

ÍNDICE

Presentación

Prólogo por *Guillermo Vidal Wagner*

Prefacio

Agradecimientos

PRIMERA PARTE. Bases del éxito profesional

SEGUNDA PARTE. Marca personal y gestión de la marca

TERCERA PARTE. Marca personal y contratación de los servicios profesionales

CONCLUSIONES

STORYTELLING PROFESIONAL. El surgimiento del marketing jurídico en España