
SUMARIO

RESUMEN	IX
PRÓLOGO.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
ASPECTOS PRELIMINARES	3
I. LA ECONOMÍA DIGITAL: LUCES Y SOMBRAS	3
II. PLATAFORMAS, ECOSISTEMAS Y MERCADOS DE DOBLE CARA	8
III. BARRERAS DE ENTRADA Y ALTA CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS DIGITALES	12
IV. EL ROL DEL <i>BIG DATA</i>	16
V. DINÁMICA DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DIGITALES	22
ANTECEDENTES.....	27
I. APLICACIÓN DEL ART. 102 TFUE EN LOS MERCADOS DIGITALES.....	27
1.1. <i>Google</i>	27
1.2. <i>Amazon</i>	37
1.3. <i>Apple</i>	39
II. CONTROL DE CONCENTRACIONES DE EMPRESAS	40
III. LÍMITES METODOLÓGICOS.....	46
3.1. Definición de mercado relevante	46
3.2. Poder de mercado	51
3.3. Abuso de posición dominante y efectos anticompetitivos ...	54
3.4. Control de concentraciones de empresas.....	55
UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL	59

ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE «LEY DE MERCADOS DIGITALES» DE LA COMISIÓN EUROPEA	77
I. NATURALEZA JURÍDICA.....	78
1.1. Derecho de la competencia vs marco regulatorio <i>ex ante</i>	78
1.2. Modelos regulatorios	84
II. ÁMBITO DE APLICACIÓN.....	88
2.1. Ámbito de aplicación subjetivo	88
2.2. Ámbito de aplicación objetivo.....	96
III. OBJETIVOS.....	100
3.1. Mercados disputables	101
3.2. Mercados equitativos	103
3.3. Mercado interior	105
IV. OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES	107
4.1. Aspectos generales.....	107
4.2. Contenido material.....	109
4.3. Obligaciones relacionadas con los datos	114
4.4. Obligaciones de transparencia con anunciantes y editores...	118
4.5. Obligaciones de cumplimiento genérico	121
V. REMEDIOS ESTRUCTURALES	122
VI. APLICACIÓN DE LA DMA.....	127
6.1. Aplicación pública, competencias de la Comisión Europea y el rol residual de los Estados Miembros	128
6.2. Aplicación privada	132
RECOMENDACIONES	135
1. Incorporar nuevos servicios de plataformas básicas al listado del artículo 2.2	135
2. Considerar el rol de los distintos modelos de negocio y de los ecosistemas en el procedimiento de designación de un guardián de acceso	135
3. Identificar los objetivos de la DMA, especificar el significado de cada uno de ellos y su relación de cada una de las obligaciones o prohibiciones	137
4. Sobreponer una serie de principios generales al catálogo obligaciones y prohibiciones de los artículos 5 y 6.....	138
5. Fortalecer la aplicación privada de la DMA	141
6. Reforzar el papel de las autoridades nacionales en la aplicación pública.....	142
7. Reformar del Reglamento 139/2004, de concentraciones de empresas	143
CONCLUSIONES	145
REFERENCIAS.....	149