓN FINAL . . . . .	287
<b>B)</b>	<b>CONSULTAS . . . . .</b>	<b>289</b>
<b>a)</b>	<b>Límites en los presupuestos participativos . . . . .</b>	<b>289</b>
<b>b)</b>	<b>Deber de lealtad de los administradores de una sociedad mercantil local . . . . .</b>	<b>290</b>
<b>C)</b>	<b>JURISPRUDENCIA . . . . .</b>	<b>293</b>
<b>PARTE V</b>		
<b>Evaluación y seguimiento</b>		
	<b>INTRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>297</b>
<b>A)</b>	<b>DOCTRINA . . . . .</b>	<b>299</b>
<b>a)</b>	<b>Evaluación y seguimiento de las obligaciones de transparencia. Una aproximación a MESTA</b>	
	M <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
	I. INTRODUCCIÓN ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE MESTA? . . . . .	299
	II. ÁMBITO OBJETIVO Y SUBJETIVO DEL SISTEMA . . . . .	300
	III. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA . . . . .	301
	IV. DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA . . . . .	306
	V. CONCLUSIÓN: LA APLICACIÓN DE MESTA EN EL ÁMBITO LOCAL . . . . .	307
	¿SABÍAS QUÉ? . . . . .	308



<b>b)</b>	<b>Órganos de control en materia de transparencia. Tipología y experiencias en el ámbito local</b>	
	M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	LOS ÓRGANOS LOCALES DE CONTROL EN EL MARCO LEGAL . . . . .	310
II.	RACIONALIZACIÓN ORGÁNICA DE LAS ESTRUCTURAS EXISTENTES . . . . .	312
III.	UN RECORRIDO POR ALGUNAS EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO LOCAL . . . . .	315
IV.	CONCLUSIÓN ¿POR QUÉ ES NECESARIO EL CONTROL? ¿SABÍAS QUE? . . . . .	318 319
<b>c)</b>	<b>La fiscalización del cumplimiento del principio de transparencia en las Entidades Locales: una primera aproximación</b>	
	Enrique BENÍTEZ PALMA	
I.	INTRODUCCIÓN . . . . .	322
II.	FISCALIZAR NO ES EVALUAR . . . . .	324
III.	LA DISPERSIÓN NORMATIVA . . . . .	326
IV.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL CONTROL EXTERNO DEL CUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA . . . . .	329
V.	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	330

**ANEXO I**  
**Transparencia y protección de datos**

<b>INTRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>335</b>	
<b>A) DOCTRINA . . . . .</b>	<b>337</b>	
<b>a)</b>	<b>Transparencia y Protección de datos. Tres claves para resolver el conflicto</b>	
	M. <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA . . . . .	337
II.	LA REGLA GENERAL ES EL LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA . . . . .	338
III.	LA EXISTENCIA DE DATOS PROTEGIDOS NO IMPIDE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN . . . . .	340

IV.	LA DENEGACIÓN DE LA INFORMACIÓN NO ES LA ÚNICA SOLUCIÓN .....	341
V.	CONCLUSIONES.....	342
	¿SABÍAS QUE?.....	343
b)	<b>Ejercicio del derecho de oposición frente a la publicación de datos personales en procesos selectivos de empleados públicos</b> Miguel Ángel DAVARA RODRÍGUEZ	
B)	<b>CONSULTAS</b> .....	347
a)	<b>Las personas jurídicas no están amparadas por la legislación de protección datos</b> .....	347
b)	<b>Las personas fallecidas no son titulares del derecho a la protección de datos de carácter personal</b> .....	349
c)	<b>Reglas a tener en cuenta en caso de colisión entre el derecho a información y la protección de datos</b> .....	351
C)	<b>JURISPRUDENCIA</b> .....	355
D)	<b>DOCTRINA ADMINISTRATIVA</b> .....	357
<b>ANEXO II</b>		
<b>Regímenes especiales del derecho de acceso a la información</b>		
	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	363
1.	<b>DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN</b> .....	365
	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	365
A)	<b>DOCTRINA</b> .....	367
a)	<b>El derecho a la información de los miembros de las Corporaciones Locales a la luz de la Ley de Transparencia</b> EDUARDO G. POZO BOUZAS	
I.	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	367
II.	<b>EL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LAS CORPORACIONES LOCALES: RÉGIMEN JURÍDICO Y CARACTERIZACIÓN. INCIDENCIA EN LA MATERIA DE LA LEY 19/2013 DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y BUEN GOBIERNO</b> .....	368

III.	EL ACCESO A LA INFORMACIÓN: OBJETO, PROCEDIMIENTO Y RESOLUCIÓN . . . . .	372
IV.	SUPUESTOS DE ACCESO DIRECTO A LA INFORMACIÓN: LOS ARTS. 128.2 LRLCV Y 15 ROF . . . . .	377
V.	LA FORMA DE EJERCICIO DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA A LA OBTENCIÓN DE COPIAS POR LOS MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN . . . . .	379
VI.	EL DEBER DE SIGILO RESPECTO DE LA INFORMACIÓN A LA QUE SE TIENE ACCESO POR RAZÓN DEL CARGO . . . . .	381
<b>b)</b>	<b>Cesión a un corporativo de listado del Registro de Entradas y Salidas</b> Miguel Ángel DAVARA RODRÍGUEZ	
	ANTECEDENTES . . . . .	383
	CONSIDERACIONES . . . . .	383
<b>c)</b>	<b>Grabar el pleno municipal por concejales, público y medios de comunicación, no precisa de autorización previa. STS de 24 de junio de 2015</b> José Q. MARAÑA SÁNCHEZ	
	I. INTRODUCCIÓN . . . . .	391
	II. REFERENCIAS NORMATIVAS. . . . .	392
	III. STS DE 24 DE JUNIO DE 2015 . . . . .	394
	IV. CONCLUSIÓN . . . . .	399
<b>B)</b>	<b>CONSULTAS . . . . .</b>	<b>401</b>
<b>a)</b>	<b>Entrega de un CD con la grabación de un Pleno, teniendo constancia de que se ha grabado por cámaras de propiedad municipal . . . . .</b>	<b>401</b>
<b>b)</b>	<b>Derecho de acceso a información administrativa en formato electrónico reutilizable . . . . .</b>	<b>402</b>
<b>c)</b>	<b>¿Tiene el Alcalde obligación de dar cuenta al Pleno de las sentencias judiciales a favor o en contra del Ayuntamiento; y los concejales (de la oposición) derecho a obtener copia de esas sentencias? . . . . .</b>	<b>405</b>
<b>d)</b>	<b>¿Tiene derecho cualquier concejal a que se le facilite una copia íntegra de todo el expediente del Presupuesto y a tales alegaciones? . . . . .</b>	<b>406</b>

e)	<b>¿Se pueden publicar las retribuciones que los concejales perciban en el ejercicio de su actividad privada? No existe limitación legal a la publicación de los sueldos privados de los concejales</b>	409
f)	<b>Carácter, efectos y actuaciones transcurrido el plazo del art. 77 LRBRL respecto al derecho de información de los corporativos</b>	410
g)	<b>Derecho de acceso a archivos y registros por los concejales . . .</b>	412
C)	<b>JURISPRUDENCIA . . . . .</b>	415
2.	<b>DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE . . . . .</b>	417
	<b>INTRODUCCIÓN . . . . .</b>	417
A)	<b>DOCTRINA . . . . .</b>	419
a)	<b>La transparencia en materia de urbanismo y ordenación del territorio</b> Miguel CORCHERO y Lucía SÁNCHEZ PÉREZ	
I.	LA NECESIDAD DE ADMINISTRACIONES URBANÍSTICAS TRANSPARENTES . . . . .	419
II.	LOS DISTINTOS RÉGIMENES JURÍDICOS DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO . . . . .	421
III.	EL RÉGIMEN GENERAL DE LA LEY 19/2013, DE 9 DE DICIEMBRE, DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO . . . . .	422
IV.	LOS RÉGIMENES ESPECÍFICOS DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO . . . . .	427
V.	EL TRÁMITE DE INFORMACIÓN PÚBLICA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE APROBACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL, DE ORDENACIÓN Y EJECUCIÓN URBANÍSTICAS Y DE LOS CONVENIOS . . . . .	428
VI.	EL RÉGIMEN DEL SILENCIO ADMINISTRATIVO EN LA APROBACIÓN DEL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO . . . .	430
VI.	LA PUBLICACIÓN DE TODOS LOS INSTRUMENTOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL Y URBANÍSTICA . . . . .	436
VII.	EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN URBANÍSTICA . . . . .	442

<b>b)</b>	<b>Participación pública en la actividad urbanística y acceso a la información por medios telemáticos</b>	
	Teófilo ARRANZ MARINA	
	I. CUESTIÓN PREVIA SOBRE EL OBJETO DEL ESTUDIO . . .	446
	II. DERECHOS DE LOS CIUDADANOS A PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD URBANÍSTICA . . . . .	447
	III. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA . . . . .	454
	IV. REGULACIÓN EN LAS NORMAS URBANÍSTICAS DE LOS DERECHOS PREVISTOS EN EL ART. 4 DEL TRLS/2008 Y LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS TELEMÁTICOS. . . . .	460
	V. CONCLUSIONES. . . . .	466
<b>c)</b>	<b>Algunas medidas instrumentales para lograr la transparencia en las políticas de vivienda españolas: especial alusión a los registros de viviendas deshabitadas</b>	
	Marta MÉNDEZ JUEZ	
	I. INTRODUCCIÓN . . . . .	468
	II. UNIDAD EN LA DIVERSIDAD: LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA EN ESPAÑA Y LA NECESIDAD DE DESARROLLAR UNA REGULACIÓN BÁSICA Y COMÚN PARA TODOS . . . . .	469
	III. LA TRANSPARENCIA PÚBLICA COMO PRINCIPIO VERTEBRADOR DE LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA EN ESPAÑA: LA INFORMACIÓN SOBRE SU OFERTA Y SU DEMANDA AL SERVICIO DEL CIUDADANO . . . . .	475
	IV. CONCLUSIONES GENERALES. . . . .	486
<b>B)</b>	<b>CONSULTAS . . . . .</b>	<b>489</b>
<b>a)</b>	<b>Obtención de copia de proyectos que obran en un expediente .</b>	<b>489</b>
<b>b)</b>	<b>Estudio de detalle. Solicitud de información. Transparencia. Andalucía . . . . .</b>	<b>491</b>
<b>c)</b>	<b>Derecho de acceso al expediente por el denunciante . . . . .</b>	<b>492</b>
<b>d)</b>	<b>Acceso al expediente de licencias a la vista de la Ley de Transparencia . . . . .</b>	<b>494</b>

D)	<b>DOCTRINA ADMINISTRATIVA</b> .....	497
a)	<b>Informe AEPD Acceso a registros de licencia de obras. Interpretación de la Ley 30/1992 conforme a la Ley de Transparencia</b>	497
C)	<b>JURISPRUDENCIA</b> .....	501
<b>ANEXO III</b>		
<b>Herramientas de interés</b>		
	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	507
A)	<b>FAQ'S</b> .....	509
a)	<b>Cuestiones prácticas de publicidad activa</b> .....	509
b)	<b>Cuestiones prácticas del derecho de acceso a la información pública</b> .....	515
B)	<b>BUENAS PRÁCTICAS</b> .....	521
a)	<b>Transparencia y cultura 2.0: el camino iniciado en Alcobendas</b> Antonio DÍAZ MÉNDEZ y Roberto MAGRO PEDROVIEJO	
I.	INTRODUCCIÓN .....	521
II.	GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ABIERTA: HOJA DE RUTA EN ALCOBENDAS .....	523
III.	BUEN GOBIERNO, ABIERTO Y GESTIÓN RESPONSABLE. ESTRATEGIA 3 DEL PLAN DISEÑA ALCOBENDAS 2020. .	525
IV.	DATOS ABIERTOS: UN PASO MÁS EN TRANSPARENCIA Y REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	529
V.	CONCLUSIONES .....	531
VI.	¿Y EL FUTURO PRÓXIMO? .....	532
b)	<b>El papel de las oficinas municipales de lucha contra el fraude y la corrupción. El caso del Ayuntamiento de Madrid</b> M <sup>a</sup> Concepción CAMPOS ACUÑA	
I.	DE LA TRANSPARENCIA A LA ÉTICA. LOS NUEVOS MODELOS DE ÓRGANOS DE CONTROL .....	533
II.	LA OFICINA MUNICIPAL DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID .....	534

III.	AVANZANDO HACIA LA INTERIORIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN ÉTICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA LOCAL . . . .	540
	¿SABÍAS QUE? . . . . .	541
c)	<b>Informe de Auditoría sobre cumplimiento de obligaciones establecidas en la legislación sobre transparencia. Caso de éxito de El Consultor. Diputación Provincial de Castellón</b> Borja COLÓN DE CARVAJAL FIBLA	
I.	INTRODUCCIÓN . . . . .	543
II.	ALCANCE DE LA AUDITORÍA. . . . .	546
III.	OBLIGACIONES ANALIZADAS . . . . .	547
IV.	METODOLOGÍA SEGUIDA. . . . .	548
V.	RESULTADO DE LA AUDITORÍA . . . . .	550
VI.	CONCLUSIONES. . . . .	551
VII.	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	552
C)	<b>DOCUMENTOS DE INTERÉS DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO . . . . .</b>	553
D)	<b>JURISPRUDENCIA COMPLEMENTARIA. . . . .</b>	555
E)	<b>GUÍA NORMATIVA . . . . .</b>	557
a)	<b>Normativa Estatal . . . . .</b>	557
b)	<b>Normativa Autonómica . . . . .</b>	557
c)	<b>Normativa Unión Europea . . . . .</b>	560