
SUMARIO

ABREVIATURAS.	XI
PRÓLOGO.	XVII

CAPÍTULO I

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA FRANQUICIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. EL NACIMIENTO DE LA FRANQUICIA EN ESTADOS UNIDOS.	1
A. Antecedentes de la franquicia	1
B. Aparición y rápida expansión	4
2. LA RECEPCIÓN DE LA FRANQUICIA EN LA UNIÓN EUROPEA.	6
A. Primeros años	6
B. Tendencias recientes.	8

CAPÍTULO II

EL PAPEL ACTUAL DE LA FRANQUICIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. PLANO MICROECONÓMICO: LA FRANQUICIA PARA LAS PARTES	14
A. Perspectivas descriptivas.	14
a) <i>La franquicia para el franquiciador</i>	15
i) <i>La franquicia en general</i>	15
ii) <i>La franquicia internacional</i>	25
b) <i>La franquicia para el franquiciado</i>	33
i) <i>La franquicia en general</i>	33
ii) <i>La franquicia internacional</i>	36
B. Perspectivas normativas.	39
a) <i>Tendencia proteccionista</i>	39
b) <i>Tendencia liberal</i>	43
2. PLANO MACROECONÓMICO: LA FRANQUICIA PARA LA SOCIEDAD.	47
RECAPITULACIÓN DE LOS CAPÍTULOS 1 Y 2.	53

CAPÍTULO III

EL CONTRATO DE FRANQUICIA INTERNACIONAL: ASPECTOS BÁSICOS

1. CONCEPTO	55
A. La definición del contrato de franquicia	55
B. La internacionalidad	59
2. CARACTERES	62
3. CLASES DE CONTRATOS DE FRANQUICIA	68
A. Primer criterio: La inmediatez de la actividad del franquiciado	68
B. Segundo criterio: el tipo de actividad del franquiciado	72
4. ELEMENTOS DEL CONTRATO	75
A. Elementos personales	75
B. Elementos reales	75
5. OBLIGACIONES DE LAS PARTES	77
A. Obligaciones a cargo del franquiciador	77
B. Obligaciones a cargo del franquiciado	79
6. FINALIDAD ECONÓMICA	82
7. DISTINCIÓN DE FIGURAS AFINES	85
A. Franquicia vs. otros contratos de colaboración comercial	85
a) <i>Comisión y corretaje</i>	86
b) <i>Agencia</i>	86
c) <i>Distribución</i>	87
B. Franquicia vs. cesión de derechos incorporales y transferencia de tecnología	89
C. Franquicia vs. compraventa de mercaderías	90
D. Franquicia vs. contratos de trabajo	91
E. Franquicia vs. contratos de tipo joint venture	91
8. ESTRUCTURA	91

CAPÍTULO IV

EL CONTRATO DE FRANQUICIA INTERNACIONAL:
REGULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

1. PANORAMA NORMATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA (PERSPECTIVA FORMAL)	95
A. Normativa de origen público	96
a) <i>Normas europeas</i>	96
b) <i>Normas de los Estados miembros</i>	97
i) <i>Convenios internacionales</i>	97
ii) <i>Normas de producción interna</i>	98
B. Normativa de origen privado	100
a) <i>Codificaciones convencionales</i>	100
i) <i>Guía UNIDROIT para los acuerdos de franquicia principal internacional</i>	100
ii) <i>Ley Modelo UNIDROIT sobre la divulgación de la información en materia de franquicia</i>	101
iii) <i>Código Deontológico Europeo sobre la franquicia</i>	101
iv) <i>Principles of European Law</i>	102
v) <i>Contrato modelo de franquicia internacional de la Cámara de Comercio Internacional («CCI»)</i>	103
b) <i>La nueva Lex Mercatoria</i>	104
2. CUESTIONES REGULADAS (PERSPECTIVA MATERIAL)	106
A. Normas específicas sobre la relación de franquicia	107

a) <i>Antes del comienzo de la relación</i>	107
i) <i>Obligación de registro del franquiciador</i>	107
ii) <i>Obligación de información precontractual</i>	107
iii) <i>Formalización del contrato por escrito</i>	111
iv) <i>Derecho de la competencia</i>	111
Normas nacionales	112
Normas europeas	114
b) <i>Durante la relación contractual</i>	119
i) <i>Principios generales</i>	119
ii) <i>Prestaciones de las partes</i>	120
iii) <i>Terminación de la relación contractual</i>	120
iv) <i>Riesgo de laboralidad</i>	127
v) <i>Deber de no competencia</i>	127
vi) <i>Normas de Derecho internacional privado</i>	128
B. SECTORES NORMATIVOS RELEVANTES PARA LA FRANQUICIA INTERNACIONAL	129
a) <i>Normas sobre condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas</i>	130
b) <i>Derecho de sociedades</i>	130
c) <i>Derecho sobre la propiedad intelectual e industrial</i>	130
d) <i>Derechos reales</i>	130
e) <i>Protección de los consumidores y responsabilidad por productos</i>	131
f) <i>Derecho sobre inversiones</i>	131
g) <i>Protección de datos</i>	131
h) <i>Fiscalidad</i>	132
i) <i>Derecho del trabajo</i>	132
j) <i>Normas sobre transferencia de tecnología</i>	132
k) <i>Derecho administrativo sobre el ejercicio de actividades comerciales</i>	133
l) <i>Normativa específica del sector al que pertenezca la franquicia</i>	133
RECAPITULACIÓN DE LOS CAPÍTULOS 3 Y 4	135
RECAPITULACIÓN FINAL	137

ANEXO I

MODELOS DE CONTRATOS DE FRANQUICIA INTERNACIONAL

1. CONTRATO DE FRANQUICIA DIRECTA INTERNACIONAL	141
2. CONTRATO DE MÁSTER FRANQUICIA INTERNACIONAL	166

ANEXO II

NORMAS APLICABLES AL CONTRATO DE FRANQUICIA POR ESTADOS MIEMBROS

1. ESPAÑA	181
2. FRANCIA	182
3. ITALIA	183
4. BÉLGICA	184
5. ALEMANIA	185
6. REINO UNIDO	185
7. RUMANÍA	186
8. ESTONIA	187
9. LITUANIA	187
10. SUECIA	188

ANEXO III
SECTORES NORMATIVOS RELEVANTES
PARA LA FRANQUICIA POR ESTADOS MIEMBROS

1. ESPAÑA	189
2. FRANCIA	192
3. ITALIA	193
4. ALEMANIA	196
5. BÉLGICA	198
BIBLIOGRAFÍA	201
JURISPRUDENCIA Y DECISIONES CITADAS	211