

# ÍNDICE

Presentación

Prólogo por *Guillermo Vidal Wagner*

Prefacio

Agradecimientos

**PRIMERA PARTE.** Bases del éxito profesional

**SEGUNDA PARTE.** Marca personal y gestión de la marca

**TERCERA PARTE.** Marca personal y contratación de los servicios profesionales

**CONCLUSIONES**

**STORYTELLING PROFESIONAL.** El surgimiento del marketing jurídico en España