

<b>Presentación</b> .....	17
<b>Abreviaturas</b> .....	21
<b>CAPÍTULO I Introducción</b> .....	23
1. Historia del Derecho de la competencia y de las prácticas agresivas .....	25
1.1. Generalidades .....	25
1.2. «The Molony Report» y el inicio de la protección hacia los consumidores y usuarios .....	28
1.2.1. The Molony Report. ....	28
1.2.2. El inicio de la protección de consumidores y usuarios en nuestro ordenamiento jurídico. ....	31
1.3. Marco legislativo nacional .....	34
1.4. Marco legislativo europeo .....	37
2. Fundamento y análisis de la Ley de Competencia Desleal .....	41
2.1. Introducción y estructura. ....	41
2.2. Objeto y ámbito de aplicación funcional. ....	43
2.2.1. En sentido objetivo. ....	43
2.2.2. En sentido subjetivo .....	44
3. La Directiva 2005/29/CE y su necesaria transposición .....	45
3.1. Introducción. ....	45
3.2. La transposición de la Directiva 2005/29/CE al derecho interno: La nueva redacción de la Ley de Competencia Desleal .....	51
<b>CAPÍTULO II La cláusula general: el artículo 4 de la Ley de Competencia Desleal</b> .....	55
1. Introducción .....	58
1.1. La necesidad de una cláusula general. ....	58
1.2. La modificación de la cláusula general tras la reforma del 2009. ....	59
1.3. La relación entre la cláusula general y las prácticas agresivas .....	61
2. Análisis del contenido del artículo .....	62
2.1. La existencia de una doble cláusula general. ....	62
2.2. La cláusula general de alcance común. ....	62
2.2.1. Introducción .....	62

2.2.2.	La buena fe como criterio delimitador . . . . .	64
2.2.3.	La cláusula general como acto de competencia desleal en sentido estricto . . . . .	66
2.3.	La cláusula general en relación con los consumidores y usuarios . . . . .	67
3.	Las exageraciones publicitarias . . . . .	72
<b>CAPÍTULO III Las prácticas agresivas en el ordenamiento jurídico italiano: Regulación y tutela . . . . .</b>		<b>75</b>
1.	Introducción: El Derecho de la competencia en el ordenamiento jurídico italiano . . . . .	77
2.	La regulación de las prácticas agresivas en Italia . . . . .	84
2.1.	La transposición de la Directiva europea . . . . .	84
2.2.	El Código de Consumo Italiano . . . . .	86
2.3.	Las prácticas agresivas <i>stricto sensu</i> : similitudes y diferencias . . . . .	88
3.	La tutela de las prácticas agresivas . . . . .	91
3.1.	Introducción . . . . .	91
3.2.	Procedimiento ante la Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado . . . . .	93
3.2.1.	El órgano administrativo: creación y composición . . . . .	93
3.2.2.	El procedimiento: instrucción y decisión . . . . .	95
3.2.2.1.	Inicio . . . . .	95
3.2.2.2.	La terminación del procedimiento con asunción de compromisos . . . . .	96
3.2.2.3.	La instrucción y la duración del procedimiento . . . . .	97
3.2.2.4.	La decisión de la Autoridad: contenido y sanciones . . . . .	99
3.3.	La tutela judicial . . . . .	101
3.3.1.	La acción inhibitoria . . . . .	101
3.3.2.	La acción de resarcimiento de daños y perjuicios: colectiva e individual . . . . .	104
<b>CAPÍTULO IV El artículo 8 de la Ley de Competencia Desleal: Análisis de las prácticas agresivas . . . . .</b>		<b>109</b>
1.	Introducción . . . . .	111
1.1.	Antecedentes y fundamento de las prácticas agresivas: La publicidad agresiva y el marketing molesto . . . . .	111
1.2.	El antiguo artículo 8 de la Ley de Competencia Desleal . . . . .	115
1.3.	La introducción de las prácticas agresivas en el artículo 8 tras la transposición de la Directiva 2005/29/CE, y la remisión prevista en el artículo 19 . . . . .	116
2.	Análisis de las prácticas agresivas (I) . . . . .	118
2.1.	Introducción . . . . .	118
2.2.	Comportamientos tipificados . . . . .	122
2.2.1.	Acoso . . . . .	123
2.2.2.	Coacción . . . . .	125
2.2.3.	Influencia indebida . . . . .	127
3.	Análisis de las prácticas agresivas (II) . . . . .	129

3.1.	El comportamiento económico del destinatario. . . . .	129
3.2.	Circunstancias determinantes de las prácticas agresivas . . . . .	131
3.2.1.	El momento y el lugar en que se produce, su naturaleza o su persistencia. . . . .	131
3.2.2.	El empleo de un lenguaje o un comportamiento amenazador o insultante . . . . .	132
3.2.3.	La explotación por parte del empresario o profesional de cualquier infortunio o circunstancia específicos lo suficientemente graves como para mermar la capacidad de discernimiento del destinatario, de los que aquél tenga conocimiento, para influir en su decisión con respecto al bien o servicio . . . . .	133
3.2.4.	Cualesquiera obstáculos no contractuales onerosos o desproporcionados impuestos por el empresario o profesional cuando la otra parte desee ejercitar derechos legales o contractuales, incluida cualquier forma de poner fin al contrato o de cambiar de bien o servicio o de suministrador. . . . .	135
3.2.5.	La comunicación de que se va a realizar cualquier acción que, legalmente, no pueda ejercerse. . . . .	138
3.2.5.1.	Antecedente inmediato: La STS de 12 de julio de 2010 . . . . .	139
3.2.5.2.	SAP de Vizcaya de 23 de diciembre de 2015. . . . .	140
3.2.5.2.1.	Supuesto de hecho . . . . .	140
3.2.5.2.2.	Valoración de la Audiencia . . . . .	141
3.2.5.3.	SAP de Madrid de 13 de marzo de 2017. . . . .	142
3.2.5.3.1.	Supuesto de hecho . . . . .	142
3.2.5.3.2.	Valoración de la Audiencia . . . . .	143
<b>CAPÍTULO V Las prácticas agresivas y otros actos de competencia desleal: El abuso de dependencia económica y la publicidad ilícita. . . . .</b>		<b>145</b>
1.	Introducción . . . . .	147
2.	Actos de dependencia económica . . . . .	150
2.1.	Introducción. . . . .	150
2.2.	Relación entre la dependencia económica y las prácticas agresivas	153
2.2.1.	Análisis de la SAP de Ourense de 4 de febrero de 2014. . . . .	153
2.2.1.1.	Supuesto de hecho . . . . .	153
2.2.1.2.	Valoración de la Audiencia . . . . .	154
2.2.2.	Conclusiones . . . . .	157
2.3.	Breve reseña a la Directiva (UE) 2019/633 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario . . . . .	158
3.	Publicidad ilícita . . . . .	159
3.1.	Introducción. . . . .	159
3.2.	Relación entre la publicidad ilícita y las prácticas agresivas . . . . .	161

4.	Actos de violación de normas . . . . .	163
4.1.	Introducción . . . . .	164
4.2.	Relación entre la violación de normas y las prácticas agresivas . . .	165
<b>CAPÍTULO VI Las prácticas agresivas en relación con los consumidores y usuarios: Los artículos 28, 29, 30 y 31 de la Ley de Competencia Desleal.</b> . . . . .		167
1.	Introducción . . . . .	169
2.	El artículo 28: Prácticas agresivas por coacción . . . . .	173
2.1.	Introducción . . . . .	173
2.2.	Ejemplos de aplicación . . . . .	174
3.	El artículo 29: Prácticas agresivas por acoso . . . . .	174
3.1.	Introducción . . . . .	175
3.2.	Prácticas desleales contempladas . . . . .	176
3.2.1.	Visitas al domicilio del consumidor y usuario . . . . .	176
3.2.2.	Realización de propuestas telemáticas . . . . .	178
4.	El artículo 30: Prácticas agresivas en relación con los menores . . . . .	187
4.1.	Introducción . . . . .	187
4.2.	Publicidad en relación a los menores . . . . .	188
5.	El artículo 31: Otras prácticas agresivas . . . . .	190
5.1.	Introducción . . . . .	191
5.2.	Conductas tipificadas . . . . .	192
5.2.1.	En materia de reclamación a compañías de seguros . . . . .	192
5.2.1.1.	Condición legítima de partes . . . . .	193
5.2.1.2.	Exigencia de documentación innecesaria . . . . .	193
5.2.1.3.	Actitud pasiva de la compañía de seguros . . . . .	195
5.2.2.	Suministros enviados y no solicitados . . . . .	196
5.2.3.	Exhortar a los sentimientos del consumidor . . . . .	199
5.2.4.	Las visitas no solicitadas al domicilio del consumidor y la organización de excursiones con fines comerciales . . . . .	200
5.3.	Prácticas agresivas y prácticas engañosas: el supuesto previsto en el epígrafe 31 de la Directiva 2005/29/CE . . . . .	201
<b>CAPÍTULO VII Las prácticas agresivas ante el Derecho de la contratación.</b> . . . . .		209
1.	Introducción . . . . .	211
2.	Teoría General de los Contratos . . . . .	213
2.1.	Introducción . . . . .	213
2.2.	El consentimiento . . . . .	214
2.3.	El objeto . . . . .	215
2.4.	La causa . . . . .	216
3.	Vicios del consentimiento . . . . .	216
3.1.	Introducción . . . . .	216
3.2.	El error . . . . .	218
3.3.	La intimidación o violencia . . . . .	219
3.4.	El dolo . . . . .	220

4.	¿Invalidez o ineficacia del contrato celebrado mediante prácticas agresivas? . . . . .	221
4.1.	Introducción . . . . .	221
4.2.	La Invalidez . . . . .	221
4.3.	La ineficacia . . . . .	223
4.4.	Conclusión . . . . .	224
5.	La responsabilidad civil en las prácticas agresivas: precontractual, contractual, y post contractual. . . . .	226
5.1.	La responsabilidad civil contractual. . . . .	226
5.2.	La responsabilidad civil <i>extra</i> contractual. . . . .	228
5.3.	La diferencia entre ambas responsabilidades en función del momento de producción de las prácticas agresivas . . . . .	229
6.	Las condiciones generales de contratación y la especial protección a los consumidores y usuarios . . . . .	232
<b>CAPÍTULO VIII Las prácticas agresivas en el comercio electrónico .</b>		237
1.	Introducción . . . . .	239
2.	Contratación electrónica y tecnología BlockChain . . . . .	241
2.1.	Introducción y regulación . . . . .	241
2.2.	Legislación aplicable y jurisdicción . . . . .	242
2.2.1.	Legislación aplicable . . . . .	242
2.2.2.	Jurisdicción y competencia . . . . .	244
2.3.	Especial obligación de información en los contratos electrónicos .	245
2.4.	Aplicación de la tecnología BlockChain a la contratación electrónica . . . . .	246
2.4.1.	Introducción y funcionamiento . . . . .	246
2.4.2.	Aplicación práctica al comercio electrónico . . . . .	247
3.	Prácticas agresivas en relación a la protección de los datos personales . .	248
3.1.	Introducción: La protección de datos personales . . . . .	248
3.2.	Prácticas agresivas en relación a la protección de datos personales.	251
3.2.1.	Introducción . . . . .	251
3.2.2.	Las conductas agresivas estricto sensu . . . . .	253
4.	Sistemas disruptivos y prácticas agresivas. . . . .	255
4.1.	Las «cookies»: Régimen jurídico . . . . .	255
4.1.1.	Introducción . . . . .	255
4.1.2.	Régimen aplicable a las cookies. . . . .	257
4.2.	La nueva publicidad electrónica . . . . .	259
4.2.1.	Publicidad por geolocalización . . . . .	259
4.2.2.	El Big Data . . . . .	260
4.2.3.	Publicidad mediante el rastreo de cookies. . . . .	261
4.2.4.	Patrones oscuros de la publicidad. . . . .	262
4.3.	Nuevas prácticas agresivas . . . . .	263
<b>CAPÍTULO IX Las prácticas agresivas ante el Derecho Penal. . . . .</b>		267
1.	Introducción . . . . .	269
2.	Acoso. . . . .	271

3.	Coacciones . . . . .	274
4.	Amenazas . . . . .	277
5.	Injurias . . . . .	279
6.	Otros delitos relacionados con las prácticas agresivas de forma residual . . . . .	280
6.1.	Detención ilegal y secuestro . . . . .	281
6.2.	Torturas y otros delitos contra la integridad moral . . . . .	282
7.	La responsabilidad civil dimanante del delito . . . . .	283
<b>CAPÍTULO X Aplicación privada del Derecho en relación a las prácticas agresivas . . . . .</b>		287
1.	Introducción . . . . .	289
2.	Diligencias preliminares y medidas cautelares . . . . .	291
2.1.	Diligencias preliminares . . . . .	291
2.2.	Medidas cautelares . . . . .	293
3.	Jurisdicción y competencia objetiva y territorial . . . . .	296
4.	Capacidad y legitimación . . . . .	297
4.1.	Capacidad . . . . .	297
4.2.	Legitimación . . . . .	298
5.	Procedimiento . . . . .	300
5.1.	Introducción . . . . .	300
5.2.	Cauce procesal . . . . .	301
5.2.1.	Juicio ordinario . . . . .	301
5.2.2.	Juicio verbal . . . . .	303
6.	Catálogo de acciones . . . . .	304
6.1.	Introducción, clasificación de acciones y principio probatorio . . . . .	304
6.2.	Acumulación objetiva y subjetiva de acciones . . . . .	306
6.3.	Acciones Civiles . . . . .	307
6.4.	Acciones mercantiles . . . . .	309
7.	Breve reseña a la necesidad de postulación y defensa técnica y a la institución de las costas procesales . . . . .	311
7.1.	Postulación y defensa técnica . . . . .	312
7.2.	La institución de las costas procesales . . . . .	312
<b>CAPÍTULO XI La aplicación pública del Derecho en relación a las prácticas agresivas . . . . .</b>		315
1.	Introducción . . . . .	317
2.	Responsabilidad penal . . . . .	318
2.1.	Introducción y competencia . . . . .	318
2.2.	Prejudicialidad penal . . . . .	319
2.2.1.	Introducción . . . . .	319
2.2.2.	Prejudicialidad penal en el proceso civil . . . . .	321
2.2.3.	Prejudicialidad penal en el proceso administrativo . . . . .	322
2.3.	Ejercicio de acciones . . . . .	324
2.4.	Clases de procedimiento . . . . .	325
2.4.1.	Procedimiento de delitos leves . . . . .	325
2.4.2.	Procedimiento abreviado . . . . .	326

2.4.3. Procedimiento de enjuiciamiento rápido de determinados delitos . . . . .	327
2.4.4. Procedimiento de delitos de injurias. . . . .	327
3. Responsabilidad administrativa . . . . .	327
3.1. Introducción. . . . .	327
3.2. Competencia sancionadora . . . . .	332
3.2.1. Introducción . . . . .	332
3.2.2. Competencia sancionadora en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. . . . .	334
3.3. Régimen de sanciones. . . . .	335
3.4. Medidas cautelares fuera del procedimiento administrativo sancionador . . . . .	338
3.5. El procedimiento administrativo sancionador . . . . .	339
3.5.1. Principios. . . . .	339
3.5.2. Fases . . . . .	340
3.5.3. Recursos de reposición . . . . .	342
3.5.4. Recurso contencioso-administrativo . . . . .	342
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>343</b>