

---

## SUMARIO

PRÓLOGO .....	XI
ABREVIATURAS.....	XIII
TEMA I.—CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA RSO.....	1
1. ALGUNOS APUNTES SOBRE EL CONCEPTO DE ÉTICA EMPRESARIAL Y RSO.....	2
2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA RSO.....	4
3. BENEFICIOS E INCONVENIENTES DE LA RSO.....	6
4. ACTIVIDAD PROPUESTA.....	9
5. CUESTIONARIO FINAL.....	10
TEMA II.—PRINCIPALES INICIATIVAS DE RSO EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.....	11
1. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN MATERIA DE RSO.....	12
2. INSTRUMENTOS INTERNACIONALES DE RSO.....	12
2.1. Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).....	13
2.2. Iniciativas de la OCDE.....	14
2.3. La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política de la Organización Internacional del Trabajo.....	14
2.4. International Standards Organisation (ISO).....	14
2.5. La RSO en la Unión Europea.....	15
3. SISTEMAS DE RSO EN EL ÁMBITO ESTATAL.....	16
4. ACTIVIDAD PROPUESTA.....	19
5. CUESTIONARIO FINAL.....	20
TEMA III.—DIMENSIÓN INTERNA DE LA RSO.....	21
1. LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA RSO.....	22
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL: SU DIMENSIÓN INTERNA.....	23
2.1. Los trabajadores.....	23
2.2. Los accionistas.....	27
3. ACTIVIDAD PROPUESTA.....	29
4. CUESTIONARIO FINAL.....	30

TEMA IV.—DIMENSIÓN EXTERNA DE LA RSO . . . . .	31
1. LA VERTIENTE EXTERNA DE LA RSO EN LA ACTUALIDAD . . . . .	32
2. CLIENTES, CONSUMIDORES Y USUARIOS. . . . .	33
3. PROVEEDORES. . . . .	34
4. COMUNIDAD LOCAL, ESTATAL E INTERNACIONAL . . . . .	36
5. MEDIO AMBIENTE . . . . .	37
6. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	39
7. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	40
TEMA V.—INSTRUMENTOS DE RSO: CÓDIGOS DE CONDUCTA Y MEMORIAS DE RSO . . . . .	41
1. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL . . . . .	42
2. CÓDIGOS DE CONDUCTA . . . . .	42
3. MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. . . . .	45
4. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	49
5. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	50
TEMA VI.—EVALUACIÓN Y CONTROL EXTERNO DE LA RSO . . . . .	51
1. CONTROL DE LA RSO EN LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN . . . . .	52
2. LA MEDICIÓN E INFORME DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL . . . . .	52
3. EL CONTROL INTERNO DE LA RSO. . . . .	55
4. VERIFICACIÓN DE LOS INFORMES DE RSO . . . . .	57
5. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	59
6. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	60
TEMA VII.—LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE. . . . .	61
1. ORIGEN DE LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE . . . . .	62
2. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE . . . . .	63
3. LOS INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE . . . . .	66
4. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	68
5. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	69
TEMA VIII.—LA RSO Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: INCENTIVOS A LA RSO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-TRIBUTARIO . . . . .	71
1. LA RSO EN EL ÁMBITO PÚBLICO . . . . .	72
2. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE . . . . .	72
3. INCENTIVOS A LA RSO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-TRIBUTARIO . . . . .	75
4. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	79
5. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	80
TEMA IX.—PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL. . . . .	81
1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL . . . . .	82
2. CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL. . . . .	84
3. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL . . . . .	86
4. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	89
5. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	90

TEMA X.—INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS DE FINANCIACIÓN Y RSO . . . . .	91
1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN SOCIAL? . . . . .	92
2. CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL . . . . .	92
3. SUJETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL . . . . .	93
4. LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA COMO INSTRUMENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE . . . . .	94
4.1. Los microcréditos . . . . .	95
4.2. La banca ética . . . . .	96
4.3. La financiación colectiva . . . . .	97
5. ACTIVIDAD PROPUESTA. . . . .	99
6. CUESTIONARIO FINAL. . . . .	100