

Prólogo	7
CAPÍTULO 1. El turismo colaborativo: las múltiples actividades puestas al servicio del turismo y la dificultad de su encaje jurídico único	23
I. Cuestión previa: una aproximación al concepto de economía colaborativa y turismo colaborativo	23
II. El alojamiento y el transporte como elementos esenciales del turismo .	28
III. El alojamiento como modelo de negocio	29
1. El alojamiento en viviendas vacacionales	29
2. Hacia un contrato de hospedaje « <i>low cost</i> ».....	34
IV. El alojamiento colaborativo	40
1. El « <i>Couchsurfing</i> »	40
2. El «intercambio de casas»	43
V. El transporte turístico	44
1. El transporte como modelo de negocio	47
2. El transporte colaborativo	50
VI. Otras actividades puestas al servicio del turismo	55
1. La restauración como elemento complementario del turismo ..	55
2. Otras actividades	56
VII. La regulación jurídico privada de la relación entre pares e impares, a modo de conclusión	57
1. En el ámbito del alojamiento.....	57
2. En el sector del transporte.....	61
3. En el resto de las actividades	62
Anexo 1. Bibliografía	62

CAPÍTULO 2. Los sujetos: plataformas y mediadores colaborativos de servicios turísticos	67
I. Introducción	67
II. Delimitación del objeto de estudio y consideraciones metodológicas . .	71
III. Aproximación conceptual a la EC	73
1. Concepto inclusivo de EC	74
2. Modelos de negocio colaborativos: «economía entre iguales», «economía bajo demanda» y «economía de acceso».	76
IV. Turismo colaborativo y referencia específica a los «destinos turísticos inteligentes»	79
1. «Turismo colaborativo» y «turismo p2p»	80
2. El turismo colaborativo y los DTI.	82
V. Concepto jurídico y taxonomía de plataformas colaborativas turísticas .	84
1. Los agentes del turismo colaborativo. En particular, el rol de la «plataforma colaborativa»	86
2. Concepto jurídico de plataforma colaborativa turística	89
3. Taxonomía de plataformas colaborativas turísticas. Aproximación jurisprudencial	92
VI. Naturaleza jurídica de las plataformas colaborativas turísticas	100
1. Plataformas colaborativas turísticas vs Intermediarios turísticos en línea	101
2. Las plataformas colaborativas turísticas como PSSI	108
VII. Régimen jurídico de las plataformas colaborativas turísticas como PSSI	111
1. El Estado de establecimiento de la plataforma colaborativa turística	112
2. Requisitos de acceso al mercado y posibles restricciones a la libre prestación de servicios.	115
3. La responsabilidad jurídica por el servicio de intermediación: aplicabilidad del sistema de exención de responsabilidad previsto en la Directiva 2000/31/CE y en la LSSI.	119
4. El control o influencia decisiva de la plataforma sobre el servicio subyacente	126
Anexo 1. Jurisprudencia	129
Anexo 2. Bibliografía	132
CAPÍTULO 3. El objeto: las prestaciones vinculadas al alojamiento colaborativo	137
I. Introducción	137
II. La dinámica contractual.	140
1. Consideraciones generales.	140
2. Los elementos subjetivos.	141

III.	Las relaciones verticales	142
1.	Contenido obligacional	142
	a) <i>Obligaciones a cargo de la plataforma</i>	142
	1) Contenido contractual.	142
	2) Labores de supervisión a cargo de la plataforma	144
	b) <i>Obligaciones a cargo de los usuarios</i>	146
2.	Afinidad contractual	147
3.	Recapitulación crítica	149
IV.	Relaciones horizontales: la cesión parcial	149
1.	Consideraciones previas	149
2.	Las obligaciones a cargo del anfitrión.	150
3.	La normativa sobre consumidores y usuarios	152
4.	Obligaciones a cargo del huésped	153
5.	Similitudes con otras figuras contractuales	154
	a) <i>Consideraciones previas</i>	154
	b) <i>Similitudes con el alojamiento</i>	154
	c) <i>Similitudes con el arrendamiento</i>	155
6.	Recapitulación crítica.	156
V.	Relaciones horizontales: la cesión completa	157
1.	Consideraciones generales.	157
2.	Las obligaciones del anfitrión	158
3.	La figura del huésped	160
4.	Naturaleza jurídica	161
5.	Normativa aplicable	162
6.	Recapitulación crítica.	165
	Anexo 1. Bibliografía.	165

CAPÍTULO 4. La intervención administrativa en el turismo colaborativo

I.	Consideraciones generales	167
II.	La intervención pública en el turismo colaborativo a través de la aprobación de instrumentos normativos	168
1.	El necesario otorgamiento de un marco normativo adecuado a la prestación del servicio de alojamiento en viviendas vacacionales o con fines turísticos	171
	a) <i>Antecedentes normativos</i>	172
	b) <i>Regulación actual</i>	174
III.	A revisión, los instrumentos de ordenación y control previstos en la normativa turística autonómica	179
1.	La definición de las viviendas vacacionales o viviendas con fines turísticos como mecanismo para delimitarlas, o excluirlas del ámbito de aplicación de la normativa autonómica.	179

2.	La declaración responsable y la simplificación del procedimiento administrativo como instrumentos claves para el acceso inmediato de las VFT al mercado	182
3.	Otros instrumentos de limitación y control	188
	a) <i>Mecanismos para garantizar la publicidad y la seguridad jurídica: información, documentales y de Registro</i>	188
	b) <i>La previsión de límites temporales a la comercialización como instrumento de exclusión de la VFT del mercado</i>	188
	c) <i>La actividad de inspección y sanción. En particular, la autorregulación como mecanismo alternativo de control al servicio de la Administración</i>	189
IV.	Los planes y los instrumentos urbanísticos como elementos claves para ordenar la implantación de las VFT en la ciudad.	191
	Anexo 1. Bibliografía.	199

CAPÍTULO 5. Empleo y trabajo en las plataformas de turismo colaborativo 201

I.	De la «economía colaborativa» a la «economía de plataformas» como paradigma de un nuevo modelo de negocio: su incidencia en el sector turístico y su empleo.	201
II.	Efectos la economía colaborativa y de plataformas en el empleo del sector turístico	209
	1. Desarrollo económico de este modelo de negocio en el sector del turismo.	209
	2. El turismo colaborativo como fuente potencial de empleo: oportunidades y sombras.	211
	3. Un caso concreto: el impacto sobre el empleo de las viviendas con fines turísticos alojadas en plataformas	215
	4. Los trabajadores del sector turístico en la economía colaborativa: nuevos perfiles y competencias profesionales	217
III.	El trabajo en el turismo colaborativo de plataformas	218
	1. Plataformas con servicio subyacente: el interés de la cuestión	218
	2. Desde lo colaborativo a lo mercantil y desde lo particular a lo profesional	222
IV.	Trabajo asalariado en plataformas del sector turístico. Marco jurídico laboral aplicable	227
	1. Desentrañando el trabajo asalariado en el servicio subyacente en las plataformas <i>dominantes</i>	227
	a) <i>Control del servicio subyacente</i>	227
	b) <i>Trabajo asalariado en la economía de plataformas</i>	228
	2. Contratación laboral, condiciones de trabajo y convenio colectivo aplicable al personal empleado en las plataformas de turismo colaborativo: algunos problemas de encaje	233
	Anexo 1. Bibliografía.	238

CAPÍTULO 6. Régimen tributario del turismo colaborativo	245
I. Introducción	245
II. Fiscalidad y turismo	248
III. Alojamientos turísticos y economía colaborativa	250
IV. Cuestiones pendientes en materia de tributación del turismo colabora- tivo	252
V. Transporte colaborativo turístico	257
VI. Guías turísticos no profesionales.	259
VII. Conclusiones	261
Anexo 1. Bibliografía	264
CAPÍTULO 7. El transporte turístico colaborativo	267
I. Presupuestos delimitativos previos	267
1. Concepto y naturaleza de los servicios turísticos de transporte . .	267
2. Aproximación al concepto de turismo colaborativo	271
3. Síntesis conceptual y objeto de análisis.	275
II. Caracterización y marco regulatorio del transporte turístico colaborati- vo	277
1. Modalidades no lucrativas: desplazamientos turísticos comparti- dos (car sharing)	277
2. Modalidades profesionales: arrendamiento o alquiler de vehícu- los con fines turísticos, con o sin conductor	284
III. Régimen jurídico del transporte turístico colaborativo: de la desregula- ción a la intervención proporcionada (común o especial).	295
Anexo 1. Bibliografía	300
CAPÍTULO 8. Notas sobre el régimen jurídico-administrativo de las «viviendas de uso turístico»: claves para un debate	305
I. A modo de preámbulo	305
II. Algunas pinceladas sobre los antecedentes históricos de esta «nueva» modalidad alojativa	310
III. Perspectiva comparada: la dispar regulación autonómica de las vivien- das de uso turístico	314
1. Concepto de viviendas de uso turístico	314
2. Características	315
a) <i>Las viviendas de uso turístico se incluyen dentro de los servicios turísticos de alojamiento</i>	<i>315</i>
b) <i>Sobre la ubicación de los inmuebles en que se encuentran las viviendas de uso turístico</i>	<i>316</i>
c) <i>Su finalidad es ofrecer mediante precio un servicio de aloja- miento.</i>	<i>317</i>
d) <i>Que la vivienda se ofrezca de forma habitual</i>	<i>317</i>
e) <i>Sobre la fijación de un tiempo máximo y mínimo de estancia .</i>	<i>318</i>

f)	<i>Restricción del tipo de viviendas que se pueden ofrecer.</i>	319
g)	<i>Limitación del número de viviendas a explotar por una misma persona</i>	319
IV.	Justificación	320
1.	La protección de la calidad y la seguridad de los usuarios y de la seguridad pública	320
2.	La protección del medio ambiente y el entorno urbano	321
V.	Elementos personales: el propietario de la vivienda, el explotador, el intermediario y el usuario	324
VI.	Elementos reales: la vivienda	326
1.	Sobre posible consideración de las viviendas turísticas como «establecimientos abiertos al público».	327
VII.	El inicio de la actividad: la sustitución de los controles previos por controles «a posteriori» como consecuencia de la implantación de la directiva de servicios.	329
1.	La declaración responsable	329
2.	La inscripción en el Registro de Turismo	330
3.	El número de registro, placa identificativa	331
4.	Categorización.	331
VIII.	El contrato	332
IX.	Régimen sancionador	332
	Anexo 1. Normas autonómicas sobre viviendas turísticas	333
	Anexo 2. Bibliografía.	334

CAPÍTULO 9. El alojamiento turístico colaborativo: Régimen iusprivatista 337

I.	El alojamiento colaborativo, la revolución normativa del mercado turístico.	337
II.	Régimen jurídico de los alojamientos turísticos	338
1.	Concepto de alojamiento turístico colaborativo	340
2.	Sujetos obligados. El propietario como empresario de la actividad turística	343
3.	Naturaleza jurídica de la prestación del servicio de alojamiento colaborativo.	347
4.	Canales de comercialización de la oferta alojativa. El protagonismo de las plataformas de economía colaborativa.	349
a)	<i>Plataformas colaborativas, ¿intermediarios o prestadoras del servicio de alojamiento?</i>	350
b)	<i>Naturaleza jurídica de la relación entre el ofertante del alojamiento turístico y la plataforma colaborativa.</i>	353
III.	Principales conflictos en el ámbito alojativo	355
1.	Algunas reflexiones sobre el conflicto entre empresarios hoteleros y plataformas de alojamiento colaborativo.	360
IV.	Consideraciones finales	361
	Anexo 1. Bibliografía.	362

CAPÍTULO 10. Turismo colaborativo, en especial la gastronomía y los guías colaborativos.	365
I. Introducción	365
II. Las actividades turísticas en el marco de la economía colaborativa	366
1. Beneficios de la economía colaborativa desde la perspectiva del usuario.	369
2. Los perfiles de viajeros y su vinculación con la economía colaborativa	371
3. La motivación de los usuarios de la economía colaborativa	373
4. Claves para el desarrollo de proyectos en el marco de la economía colaborativa.	375
III. La gastronomía como recurso turístico en la economía colaborativa . . .	376
1. Evolución del gasto turístico en actividades gastronómicas	377
2. Los modelos de actividades gastronómicas en la economía colaborativa	380
IV. Las visitas guiadas y otras actividades en la economía colaborativa	385
1. Antecedentes de las visitas guiadas en la economía colaborativa .	388
2. Modelos de negocio de las visitas guiadas en el marco de la economía colaborativa	391
V. Problemática de la economía colaborativa y revisión del modelo	393
VI. Conclusiones	395
Anexo 1. Bibliografía.	398