

ÍNDICE

	Pág.
ABREVIATURAS	9

PROLEGÓMENOS

NOTA PRELIMINAR , <i>por Jaime Alcalde Silva y José Miguel Embid Irujo</i>	15
PRÓLOGO , <i>por Arturo Prado Puga</i>	17
PRESENTACIÓN , <i>por Ricardo Sandoval López</i>	21

PÓRTICO

CRÓNICA SOBRE EL CONGRESO INTERNACIONAL «EL CÓDIGO DE COMERCIO Y SUS 150 AÑOS. PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CODIFICACIÓN COMERCIAL» (SALÓN DE HONOR DEL CONGRESO NACIONAL, SANTIAGO DE CHILE, 23 DE NOVIEMBRE DE 2015) , <i>por Jaime Alcalde Silva</i>	41
I. EL CÓDIGO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CHILE	41
II. LA CELEBRACIÓN DEL SESQUICENTENARIO DURANTE 2015.....	42
III. LA REPRODUCCIÓN FACSIMILAR DE LA EDICIÓN PRÍNCIPE DEL CÓDIGO DE COMERCIO	43
IV. EL CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EL PASADO, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL	44
V. OTRAS CONMEMORACIONES	47
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	48

PRIMERA PARTE
EL CONTEXTO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL

EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE EN LA HISTORIA DEL DERECHO MERCANTIL, por Dionisio A. Perona Tomás	53
I. INTRODUCCIÓN	53
II. LOS PRIMEROS TIEMPOS	53
III. LA EDAD MEDIA	54
IV. LA EDAD MODERNA	56
V. HACIA UN NUEVO DERECHO	61
VI. LOS PRIMEROS CÓDIGOS	62
VII. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL	64
VIII. LA CODIFICACIÓN EN ESPAÑA	66
IX. LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN IBEROAMÉRICA EN LOS PRIMEROS TIEMPOS	68
X. EVOLUCIÓN DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EUROPEA	69
XI. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EN IBEROAMÉRICA: CHILE Y ARGENTINA	70
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	73
 LOS PRINCIPIOS CARDINALES DE UN CÓDIGO DE COMERCIO, por Lorena Carvajal Arenas	 77
I. INTRODUCCIÓN	77
II. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	78
III. LA BUENA FE	80
IV. CONCLUSIÓN	86
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	87
JURISPRUDENCIA CHILENA CITADA	88
 LAS TENDENCIAS COMPARADAS EN LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL, por Isabel Margarita Zuloaga Ríos	 89
I. INTRODUCCIÓN	89
II. CIERTAS CONSIDERACIONES PRELIMINARES	89
III. LAS TENDENCIAS DE ARMONIZACIÓN	93
1. Las tendencias de armonización en el plano internacional	94
a) Las razones para armonizar	95
b) Las materias objeto de armonización	96
c) Las fuentes de armonización	98
d) Los actores en los esfuerzos de armonización	101
2. Las tendencias de armonización en el plano regional	103
a) Las razones para armonizar	103
b) Los actores en los esfuerzos de armonización	103
c) Las fuentes de armonización	104
d) La situación de la Unión Europea	106
3. Las interacciones entre las armonizaciones de alcance global y regional ...	107
IV. LAS TENDENCIAS DE CODIFICACIÓN	109
1. Las tendencias de codificación en el plano regional	109

	Pág.
2. Las tendencias de codificación en el plano nacional.....	110
V. CONCLUSIONES.....	114
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	115
LA COMISIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL (CNUDMI/UNCITRAL) Y LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL, por Rafael Illescas Ortiz.....	117
I. INTRODUCCIÓN	117
II. EL DESPLIEGUE GLOBAL —GEOGRÁFICO E INTELECTUAL— DE LA CNUCCIM.....	118
1. El despliegue geográfico propiamente dicho.....	119
2. Las nuevas conceptología y terminología	120
a) La oferta y la perfección del contrato	120
b) La batalla de formularios.....	121
c) La regla de la razón	121
d) El precio abierto	122
e) La puesta a disposición	122
f) La conformidad y falta de conformidad (de la cosa entregada).....	122
g) El incumplimiento esencial	123
3. El despliegue intelectual	123
III. LA «INVENCIÓN» DEL DERECHO DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA	124
1. La equivalencia funcional de los actos empresariales electrónicos	125
2. La inalteración del derecho preexistente de obligaciones y contratos privados	127
3. La neutralidad tecnológica	128
4. La buena fe	128
LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL PREPARADA POR LA SECCIÓN 2.^a DE LA COMISIÓN GENERAL DE CODIFICACIÓN DE ESPAÑA, por Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano	131
I. EL PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO.....	131
II. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, LA UNIDAD DE MERCADO Y EL DERECHO MERCANTIL.....	132
III. EL EMPRESARIO Y EL OPERADOR ECONÓMICO	133
IV. EL PUNTO DE PARTIDA.....	134
V. ¿POR QUÉ ELABORAR UN CÓDIGO MERCANTIL?.....	134
VI. LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	135
VII. LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL	136
VIII. LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA	137
IX. EL CÓDIGO COMO OBRA COLECTIVA.....	137
X. EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO	138
XI. EL CONTENIDO DE CADA LIBRO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO	140
XII. LAS DIFICULTADES ADICIONALES PARA LA REALIZACIÓN DEL CÓDIGO.....	142
XIII. LA SEGURIDAD JURÍDICA Y EL CÓDIGO MERCANTIL.....	143

SEGUNDA PARTE

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA

EL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA: PERSPECTIVA GENERAL , por <i>José Miguel Embid Irujo</i>	147
I. EL DERECHO MERCANTIL Y LA RENOVACIÓN DE LAS DISCIPLINAS JURÍDICAS (A MODO DE INTRODUCCIÓN).....	147
1. Presentación	147
2. La continuidad histórica del Derecho mercantil.....	148
3. ¿Resulta pertinente hoy la reflexión dogmática sobre la naturaleza y caracteres del Derecho mercantil? El ensayo como método.....	149
4. Propósito del presente trabajo.....	151
II. LA DENOMINACIÓN «DERECHO MERCANTIL»	153
1. La continuidad terminológica	153
2. Las tendencias innovadoras.....	153
III. EL CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL.....	156
1. De la periferia al núcleo	156
2. La empresa como «centro organizador» del Derecho mercantil en el siglo xx.....	157
3. El progresivo relieve del mercado	159
IV. LA ORDENACIÓN NORMATIVA DEL DERECHO MERCANTIL.....	161
1. El predominio de la ley y su progresiva complejidad	161
2. El protagonismo creciente del Derecho blando (<i>soft law</i>).....	162
V. LA NATURALEZA DEL DERECHO MERCANTIL (A MODO DE CONCLUSIÓN).....	163
1. Premisa	163
2. El tratamiento doctrinal del Derecho mercantil (<i>excursus</i> metodológico).	164
3. El Derecho mercantil, entre la especialidad respecto del Derecho civil y la plena autonomía institucional.....	165
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	167
 THE MODERNISATION OF THE COMMERCIAL LAW IN GERMANY , by <i>Gerald Spindler</i>	 171
I. INTRODUCTION	171
II. THE RISE OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 19TH CENTURY.....	172
III. THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 20TH CENTURY	174
1. Consolidation.....	174
2. General principles	174
3. Publicity	175
4. Company Name Law and Liability.....	175
5. Common practices.....	176
6. Contract Law	176
IV. OUTSOURCING OF RELEVANT AREAS	177
1. Corporations in contrast to partnerships.....	177
2. Securities Law	178

	Pág.
3. Accountancy Law - and European influences.....	178
4. Current issues.....	179
V. MODERN COMMERCIAL CONTRACTS AND DIGITALIZATION	179
1. Modern contracts	179
2. The impact of digitalization.....	180
VI. EUROPEAN INFLUENCES	181
1. The concept of «merchants»	181
2. EU codification of commercial code	181
SUMMARY	181
BIBLIOGRAPHICAL ANNEX	182
JURISPRUDENCE CITED.....	183
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ESPAÑA, por Alberto	
<i>Emparanza</i>	185
I. LA SITUACIÓN DEL CÓDIGO DE COMERCIO ACTUAL.....	185
II. LAS RAZONES Y EL OBJETO DE LA ELABORACIÓN DE UN NUEVO CÓDIGO MERCANTIL	187
1. La génesis del cambio	187
2. El objeto del nuevo Código Mercantil.....	188
III. LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL NUEVO PROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL DE 2014	190
1. El ejemplo de recodificación.....	190
2. El contenido básico del ALCM	191
3. El mercado como centro neurálgico de la disciplina mercantil.....	194
IV. LA PERSPECTIVA ACTUAL: ¿PROMULGACIÓN DEL NUEVO CÓDIGO O MANTENIMIENTO DEL VIGENTE?.....	194
1. Las orientaciones favorables a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....	194
2. Las orientaciones contrarias a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....	195
3. Una posible alternativa a dicho <i>impasse</i> : la reelaboración del ALCM	196
V. CONCLUSIONES.....	199
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	199
THE SYMBOLIC REVIVAL OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE AND COMPANY LAW, by Pierre-Henri Conac	201
I. INTRODUCTION	201
II. THE DECODIFICATION OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE.....	203
1. The decodification process in the 19th century.....	203
a) The incapacity of the Commercial Code to adapt itself to the industrial revolution.....	203
b) The adoption of a separate Companies Act in 1867	204
2. Decodification in the 20th century	204
a) The adoption of a separate Act for private limited liability companies.	204
b) The adoption of a separate Companies Act in 1966	204

	Pág.
III. THE RECODIFICATION OF FRENCH COMMERCIAL LAW	205
1. The Commercial Law recodification at the national level	205
a) The adoption of the new Commercial Code	205
b) The lack of a separate Companies Code.....	206
2. The Company Law codification at the European level	207
a) The European Union.....	207
b) The European Model Company Act (EMCA).....	207
IV. CONCLUSION.....	208
BIBLIOGRAPHICAL ANNEX	208
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ITALIA, por Alfredo Ferrante	209
I. INTRODUCCIÓN	209
II. UNA PREMISA: DOS MODELOS.....	210
III. PRIMERA ETAPA: DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL AL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1882.....	211
IV. SEGUNDA ETAPA: EL <i>CODICE CIVILE</i> DE 1942 COMO CÓDIGO DE DERECHO PRIVADO.....	214
1. ¿Unificación del Derecho civil y mercantil o su independencia? ¿A quién pertenece la hegemonía?.....	214
2. Abandono de un sistema oligárquico y fusión.....	215
3. Fusión y caracterización del sistema de fuentes	218
V. DESDE 1942 HASTA HOY	219
1. ¿Especialización o parcial relegación a instrumento secundario del Derecho comercial?.....	220
2. ¿Derecho de empresa como nuevo Derecho mercantil?	221
3. Tecnicidad, evolución e inquietud.....	222
4. Progresivo abandono del eje de público a favor de una autonomía privada en ámbito comercial.....	224
VI. HACIA EL FUTURO: UNA NUEVA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL COMO PUNTO DE FUERZA Y DEBILIDAD.....	226
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	226
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL SUIZO, por François Dessemoniet	231
I. INTRODUCCIÓN	231
II. EL GOBIERNO CORPORATIVO	232
1. Los antecedentes	232
2. El método.....	234
3. Las reglas propuestas sobre gobierno corporativo.....	234
a) Los comités especiales	234
b) El derecho de los accionistas a información y reportes especiales	234
c) La limitación de participaciones cruzadas	235
d) La acción de reposición o restitución de dineros distribuidos incorrectamente.....	235
4. Misceláneos.....	236
III. CONCLUSIÓN.....	236

TERCERA PARTE

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN AMÉRICA

PERSPECTIVA DE LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS, por Alfredo Morles Hernández.....	241
I. INTRODUCCIÓN.....	241
II. LA CODIFICACIÓN CHILENA DEL SIGLO XIX.....	243
III. LA INFLUENCIA CHILENA EN LA CODIFICACIÓN MERCANTIL VENEZOLANA.....	244
1. El régimen de las obligaciones y de los contratos.....	244
2. El Registro Mercantil.....	246
3. La contabilidad y la correspondencia.....	246
4. Los intermediarios y los auxiliares de la actividad mercantil.....	247
5. Los contratos.....	247
a) Los seguros.....	248
b) La cuenta corriente.....	249
6. El comercio marítimo.....	249
7. La materia cambiaria.....	250
IV. LOS FACTORES DE UNA MODERNIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS Y SUS MODELOS.....	251
V. EL MODELO DE LA CODIFICACIÓN CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINA DE 2014.....	252
VI. EL MODELO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL ESPAÑOL DE 2013.....	255
VII. LA ESENCIA HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL.....	256
VIII. CONCLUSIONES.....	257
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	258
EL DERECHO MERCANTIL EN EL MARCO DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINO, por Dante Cracogna.....	261
I. LAS RAÍCES HISTÓRICO-POLÍTICAS DE LA CODIFICACIÓN EN ARGENTINA.....	261
II. LOS CÓDIGOS EN EL SIGLO XX.....	263
III. LOS ANTECEDENTES DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL.....	265
IV. LAS CARACTERÍSTICAS Y LA ESTRUCTURA DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL.....	266
V. EL DERECHO COMERCIAL EN EL NUEVO CÓDIGO.....	268
VI. A MANERA DE CONCLUSIÓN.....	272
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	274
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN BRASIL, por Emanuelle Urbano Maffioletti.....	277
I. INTRODUCCIÓN.....	277
II. EL PASADO DEL DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO.....	278
III. EL PRESENTE: EL CÓDIGO CIVIL BRASILEÑO Y SU CONTEXTUALIZACIÓN.....	279
1. El cambio del sujeto.....	279

	Pág.
2. La unificación de las obligaciones.....	281
IV. HACIA EL FUTURO: LA PROPUESTA DE CODIFICACIÓN.....	283
V. DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO Y EL FUTURO	284
VI. CONCLUSIÓN.....	287
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	287
LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS ESTADOS UNIDOS: EL FEDERALISMO ESTADOUNIDENSE EN LA LEY Y EN LOS HECHOS, por James J. White	289
I. INTRODUCCIÓN	289
II. LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO ESTADOUNIDENSE: EL CÓ- DIGO DE COMERCIO UNIFORME	292
III. LA REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN DEL CCU.....	293
IV. REVISIONES AL CCU.....	296
V. EL TROPIEZO DEL ALI Y LA ULC CON RELACIÓN AL ART. 2.....	298
VI. LAS LECCIONES.....	301
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	303
SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES A LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán	305
I. INTRODUCCIÓN	305
II. LA CONSENSUALIDAD DE LA PROMESA COMERCIAL.....	306
1. La jurisprudencia sobre la consensualidad de la promesa comercial.....	306
2. La valoración de los argumentos de la jurisprudencia	310
III. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO DE MUTUO MERCANTIL.....	315
IV. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL	319
V. CONCLUSIONES GENERALES Y REFLEXIÓN SOBRE EL PAPEL DEL JUEZ EN LA INTERPRETACIÓN LEGAL	319
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	322
FALLOS CITADOS	324
EL PROCESO DE REDUCCIÓN DE FORMALIDADES EN LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán y Magda Liliana Camargo Agudelo	327
I. INTRODUCCIÓN	327
II. EL PANORAMA LEGISLATIVO	328
III. LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN EL CÓDIGO DE COMERCIO: CONTRATO, PERSONA JURÍDICA Y Oponibilidad.....	331
IV. LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	332
V. LA LEY 1.014 DE 2006 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO 4.463 DE 2006.	333
VI. LA LEY 1.258 SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	336
VII. EL PROYECTO DE LEY 70 DE 2015	337
VIII. CONSIDERACIONES FINALES.....	338
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	338
JURISPRUDENCIA CITADA	339

	Pág.
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN MÉXICO, por Luis Manuel Méjan Carrer	341
I. LA HISTORIA.....	341
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO.....	343
III. LOS TÍTULOS VALOR Y LAS OPERACIONES DE CRÉDITO.....	343
IV. LOS PROCEDIMIENTOS MERCANTILES.....	343
V. EL COMERCIO MARÍTIMO, NAVEGACIÓN Y PUERTOS.....	344
VI. LA PROFESIÓN DE LA CORREDURÍA PÚBLICA.....	345
VII. LA MONEDA.....	345
VIII. EL SISTEMA FINANCIERO.....	345
IX. LAS SOCIEDADES MERCANTILES.....	347
X. EL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS.....	347
XI. LA INSOLVENCIA.....	348
XII. OTRAS NORMATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD MERCANTIL.....	348
XIII. LAS TENDENCIAS.....	349
XIV. CONCLUSIONES.....	350
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	350
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL PERÚ, por Esteban Carbonell O'Brien	351
I. EL DERECHO COMERCIAL EN EL MUNDO.....	351
II. EL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ.....	353
III. LA EMPRESA EN EL PERÚ.....	356
IV. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL.....	357
V. LA RELACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL CON EL DERECHO CIVIL....	358
VI. LOS CRITERIOS DE LA JURISPRUDENCIA MERCANTIL PERUANA.....	360
VII. LA ACTUALIDAD DEL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ.....	364
VIII. LOS ESFUERZOS INTERNACIONALES EN BUSCA DE UNA UNIFICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL.....	364
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	366
LA LEY MODELO DE LA OEA SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, por Francisco Reyes Villamizar	369
I. INTRODUCCIÓN: LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....	369
II. MOTIVACIONES QUE SUBYACEN A LA LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....	371
1. Énfasis en América Latina.....	375
2. Dificultades relativas a las prioridades legislativas en América Latina.....	378
a) Barreras de entrada.....	379
b) Restricciones a la libertad contractual y dicotomía del Derecho privado.....	383
c) Múltiples instancias de desestimación de la personalidad jurídica....	386
d) Difícil acceso a la información de registros públicos.....	387
e) Falencias del sistema judicial.....	390
f) Costos de apertura de un negocio.....	393
III. CONTENIDO DE LA LEY MODELO.....	394
1. Simplificación del procedimiento de constitución.....	395

	Pág.
2. Limitación plena de la responsabilidad	398
3. Autonomía contractual	400
4. Objeto indeterminado, duración indefinida y carácter siempre comercial.	402
5. Libertad para definir la estructura interna	404
6. Reglas sobre capital y acciones	404
7. Mecanismos de protección de accionistas.....	405
8. Reestructuración de la sociedad.....	407
9. Disolución y liquidación	407
10. Resolución de controversias	409
IV. INFORMACIÓN EMPÍRICA SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN COLOMBIA	410
1. Número de SAS inscritas en el Registro Mercantil	411
2. La formalización de la actividad empresarial	413
3. Tamaño de las SAS	414
4. La SAS en relación con las formas asociativas tradicionales	414
V. TRIBUNAL DE DERECHO DE SOCIEDADES	416
1. Asuntos en que se ocupa el Tribunal de Derecho societario.....	417
2. Acceso al tribunal	419
3. Productividad y eficiencia del Tribunal de Derecho societario	420
VI. CONCLUSIÓN.....	421
ANEXO	423
LEY MODELO SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.....	424

EXCURSO

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL EXTREMO ORIENTE

EL DERECHO MERCANTIL EN CHINA, por Marcos Jaramillo Contreras.....	435
I. INTRODUCCIÓN	435
II. EL CONCEPTO DE DERECHO.....	436
III. ALGO DE HISTORIA.....	436
IV. CHINA DESPUÉS DE 1978.....	441
V. ¿DÓNDE SE ENCUENTRA EL DERECHO CHINO?.....	444
VI. DÓNDE HALLAR LAS LEYES Y REGULACIONES ADMINISTRATIVAS, Y SU INTERPRETACIÓN	444
VII. LAS FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL CHINO	445
VIII. LA JERARQUÍA DE NORMAS.....	445
IX. LA TEORÍA (QUE SE CUMPLE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS).....	446
X. ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN LA PRÁCTICA POR ALGUNOS TRIBUNALES Y POR EL PARTIDO COMUNISTA.....	448
1. Un ejemplo de aplicación práctica por algunos tribunales.....	448
2. La aplicación en la práctica por el Partido Comunista.....	449
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	452

	Pág.
MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW, by Junichiro Kusumoto	453
I. INTRODUCTION	453
II. GENERAL PROVISIONS OF COMMERCIAL CODE	454
1. Sources of Commercial Law and the Priority of Application.....	454
2. Transactions Constituting Commercial Transactions for One of the Parties	454
3. Definitions of a Merchant	454
4. Definitions of Commercial Transactions for defining the Original Merchant.....	455
a) Transactions Absolutely Regarded as Commercial Transactions due to their Nature	455
b) Definitions of Transactions Regarded as Commercial Transactions When Conducted as Business.....	455
c) Definition of Auxiliary Commercial Transactions	455
5. General Provisions of the Commercial Code	456
6. Ability for Business	456
7. Commercial Registration	456
8. Trade Names	456
9. Liability of a Merchant Permitting Others to Use his/her Trade Name	457
10. In Case of Transferee of Business Using Transferor's Trade Name	457
11. In Case of Transferee of Business Not Using Transferor's Trade Name.....	458
12. Demand of Performance of Obligation to Transferee Involved in Fraudulent Transfer of Business.....	458
13. Business	458
14. Business Office	459
15. Transfer of Business.....	459
16. Commercial Books	459
17. The Performance Assistants of a Merchant.....	460
a) Commercial Employee.....	460
b) Commercial Agents	461
III. COMMERCIAL TRANSACTIONS	462
1. General Provisions	462
a) Right to Claim Remuneration	462
b) Right to Claim Interest.....	462
c) Statutory Interest Rate.....	462
d) Agency for Commercial Transaction and Mandate of Commercial Transaction	462
e) The Completion of Commercial Contract	463
f) Joint and Several Liability for Obligation Among Multi-Parties	464
g) Disposition of the Thing Pledged by Contract	464
h) Right of Retention of Merchants.....	464
i) Place of Performance of Obligation.....	464
j) Extinctive Prescription for Commercial Affairs.....	465
2. Sale.....	465
a) Obligee's Delay in Acceptance of Goods.....	465
b) Cancellation by reason of Delay in Performance of Sale Where Time Is of Essence.....	465
c) Inspection of Property by Buyer and Giving Notice of Defects.....	465
d) Storage and Deposit of Property by Buyer	466
e) Brokerage Business	466

	Pág.
f) Commission Agency Business.....	466
g) Forwarding Agency Business	466
h) Transportation Business	466
i) Deposit	466
IV. COMPANIES ACT	467
1. Types of Companies.....	467
2. Limited Liability Company.....	467
3. Stock Company.....	468
a) Incorporation.....	468
b) Share	468
c) Organs of Stock Company.....	469
d) The 3 Types of a Public and Large Stock Company	469
e) Outside Director	470
f) Duty and Liability of Directors, Officers, Financial Auditors.....	471
g) M&A.....	471
h) Appraisal Rights of Shareholders and Cash Out.....	471
V. MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW	472

CUARTA PARTE

EL DERECHO MERCANTIL EN CHILE A CIENTO CINCUENTA AÑOS DEL CÓDIGO DE COMERCIO

EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE (1865): OCAMPO Y LAS CLAVES DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL, por Javier Barrientos Grandon	475
I. INTRODUCCIÓN	475
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO EN EL «PLAN GENERAL» DE LA CODIFI- CACIÓN	476
III. EL PROYECTO DE CÓDIGO DE COMERCIO CONFIADO A GABRIEL OCAMPO	480
1. La comisión a Gabriel Ocampo	480
2. Las ideas de Ocampo sobre su trabajo codificador	481
a) La «certada elección de un Código» como punto de partida de la codificación: el Código de Comercio español de 1829	482
b) La adecuación del Código de Comercio a la realidad del país	485
c) La decisión de las cuestiones controvertidas en el Derecho en vigor ...	487
d) La coherencia del Derecho codificado en torno al Código Civil.....	488
IV. CONCLUSIONES.....	491
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	492
 LOS DESAFÍOS DEL DERECHO MERCANTIL EN CHILE: EVOLUCIÓN Y DE- SARROLLO, por Roberto Guerrero Valenzuela	 495
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	507
 NOTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO SOCIETARIO EN CHILE, por Roberto Guerrero Valenzuela y Matías Zegers Ruiz-Tagle	 509
I. ASPECTOS GENERALES.....	509

	Pág.
1. La empresa colectiva.....	509
2. La empresa colectiva y la sociedad	510
a) La teoría general de la sociedad	511
3. La importancia del mecanismo jurídico para el ejercicio de una actividad constitutiva de empresa	515
a) La sociedad como persona jurídica.....	515
II. LA SOCIEDAD ANÓNIMA	516
1. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.046.....	517
a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987	517
b) La Ley 19.499, de 11 de abril de 1997	517
c) La Ley 19.653, de 14 de diciembre de 1999	518
d) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000	518
e) La Ley 20.382, de 20 de octubre de 2009	519
2. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.045.....	521
a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987	521
b) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000	521
3. La evolución de la normativa reguladora y judicial.....	522
a) La normativa administrativa.....	522
b) La normativa judicial.....	524
III. CONCLUSIONES.....	525
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	525
EL DERECHO BANCARIO EN CHILE, por Miguel Ángel Nacur Gazali	527
I. INTRODUCCIÓN	527
II. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y FUENTES DEL DERECHO BANCARIO.....	528
III. HISTORIA DE LA REGULACIÓN FINANCIERA EN CHILE.....	532
IV. FACULTADES Y ATRIBUCIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	538
V. POTESTADES PÚBLICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE EN MATERIA DE REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD BANCARIA.....	543
VI. OPERACIONES BANCARIAS	548
VII. CONCLUSIONES.....	550
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	551
LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO EN CHILE, EN ESPECIAL LOS CRITERIOS DE PROTECCIÓN INTRODUCIDOS POR LA LEY 20.667 AL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO, por Roberto Ríos Ossa	553
I. INTRODUCCIÓN	553
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO Y LA EVOLUCIÓN POSTERIOR DEL SEGURO EN CHILE.....	554
III. LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA REFORMA INTRODUCIDA POR LA LEY 20.667, Y LA NUEVA ESTRUCTURA DEL TÍTULO VIII del LIBRO II DEL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO	555
IV. LA IMPERATIVIDAD EN LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO.....	557
1. El significado y la justificación de la imperatividad del art. 542 CCo, y sus fuentes normativas	557

	Pág.
2. Los límites y efectos de la imperatividad del art. 542 CCo	558
V. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO	560
1. La consensualidad.....	560
2. Los deberes precontractuales de información.....	560
a) El deber precontractual de información del asegurador.....	560
b) El deber precontractual de información del contratante o tomador ...	561
c) Los efectos derivados del incumplimiento a los deberes de información.....	561
VI. LA ACCIÓN DIRECTA Y SU IMPROCEDENCIA	562
1. Frente a la historia de la ley.....	563
2. Frente a la figura del beneficiario.....	563
3. Nuestra interpretación del art. 570 CCo	566
4. A modo de conclusión.....	567
VII. COMENTARIO FINAL.....	567
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	568
EL DESARROLLO DEL DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA EN CHILE, <i>por Felipe Bravo Alliende</i>	571
I. EL ROL DEL DERECHO EN LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPE- TENCIA	571
II. LA LIBRE COMPETENCIA Y LAS CODIFICACIONES CIVIL, MERCANTIL Y PENAL.....	573
III. LAS LEYES ESPECIALES DICTADAS ENTRE LAS CODIFICACIONES Y EL AÑO 1973	575
1. La Ley 13.305, de 1959.....	576
2. El Decreto-ley 211, de 1973	577
a) La Comisión Resolutiva y las Comisiones Preventivas	578
b) El fiscal.....	578
c) El ilícito anticompetitivo del Decreto-ley 211 y sus sanciones.....	579
IV. LA MODERNIZACIÓN Y LA REFORMA ORGÁNICA (1999-2016): LA FIS- CALÍA NACIONAL ECONÓMICA Y EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LI- BRE COMPETENCIA	579
1. La Ley 19.610, de 1999, y la Fiscalía Nacional Económica	580
2. La Ley 19.911, de 2003, y el Tribunal de Defensa de la Libre Compe- tencia.....	580
V. LA EVOLUCIÓN EN EL ÁMBITO DE ESTÁNDARES SUSTANTIVOS.....	582
1. Los ilícitos anticompetitivos.....	582
2. Las sanciones pecuniarias	582
3. La delación compensada.....	582
4. La despenalización y nueva penalización en el Decreto-ley 211	583
5. El nuevo procedimiento indemnizatorio	585
VI. LA REGULACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA A TRAVÉS DE ATRIBU- CIONES ADMINISTRATIVAS Y <i>SOFT LAW</i>	586
1. Las recomendaciones normativas del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	586
2. Las resoluciones del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en ope- raciones de consulta.....	587

	Pág.
3. Las instrucciones de carácter general emitidas por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	587
4. El <i>soft law</i> : las Guías Internas y los Compendios de Criterios de la Fiscalía Nacional Económica	587
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	588
JURISPRUDENCIA CITADA	589
LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO CONCURSAL CHILENO, por Juan Luis Goldenberg Serrano	591
I. INTRODUCCIÓN	591
II. LA LEGISLACIÓN CONCURSAL APLICABLE A INICIOS DE LA ERA REPUBLICANA	592
III. LA PRIMERA REGULACIÓN PATRIA: EL DECRETO-LEY DE 8 DE FEBRERO DE 1837	593
IV. LA REGULACIÓN CONCURSAL EN LA PLANIFICACIÓN CODIFICADORA	595
V. LAS LEYES DE QUIEBRA FUERA DE LA CODIFICACIÓN	599
VI. LA LEY NÚM. 20.720: EL PRESENTE DE LA REGULACIÓN CONCURSAL EN CHILE	602
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	606
COLOFÓN	
LA COMISIÓN DE ESTUDIOS DE UNA NUEVA CODIFICACIÓN COMERCIAL PARA CHILE, por Jaime Alcalde Silva	609
I. EL CONTEXTO	609
II. LA COMISIÓN Y SU ESTRUCTURA INTERNA	611
III. LOS RESULTADOS	613
IV. UN BALANCE FINAL	614
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	614