

LA FRANQUICIA

Consejo de Redacción

JAVIER MOSCOSO DEL PRADO MUÑOZ

Presidente

Fiscal

LUIS MARÍA CAZORLA PRIETO

Vicepresidente

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

Académico de Número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

AMALIA IRABURU ALLEGUE

Directora Editorial

MÓNICA NICOLÁS HARO

Secretaria. Editora

ALBERTO BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO

Catedrático de Derecho Mercantil. Abogado

FAUSTINO CORDÓN MORENO

Catedrático de Derecho Procesal. Abogado

FRANCESC DE PAULA CAMINAL BADÍA

Abogado

ANTONIO FERNANDEZ DE BUJÁN Y FERNÁNDEZ

Catedrático de Derecho Romano

Académico de Número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

EUGENIO GAY MONTALVO

Abogado. Ex-Magistrado del Tribunal Constitucional

JACOBO LÓPEZ BARJA DE QUIROGA

Magistrado del Tribunal Supremo

JUAN MARTÍN QUERALT

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

LUIS MARTÍN REBOLLO

Catedrático de Derecho Administrativo

JULIO MUERZA ESPARZA

Catedrático de Derecho Procesal

GONZALO QUINTERO OLIVARES

Catedrático de Derecho Penal

ENRIQUE RUBIO TORRANO

Catedrático de Derecho Civil

ANTONIO V. SEMPERE NAVARRO

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Magistrado del Tribunal Supremo

EUGENIO SIMÓN ACOSTA

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

Director y Coordinador
ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Coordinador
CARLOS TERRAZAS TERRAZAS

LA FRANQUICIA

Prólogo
XAVIER VALLHONRAT
Presidente de la AEF

Introducción
Excma Sra. SONIA GUMPERT MELGOSA
Decana del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Primera edición, 2015



THOMSON REUTERS PROVIEW® eBOOKS

Incluye versión en digital

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2015 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Enrique Ortega Burgos (Dir.)]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

Editorial Aranzadi, SA

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

ISBN: 978-84-9098-743-8

Depósito Legal: NA 2054/2015

Printed in Spain. Impreso en España

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, SA

Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL

Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11

31013 – Pamplona

A mi mujer Danielle, a mi hija Paula y a mis padres por todo su cariño y en compensación por las horas que les he quitado en la preparación de esta obra

Relación de autores

Eduardo ABADÍA GONZÁLEZ

Director Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Alejandro ALONSO DREGI

Abogado. Socio de DENTONS Diputado de la Junta de Gobierno del ICAM

Mabel ÁLVAREZ GIAY

Abogada. Socia. Allianta

Santiago ÁLVAREZ-SALA SANJUÁN

Abogado. Socio Director de ABG Abogados Miembro del ICAM

José ARAGONÉS SERRANO

Socio Director de T4 Franquicias

Flor G. ARROYO

Consultora especializada en Internacionalización de empresas. Profesora en diversas escuelas de negocios

Higinio Antonio GARCÍA PI

Abogado. Socio Director de García Pi Abogados

Brian BAGGOTT

Abogado. Socio de DENTONS (USA) Departamento de Franquicias

Josep M. BALCELLS

Abogado. Baker & McKenzie Barcelona

Antonio BARBA DE ALBA

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Santiago BARBADILLO DE MARÍA

Socio director de Barbadillo y asociados

María Luisa BERNARDINO OLIVARES

Abogada. Coordinadora legal de Cal y Mayor Asociados. México

Daniel BERRIOS GARCÍA

Abogado/In house lawyer Grupo Zena

Carlos BLANCO DE CORDOVA

Director General Franquicia.net

Pablo BOYER BERGESE

Abogado. Socio. Allianta

José CAVALEIRO MACHADO

Abogado. Asesor Jurídico de APF

Pablo CHICO DE LA CÁMARA

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario Universidad Rey Juan Carlos. Abogado

Manuel DESANTES REAL

Catedrático Universidad de Alicante

José DOMÍNGUEZ LEANDRO

EY Distribution & Franchise Leader. EY Director. Miembro del Comité Expertos Jurídicos AEF

Mireia DUEÑAS CABESTANY

Abogado. Legal Manager Provalliance España

José María DUTILH

Abogado, Administrador Concursal, Socio Director de LeQuid Abogados SLP, socio fundador de AELAC (Asociación Española de Letrados Administradores Concuriales, Socio de ASPAC (Asociación Profesional de Administradores Concuriales)

Daniel FERNÁNDEZ-GAYTÁN

Eat Out Development Controller

M^a Susana FERNÁNDEZ IGLESIAS

Abogada, Socia Directora de la consultora Centro Franquicias. Miembro de la AEF y del Comité Legislativo Internacional de BPW

Javier FERNÁNDEZ-LASQUETTY

Socio de Elzaburu SLP

Javier FLORISTÁN ZAPATERÍA

Director General, La Mafia se Sienta a La Mesa

Rosa FRAILE FERNÁNDEZ

Dr. en Derecho. Prof. Colaborador universidad Rey Juan Carlos. Abogado ICAM

Carmen ESTEBAN GARCIA-BERNALT

Asociado Senior Ernst & Young

Javier GASPAS PARDO DE ANDRADE

Abogado. Secretario Consejo Telepizza

Andrés GIL

Director General del Salón Internacional de la Franquicia

Concepción GÓMEZ DE LIAÑO HERNÁNDEZ

Chief Operating Officer (COO) de Credit-Suisse Banca Privada España

José Javier GÓMEZ DÍAZ

Experto en RR.HH., Marketing y Dirección Estratégica Empresarial. Cofundador de MIRADOR

F. Javier GONZÁLEZ ESPADAS

Abogado. Socio de Ceca Magán Abogados

Eva HAENDLER TORRES

Directora de Asesoría Jurídica de Comess Group de Restauración (Grupo Lizarran)

Javier Iscar DE HOYOS

Secretario Gral Asociación Europea de Arbitraje de Derecho y Equidad AEADE y Centro de Mediación y Solución de conflictos CEMED. Árbitro con experiencia en Arbitrajes administrados bajo reglas de la Corte de la Cámara de Comercio Internacional, CCI. Codirector del Curso Superior de Arbitraje y Mediación de la UNED.

Juan JIMÉNEZ LAIGLESIA

Partner. Responsable Internacional del Área de Competencia DLA PIPER

Laura LEIRÓS SARDO

Abogada. Ex Associate Manager Legal EMEA Burger King

Frederic LOGODIN

Director General Provalliance España

Emilio LÓPEZ GARCÍA

Socio Fundador de Tommy Mel's

Luis Manuel LOZANO OTERO

Abogado. Managing Associate Linklaters

Santiago MÁIZ CARRO

Abogado. Socio de CAMACHO & MÁIZ Miembro Comité Expertos AEF

Juan Carlos MARTÍN JIMÉNEZ

Periodista especializado en franquicia. Director de Comunicación de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Rodrigo MARTÍN JIMÉNEZ

Profesor Titular de Derecho del Trabajo Universidad Rey Juan Carlos. Abogado

Prudencio MARTÍNEZ-FRANCO

Socio Director Martínez-Franco, Derecho de los Negocios

Gloria MARTÍNEZ PICAZO

Abogada. Directora Servicios Jurídicos Telepizza

Nuria MARTÍNEZ SIRVENT

Socia fundadora de SMÖOY

Babette MARZHEUSER-WOOD

Abogada. Socia de DENTONS (Reino Unido). Responsable del Departamento de Franquicias

Juan MAS VILLASEÑOR

Abogado. Coordinador del Área Mercantil España, Asesoría Jurídica Grupo Gestamp. Ex-Senior Legal Counsel, División Sur, Burger King EMEA

Jorge MASÍA

Senior associate. DLA Piper Madrid. Departamento competencia

Bruno MASOLIVER MACAYA

Abogado.

Luisa MASUET IGLESIAS

General Counsel McDonald's & Southern Europe Counsel. Miembro del Comité de Dirección de McDonald's España. Secretaria del Consejo de Administración McDonald's España

Carlos MORÁN MEDINA

Socio-Asociado de Elzaburu SLP

María MORENO CALLEJA

Abogada. Directora asesoría jurídica de MIDAS

David MORENO CASAS

Profesor Universitario, Co-Fundador de empresas de energías renovables, Ex-Director General de Negocios del Instituto de Crédito Oficial (ICO)

Santiago MOSQUERA TABOADA

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Eduardo MUÑOZ DEL CAZ

Abogado. Director de Asesoría Jurídica Grupo Supersol

Ester NAVAS PASTOR

Abogada. Socia del Departamento Mercantil de Baker & McKenzie

Alberto NOVOA MENDOZA

Abogado senior. Ceca Magán Abogados. Profesor de Derecho del Trabajo

Miguel Ángel OROQUIETA POYO

Socio Director de T4 Franquicias

Enrique ORTEGA BURGOS (**Director**)

Abogado. Profesor asociado UCJC

Luis ORTEGO CASTAÑEDA

Abogado y Socio Fundador de «Ortego y Cameno Abogados». Profesor del Instituto de Empresa

Elena OSORIO JUAN JOSÉ

Abogada. Gerente Legal Alain Afflelou España

Rosa PÉREZ MARTELL

Profesora Titular de «Derecho Procesal» ULPGC, C. Docente «Mediación y Arbitraje» UOC. Secretaria Gral Mediature. Ex magistrado suplente AP Las Palmas. Co Directora del Experto «Arbitraje, Mediación y otras vías de solución de conflictos» ULPGC.

Almudena PONCE DE LEÓN CUÑAT

Abogada, socia de Think Legal Abogados, S.L.

Javier PRIETO MARTÍNEZ

Coach Directivo y Business Trainer. Experto en Marketing y Tecnología. Cofundador de MIRADOR

Jorge P. RABADÁN VILLANUEVA (**Coordinador de la parte fiscal de la obra**)

Economista. Socio. Alliantia. Miembro de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)

Raquel ROBLEDO (Directora de FranquiAtlántico)

Ester RUBIO

Responsable de la Asesoría Jurídica de McDonald's España

Jordi Ruiz DE VILLA JUBANY

Socio Abogado Jausas y Presidente del Comité de Expertos Jurídicos de la AEF

Javier SALVADOR ORTEGA

Miembro del Comité de Expertos Jurídicos de AEF. Abogado. Socio Director, CRECEM Abogados

Joaquín SALVO

General Manager Burger King Italia

Sergio SÁNCHEZ SOLÉ

Abogado. Socio de J.&A. Garrigues, S.L.P y miembro del Comité de Expertos Jurídicos de la AEF

Antonio SERRANO ACITORES

Socio de Antonio Serrano Alberca Abogados. Profesor Doctor de Derecho Mercantil de la Universidad Rey Juan Carlos

Paz SERRANO BARRERO

Directora de Expansión y Franquicias Tommy Mel's

Danielle SILVA MOREIRA

Consultora de Comercio Exterior. Abogada OAB- Ordem dos Advogados do Brasil

Adrián SOLER SELGA

Director General de FDS Group Services and Media

Ricardo SOUSA

Vicepresidente de la Asociación Portuguesa de Franquicias

Socio Fundador de Century 21 Portugal y España

Juan Ramón SUAREZ TEROL

Director area Master de Marketing en CESMA Business School. Profesor de Comercio Internacional en escuelas de negocio de España. Consultor PIPE/ICEX NEXT para ICEX y Cámaras de Comercio de España

Carlos TERRAZAS TERRAZAS (**Coordinador**)

Abogado. Socio de JurisFranquicia. Miembro del Comité Expertos Jurídicos AEF

Jaime VALERA Y MARTOS

Abogado. Socio. Alliantia

Pedro VERGARA GARCÍA

Ldo. en Derecho. Master en Economía y Dirección de Empresas. Director Legal Grupo Negocios de Restauración del Sur, S.L. y Coffee Alliance, S.L.

María VALCARCE

Directora de EXPOFRANQUICIA – IFEMA

Olga VALLE ZAYAS

Directora asesoría jurídica Eat Out Group

Xavier VALLHONRAT

Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Enrique ZAPATA VILA

Abogado. Miembro de la Dirección de Asesoría Jurídica y Secretaría General de ORANGE. Grado Máster en Derecho de Empresa, Universidad de Navarra. Fundador y primer Presidente de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB

Índice General

	<i>Página</i>
PRÓLOGO	31
XAVIER VALLHONRAT	
INTRODUCCIÓN	33
SONIA GUMPERT MELGOSA	

PARTE I

LA FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CAPÍTULO 1

EL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: PASADO, PRESENTE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	39
ENRIQUE ORTEGA BURGOS /JUAN CARLOS MARTÍN JIMÉNEZ	

CAPÍTULO 2

LA FRANQUICIA COMO MECANISMO PARA EL CRECIMIENTO ME- DIANTE RECURSOS AJENOS	57
DAVID MORENO CASAS /CONCEPCIÓN GÓMEZ DE LIAÑO HERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 3

LAS DISTINTAS TIPOLOGÍAS Y CATEGORÍAS DE FRANQUICIAS ..	77
ENRIQUE ORTEGA BURGOS /BRUNO MASOLIVER MACAYA	

CAPÍTULO 4

REQUISITOS PARA FRANQUIICIAR. REQUISITOS DE CONCEPTO DE NEGOCIO, DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y DE CREACIÓN DEL PACKAGE DE FRANQUICIA	105
MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO / CARLOS TERRAZAS TERRAZAS / ENRIQUE ORTEGA BURGOS	

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA Y LA DISTRIBUCIÓN	127
HIGINIO ANTONIO GARCÍA PI / EDUARDO MUÑOZ DEL CAZ	

CAPÍTULO 6

VENTA «ON LINE», REDES SOCIALES: SU PROBLEMÁTICA EN LA FRANQUICIA	157
MARÍA SUSANA FERNÁNDEZ IGLESIAS	

CAPÍTULO 7

LA GESTIÓN DE REDES DE FRANQUICIA	169
MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO / JOSÉ ARAGONÉS SERRANO	

CAPÍTULO 8

LA ELECCIÓN DEL FRANQUICIAO	227
PAZ SERRANO BARRERO / DANIEL FERNÁNDEZ-GAYTÁN	

CAPÍTULO 9

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FRANQUICIADOR	243
EMILIO LÓPEZ GARCÍA	

CAPÍTULO 10

VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA EL FRANQUICIAO	253
NURIA MARTÍNEZ SIRVENT	

CAPÍTULO 11

EL CAPITAL RIESGO COMO INVERSOR DEL SISTEMA DE FRANQUICIA	263
ENRIQUE ORTEGA BURGOS	

CAPÍTULO 12

OPERACIONES Y OPERADORES DE CAPITAL RIESGO EN EL SISTEMA DE FRANQUICIA 287

ENRIQUE ORTEGA BURGOS / LUIS MANUEL LOZANO OTERO

PARTE II

ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA FRANQUICIA

CAPÍTULO 1

MARKETING Y FRANQUICIA 317

JOSÉ JAVIER GÓMEZ DÍAZ / JAVIER PRIETO MARTÍNEZ

PARTE III

LA FRANQUICIA Y SU REGULACIÓN. NORMATIVA Y DEONTOLOGÍA

CAPÍTULO 1

NORMATIVA Y DEONTOLOGÍA. MARCO LEGAL ESPAÑOL. APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN JURISPRUDENCIAL 343

GLORIA MARTÍNEZ PICAZO / JAVIER GASPAR PARDO DE ANDRADE

CAPÍTULO 2

EN TORNO AL CONCEPTO DE FRANQUICIA: SIGNIFICADO JURÍDICO Y ECONÓMICO 371

ANTONIO SERRANO ACITORES / PEDRO VERGARA GARCÍA

CAPÍTULO 3

DISTINCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA DE FIGURAS AFINES 401

ANTONIO SERRANO ACITORES

CAPÍTULO 4
UNA APROXIMACIÓN JURÍDICA-ECONÓMICA AL CONTRATO DE FRANQUICIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA 423
JORGE MASÍA / JUAN JIMÉNEZ-LAIGLESIA / JOAQUÍN SALVO

CAPÍTULO 5
OBLIGACIONES INFORMATIVAS PRECONTRACTUALES Y REGISTRO DE FRANQUICIADORES 467
MIREIA DUEÑAS CABESTANY / FREDERIC LOGODIN

CAPÍTULO 6
CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA FRANQUICIA 489
PABLO BOYER BERGEGE / MABEL ÁLVAREZ GIAY / JAIME VALERA Y MARTOS

PARTE IV

CONTENIDO DEL CONTRATO DE FRANQUICIA

CAPÍTULO 1
EL CONTRATO DE FRANQUICIA 501
SERGIO SÁNCHEZ SOLÉ / ALMUDENA PONCE DE LEÓN CUÑAT / OLGA VALLE ZAYAS

CAPÍTULO 2
EL CONCEPTO DE «KNOW-HOW» 533
PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO

CAPÍTULO 3
EL PAQUETE DE FRANQUICIA 555
JORDI RUIZ DE VILLA JUBANY / EVA HAENDLER TORRES

CAPÍTULO 4
OFERTA DE RED Y APROVISIONAMIENTO DEL FRANQUICIADO . 589
MARÍA MORENO CALLEJA / SANTIAGO MÁIZ CARRO

	<u>Página</u>
CAPÍTULO 5	
NO COMPETENCIA Y NO COMPETENCIA POSTCONTRACTUAL .	605
CARLOS TERRAZAS TERRAZAS / ELENA OSORIO JUAN JOSÉ	
CAPÍTULO 6	
EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA Y OBLIGACIONES POST-CONTRACTUALES	629
JAVIER SALVADOR ORTEGA / JAVIER FLORISTÁN ZAPATERÍA	
CAPÍTULO 7	
CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	649
JORDI RUIZ DE VILLA / LUISA MASUET IGLESIAS	
CAPÍTULO 8	
DESAJUSTES LATENTES ENTRE EL MODELO DE NEGOCIO DE LA FRANQUICIA Y EL MODELO JURÍDICO DE FRANQUICIA. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN EN LA FRANQUICIA ...	673
ENRIQUE ZAPATA VILA / SANTIAGO ÁLVAREZ-SALA SANJUÁN	
CAPÍTULO 9	
EL CONTRATO DE MASTER FRANQUICIA	693
JUAN MAS VILLASEÑOR / ESTER NAVAS PASTOR / LAURA LEIRÓS SARDO	
CAPÍTULO 10	
INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA	743
LUIS ORTEGO CASTAÑEDA / DANIEL BERRIOS GARCÍA	
CAPÍTULO 11	
LA EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL Y OTRAS LIMITACIONES GEOGRÁFICAS EN LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA	767
JOSEP M. BALCELLS	
CAPÍTULO 12	
LA PROTECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO FRANQUICIADO	787
ALEJANDRO ALONSO DREGI	

PARTE V

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL Y LA
FRANQUICIA. PROTECCIÓN DE DATOS

CAPÍTULO 1

LA PROTECCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FRANQUICIA A TRAVÉS DE LA MARCA	819
CARLOS MORÁN MEDINA / MANUEL DESANTES REAL / ESTER RUBIO	

CAPÍTULO 2

OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL IMPLICADOS EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA FRANQUICIA .	839
JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY / MANUEL DESANTES REAL / ESTER RUBIO	

CAPÍTULO 3

PROTECCIÓN DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FRANQUICIAS	863
EJ GONZÁLEZ ESPADAS	

PARTE VI

FISCALIDAD Y DERECHO LABORAL EN LA FRANQUICIA

PARTE COORDINADA POR JORGE P. RABADÁN VILLANUEVA

CAPÍTULO 1

ASPECTOS FISCALES GENERALES, FRANQUICIADOR Y FRANQUICIADO	891
ROSA FRAILE FERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 2

ASPECTOS FISCALES INTERNACIONALES	911
ANTONIO BARBA DE ALBA / SANTIAGO MOSQUERA TABOADA	

CAPÍTULO 3

ALTERNATIVAS FISCALES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. INCENTIVOS EN EL IRPF PARA FAVORECER EL EMPRENDIMIENTO DE FRANQUICIAS	931
JORGE P. RABADÁN VILLANUEVA / PABLO CHICO DE LA CÁMARA	

CAPÍTULO 4

ASPECTOS LABORALES A TENER EN CUENTA EN LAS FRANQUICIAS	959
ALBERTO NOVOA MENDOZA / RODRIGO MARTÍN JIMÉNEZ	

PARTE VII

PROCESO CONCURSAL Y FRANQUICIA. SISTEMAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

CAPÍTULO 1

EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y EL CONCURSO DE ACREEDORES	1013
JOSÉ MARÍA DUTILH	

CAPÍTULO 2

LA MEDIACIÓN Y EL ARBITRAJE EN EL CONTRATO DE FRANQUICIA	1041
ROSA PÉREZ MARTELL / JAVIER ISCAR DE HOYOS	

PARTE VIII

CAPÍTULO 1

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FRANQUICIA	1119
FLOR ARROYO	

CAPÍTULO 2

DATOS CLAVE Y EXPERIENCIAS DE LAS FRANQUICIAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR	1139
JUAN RAMÓN SUÁREZ TEROL	

CAPÍTULO 3

MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LA REGULACIÓN DE LA FRANQUICIA EN LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO 1163
JOSÉ DOMÍNGUEZ LEANDRO

CAPÍTULO 4

LAS FRANQUICIAS EN ARGENTINA, BRASIL Y MÉXICO 1193
ENRIQUE ORTEGA BURGOS / DANIELLE SILVA MOREIRA / MARÍA LUISA BERNARDINO OLIVARES

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA 1225
BRIAN BAGGOTT / BABETTE MARZHEUSER-WOOD

CAPÍTULO 6

LA FRANQUICIA EN EL REINO UNIDO 1247
BABETTE MARZHEUSER-WOOD

CAPÍTULO 7

LA FRANQUICIA EN PORTUGAL 1257
JOSÉ CAVALEIRO MACHADO / RICARDO SOUSA

PARTE IX

ASOCIACIONISMO Y CÓDIGO DE CONDUCTA

CAPÍTULO 1

ASOCIACIONES Y CONFEDERACIONES DE FRANQUICIADORES . 1281
EDUARDO ABADÍA GONZÁLEZ

CAPÍTULO 2

EL CÓDIGO ÉTICO DE LOS CONSULTORES DE FRANQUICIA 1301
XAVIER VALLHONRAT

PARTE X
CANALES DE VENTA Y FRANQUICIA

CAPÍTULO 1

LAS FERIAS COMO CANAL DE VENTA. EXPOFRANQUICIA 1313
MARÍA VALCARCE

CAPÍTULO 2

EXPOFRANQUICIA, DISEÑADA PARA EL NEGOCIO 1319
MARÍA VALCARCE

CAPÍTULO 3

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA, SIF 1323
ANDRÉS GIL

CAPÍTULO 4

FRANQUIATLÁNTICO Y FRANKINORTE 1329
RAQUEL ROBLEDO

CAPÍTULO 5

FERIA FRANQUISHOP 1341
PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO

CAPÍTULO 6

LOS CANALES DE VENTA DE LA FRANQUICIA: INTERNET 1347
CARLOS BLANCO DE CÓRDOVA

CAPÍTULO 7

QUEFRANQUICIA.COM 1353
SANTIAGO BARBADILLO DE MARÍA

CAPÍTULO 8

INFOFRANQUICIAS.COM 1359
ADRIÁN SOLER SELGA

PARTE XI

LA FRANQUICIA EN PRIMERA PERSONA; LA
EXPERIENCIA DE LOS FRANQUICIADORES

5ÀSEC	1367
ALOHA24	1373
BEER&FOOD	1379
CARLIN	1397
CENTURY 21	1405
CHOCOLATES VALOR	1411
COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN	1415
DEPASO	1427
DIA	1431
DORSIA	1437
EAT OUT GROUP	1443
ENSEÑALIA	1453
EROSKI	1459
GRUPO FOODBOX	1465
GIL STAUFFER	1475
VIPS	1479
HAVAIANAS	1487
LA BOTICA DE LOS PERFUMES	1493
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	1499
LA NICOLETTA	1505
LOOK & FIND	1511
MCDONALD'S	1515
GRUPO LURUEÑA	1519
MARCO ALDANY	1531
MARTÍN MARTÍN	1537
MAS Q MENOS	1543

	<u>Página</u>
MAXDREAM	1547
MIDAS	1551
NACEX	1557
PLAN AHEAD EVENTS	1561
PRESSTO	1565
PROVALLIANCE: JEAN LOUS DAVID Y FRANCK PROVOST	1569
RE/MAX	1575
SIMPLY	1579
SMÖÖY	1583
TELEPIZZA	1587
TODOCESPED	1593
TOMMY MEL'S	1599
TONY ROMA'S	1605
VITALIA	1611
YOMINE	1615
YVES ROCHER	1621