

# ÍNDICE

	Pág.
<b>ABREVIATURAS</b> .....	11
<b>PRÓLOGO</b> .....	17
<b>COMENTARIO AL ART. 21 DE LA LEY FUNDAMENTAL (PARTIDOS POLÍTICOS)</b> .....	23
1. ORIGEN, SURGIMIENTO Y DESARROLLO.....	23
1.1. Ideas y aspectos constitucionales .....	23
1.2. Origen y reforma del art. 21 LF .....	29
2. REFERENCIAS INTERNACIONALES, SUPRANACIONALES Y DE DERECHO COMPARADO .....	30
2.1. El Pacto Internacional de Derechos Humanos .....	30
2.2. El derecho de la Unión Europea .....	31
2.3. Referencias de derecho comparado .....	33
3. EL ANÁLISIS DEL ART. 21 LF.....	35
3.1. Función y estatus de los partidos políticos .....	35
3.1.1. Participación en la formación de la voluntad polí- tica (art. 21.I.1 LF) .....	35
3.1.2. Concepto de partido.....	40
3.1.3. Admisibilidad y protección de la financiación esta- tal de los partidos.....	48
3.1.4. El estatus de libertad, de igualdad, de publicidad y de democracia interna .....	50
3.2. El estatus de libertad de los partidos políticos.....	51
3.2.1. Naturaleza jurídica del art. 21 LF .....	51
3.2.2. Los titulares de la libertad de los partidos polí- ticos.....	53

	Pág.
3.2.3. Ámbito material protegido .....	55
3.2.4. Carácter defensivo.....	61
3.2.5. Los límites de la libertad de los partidos políticos.	62
3.2.6. El efecto de irradiación .....	63
3.2.7. Influencia de la libertad de los partidos en materia de financiación .....	64
3.3. El estatus de igualdad de los partidos políticos .....	68
3.3.1. El valor y la justificación de la igualdad de oportu- nidades.....	68
3.3.2. Titulares y puntos de referencia .....	69
3.3.3. Contenido y ámbito de aplicación .....	71
3.3.4. Justificación de los tratos diferentes.....	72
3.3.5. Casos singulares, especialmente la campaña elec- toral y la comunicación pública.....	77
3.3.6. Influencia de la igualdad de oportunidades de los partidos en materia de financiación .....	83
3.4. El estatus de publicidad de los partidos .....	89
3.4.1. Significado y praxis.....	89
3.4.2. La obligación de transparencia financiera de los partidos (art. 21.I.4 LF) .....	90
3.4.3. Obligación de publicidad interna y externa de los partidos.....	93
3.5. Democracia interna de los partidos (art. 21.I.3 LF).....	96
3.5.1. Necesidad funcional.....	96
3.5.2. El concepto «principios democráticos».....	97
3.5.3. Significado jurídico-objetivo .....	98
3.5.4. Contenido jurídico-subjetivo .....	102
3.5.5. Derechos individuales de los afiliados .....	103
3.5.6. Garantía y realización de los derechos democráti- cos de los afiliados .....	108
3.6. La prohibición de partidos políticos (art. 21.II LF).....	110
3.6.1. Justificación jurídica y riesgos .....	110
3.6.2. Requisitos .....	112
3.6.3. Procedimiento de prohibición y efectos de la misma .....	118
3.7. El mandato de desarrollo al legislador (art. 21.III LF).....	123
4. RELACIÓN DEL ART. 21 LF CON OTRAS DISPOSICIONES DE LA LEY FUNDAMENTAL .....	125
BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA .....	126
DECISIONES FUNDAMENTALES DEL TRIBUNAL CONSTITUCIO- NAL FEDERAL ALEMÁN.....	128
PALABRAS CLAVE .....	129

	Pág.
<b>EL DERECHO DE PARTIDOS COMO UN DERECHO DE LA COMPETENCIA .....</b>	<b>131</b>
1. INTRODUCCIÓN: LA DEMOCRACIA COMO RÉGIMEN DE COMPETENCIA.....	131
1.1. La competencia en política .....	131
1.2. Enfoques de la Teoría Económica de la Democracia .....	132
1.3. El carácter competitivo de los partidos en el derecho.....	135
2. DOGMÁTICA Y TEORÍA CONSTITUCIONAL DEL DERECHO DE PARTIDOS COMO UN DERECHO DE LA COMPETENCIA...	136
3. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA COMPETENCIA .....	137
3.1. El concepto de competencia .....	137
3.2. Funciones y presupuestos de la competencia .....	138
4. EL DERECHO DE PARTIDOS COMO BASE PARA LA COMPETENCIA ENTRE PARTIDOS.....	141
4.1. La responsabilidad del Estado en materia de partidos .....	141
4.2. La igualdad de oportunidades en la competencia .....	142
4.3. Elementos del derecho de la competencia política.....	142
5. LA FINANCIACIÓN DE LOS PARTIDOS.....	143
5.1. Financiación pública de los partidos.....	143
5.2. Regulación de la financiación privada de los partidos .....	149
5.3. El mandato de transparencia financiera .....	150
6. EL DERECHO INTERNO DE LOS PARTIDOS COMO EL DERECHO DE UNAS ORGANIZACIONES COMPETITIVAS .....	152
6.1. Los partidos como organizaciones competitivas .....	152
6.2. La democracia interna de los partidos como un orden competitivo.....	157
7. EL ACCESO A LA COMPETENCIA.....	161
7.1. El significado de la apertura de la competencia .....	162
7.2. Las barreras electorales.....	163
7.3. Otros obstáculos electorales.....	165
7.4. Competencia a los partidos .....	167
8. OTRAS CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL CARÁCTER DE DERECHO DE LA COMPETENCIA QUE TIENE EL DERECHO DE PARTIDOS .....	168
8.1. La perspectiva «competitiva» de algunos problemas concretos .....	168
8.2. La protección del nombre .....	170
8.3. Las medidas para garantizar la transparencia del mercado.	171
8.4. La neutralidad estatal y la necesaria formalidad en la aplicación del derecho de partidos .....	171
9. REGULACIÓN, CONTROLES Y SANCIONES.....	174

	Pág.
9.1. La regulación.....	175
9.2. Los controles .....	177
9.3. Las sanciones .....	180
<b>EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL FEDERAL ALEMÁN COMO DEFENSOR DE LA COMPETENCIA ENTRE PARTIDOS .....</b>	<b>183</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	183
2. EL CONCEPTO DE COMPETENCIA POLÍTICA .....	185
3. LA ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN .....	187
3.1. Refutación de los argumentos justificativos del legislador.	187
3.2. Aspectos empíricos y la responsabilidad del derecho por los efectos que produce .....	189
3.3. Sobre la expresión «correspondiente» del § 18.IV de la Ley de Partidos.....	192
4. CUESTIONES QUE ATANEN A LA ADMISIBILIDAD.....	192
4.1. El procedimiento del conflicto entre órganos para la defensa de los derechos de un partido.....	193
4.2. Generosidad con el plazo de los seis meses.....	194
4.3. ¿Legitimación del solicitante?.....	195