

# LA MOTIVACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ANÁLISIS EMPÍRICO DE SUS ANTECEDENTES Y DE SUS EFECTOS



**Xavier Ballart**

Catedrático del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,  
Universidad Autónoma de Barcelona

**Guillem Rico**

Investigador Ramón y Cajal del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,  
Universidad Autónoma de Barcelona

**Guillem Ripoll**

Becario pre-doctoral del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,  
Universidad Autónoma de Barcelona, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**INAP**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

BALLART, Xavier

La motivación en los servicios públicos : análisis empírico de sus antecedentes y de sus efectos / Xavier Ballart, Guillem Rico, Guillem Ripoll, . – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2016. – 144 p. ; 24 cm. – (Colección INMAP INVESTIGA. Serie INNOVACIÓN ADMINISTRATIVA)

Bibliografía: p. 107-114

ISBN 978-84-7351-533-7 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-554-2 (formato electrónico). – NIPO 635-16-049-2 (formato papel). – NIPO 635-16-050-5 (formato electrónico)

1. Administración pública-Personal-España. 2. España-Administración-Gestión de recursos humanos. I. Ripoll, Guillem. II. Rico, Guillem. III. Instituto Nacional de Administración Pública (España). IV. Título. V. Serie

35.08(460)

35(460):658.3.012.4

331.101.3:338.465(460)

Primera edición: noviembre 2016

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

*Fidel González*

*Profesor asociado en el Departamento de Ciencia Política y Derecho Público, ha participado en la preparación de los cuestionarios y en la realización de las dos encuestas.*

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

[www.inap.es](http://www.inap.es)

ISBN: 978-84-7351-533-7(formato papel); ISBN: 978-84-7351-554-2 (formato electrónico)

NIPO: 635-16-049-2 (formato papel); NIPO: 635-16-050-5 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-34649-2016

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: Ulzama Digital

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

## CONTENIDO

<b>LISTA DE FIGURAS Y TABLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>2. EL CONCEPTO DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO .....</b>	<b>13</b>
1. El origen .....	13
2. La motivación sin adjetivos .....	14
3. Definición de la motivación para el servicio público .....	15
4. Relación con el altruismo, la motivación prosocial y las motivaciones intrínsecas y extrínsecas.....	16
5. Relación con el <i>ethos</i> del servicio público y otros conceptos similares .....	17
6. Las reformas en la gestión pública como amenaza a la ética pública .....	18
<b>3. LA MEDIDA DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO .....</b>	<b>21</b>
1. La escala con cuatro dimensiones de Perry .....	21
2. El debate entre las medidas unidimensionales y multidimensionales de MSP .....	23
3. Adaptación al contexto nacional y a la tradición administrativa.....	24
4. Dimensiones diferenciadas y consistencia interna .....	25
5. Adaptación de la medida multidimensional al ámbito internacional .....	26

<b>4. LOS ANTECEDENTES Y EFECTOS DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO.....</b>	<b>31</b>
1. Antecedentes .....	31
2. Motivación para el servicio público, liderazgo transformacional y transaccional .....	35
3. La menor valoración de los incentivos económicos.....	40
4. La preferencia por trabajar en el sector público y en el tercer sector .....	42
4.1. Explicaciones alternativas de la preferencia por trabajar en el sector público.....	43
4.2. El ajuste entre la persona y la organización y entre la persona y el trabajo .....	45
5. La motivación para el servicio público y el compromiso con la organización .....	47
6. La motivación para el servicio público y la satisfacción en el trabajo.....	49
7. La motivación para el servicio público y el rendimiento .....	51
8. La motivación para el servicio público y el menor riesgo de corrupción .....	55
<b>5. FUENTES DE DATOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.....</b>	<b>59</b>
1. Encuestas y datos .....	59
2. Métodos y técnicas .....	62
3. Medición de las variables propuestas.....	62
3.1. Motivación para el servicio público y motivaciones extrínsecas .....	62
3.2. Liderazgo transformacional y liderazgo transaccional .....	63
3.3. Comportamiento cívico fuera del trabajo .....	63
3.4. Preferencia por un sector .....	64
3.5. Compromiso organizativo .....	64
3.6. Satisfacción en el trabajo .....	64
3.7. Rendimiento individual .....	64
3.8. Corrupción.....	65
3.9. Ajuste persona-trabajo y persona-organización .....	65
3.10. Impacto social del trabajo.....	66
3.11. Atención directa a beneficiarios.....	66
3.12. Variables de control .....	66
<b>6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>67</b>
1. Motivaciones, altruismo prosocial y sacrificio personal .....	67
2. Antecedentes.....	72
3. Preferencia por el sector público y por el tercer sector .....	77
4. Compromiso organizativo.....	80

5. Satisfacción con el trabajo .....	84
6. Rendimiento individual y relacional .....	88
7. Menor tolerancia a la corrupción .....	96
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>101</b>
<b>8. REFERENCIAS.....</b>	<b>107</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>115</b>
ANEXO 1. Cuestionario en castellano .....	115
ANEXO 2. Ítems por variables y análisis factorial confirmatorio .....	131
ANEXO 3. Tabla de correlaciones entre variables.....	137
ANEXO 4. Tabla de descriptivos de las variables .....	143