
SUMARIO

PRÓLOGO	VII
---------------	-----

PRIMERA PARTE

DERECHO ANTITRUST Y COMPETENCIA DESLEAL

1. ACCIONES INDIVIDUALES FRENTE A LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA: ¿NECESIDAD DE UNA SOLUCIÓN EUROPEA?, <i>Zofia Bednarz</i>	3
2. CLÁUSULA DE REPARTO DE VALOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA, <i>José Miguel Corberá Martínez</i>	19
3. INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA ASEGURADORA ANTE EL FENÓMENO <i>BLOCKCHAIN</i> , <i>María Gómez Santos</i>	33
4. PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES E <i>INFLUENCERS</i> . UN NUEVO RETO PARA EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL, <i>Elisabet González Pons</i>	51
5. LAS RELACIONES ENTRE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EL DEPORTE, <i>Ignacio López</i>	65
6. EL ESTATUS DE LOS SOLICITANTES DE REDUCCIÓN POR CLEMENCIA EN ESPAÑA DESPUÉS DE LA DIRECTIVA DE DAÑOS <i>ANTITRUST</i> , <i>Jerónimo Maillo</i>	85
7. LA DISCRETIONALIDAD DE LA COMISIÓN EUROPEA Y LAS ANCS EN LA TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: INCOACIÓN, NEGOCIACIÓN DE COMPROMISOS Y CONTROL DE SUS DECISIONES, <i>Eugenio Olmedo Peralta</i>	105
8. CONTRATOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES. CUESTIONES DE ACTUALIDAD, <i>M.ª Teresa Otero Cobos</i>	127
9. CLÁUSULAS ANTI-AMAZON Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES DE LUJO, <i>Carmen Rodilla Martí</i>	145
10. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y SECTOR AGRÍCOLA: NUEVAS EXCLUSIONES Y EXENCIONES DE LA PROHIBICIÓN DE ACUERDOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA EN EL REGLAMENTO 2017/2393, <i>Javier Viciano Pastor</i>	169

SEGUNDA PARTE

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

11. LA PROHIBICIÓN DEL USO DE LAS MARCAS FIGURATIVAS PARA DISTINGUIR LOS ALIMENTOS NO SALUDABLES EN CHILE, <i>Manuel Bernet Páez</i>	183
12. PRESCRIPCIÓN EN CASOS DE INFRACCIONES CONTINUADAS DE DERECHOS COMUNITARIOS SOBRE OBTENCIONES VEGETALES Y LA CUESTIÓN PREJUDICIAL DEL AUTO DEL TRIBUNAL SUPREMO DE 7 DE MARZO DE 2018, <i>Clara Isabel Cañero Lois</i>	211

13. LA MODIFICACIÓN DEL REQUISITO DE SUSCEPTIBILIDAD DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA EN LA NUEVA DIRECTIVA DE MARCAS Y SU INCIDENCIA EN LA REGULACIÓN DEL NOMBRE COMERCIAL, <i>Antonio Casado Navarro</i>	231
14. LA PRESENTE REVISIÓN DE LA LEY SUIZA DE PROPIEDAD INTELECTUAL, <i>François Dessemontet</i>	253
15. EL CONCEPTO DE MARCA: NUEVOS TIEMPOS PARA NUEVAS MARCAS, <i>Jesús Gómez Montero</i>	261
16. LA TECNOLOGÍA <i>BLOCKCHAIN</i> Y SU APLICACIÓN A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL, <i>Sara Louredo Casado</i>	281
17. BREVES NOTAS SOBRE A TRANSPOSIÇÃO PARA A ORDEM JURÍDICA PORTUGUESA DA NOVA DIRETIVA EUROPEIA SOBRE MARCAS, <i>Maria Miguel Carvalho</i>	299
18. LA MARCA DE CERTIFICACIÓN COMO NUEVO TIPO DE MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA, <i>Vítor Palmela Fidalgo</i>	315
19. LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS INDICACIONES GEOGRAFICAS EN EL DERECHO MEXICANO Y EN EL PROCESO DE MODERNIZACION DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UNION EUROPEA Y MEXICO, <i>Horacio Rangel Ortiz</i>	337
20. FALSI D'AUTORE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE, <i>Luigi Carlo Ubertazzi</i>	363
21. CREACIONES PROTEGIDAS POR DERECHOS DE AUTOR Y REGISTRO COMO MARCA DE SIGNOS QUE LAS REPRODUCEN SIN LA DEBIDA AUTORIZACIÓN, <i>José Manuel Ventura Ventura</i>	371
22. THE MONDRIAN CAKE: MAY INTELLECTUAL PROPERTY PROTECT SIGNATURE FOOD?, <i>Maria Victória Rocha</i>	393