

# ÍNDICE

Pág.

<b>PARTE GENERAL</b>	
<b>NOCIONES JURÍDICO-ADMINISTRATIVAS DEL TURISMO</b>	
<b>CAPÍTULO PRIMERO. FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA</b> .....	13
I. EL DERECHO DEL TURISMO ES PARTE ESPECIAL DEL DERECHO ADMINISTRATIVO .....	14
II. LA MULTIDIMENSIONALIDAD DEL FENÓMENO TURÍSTICO .....	17
1. El carácter interdisciplinar del turismo. Delimitación del concepto del Derecho Administrativo del Turismo .....	17
2. Turismo y defensa del consumidor.....	19
2.1. La delimitación entre lo turístico y el consumo .....	19
2.2. Los sistemas de compensación por denegación de embarque.....	24
2.3. La economía colaborativa y el sector turístico .....	26
3. El turismo y el Derecho administrativo económico .....	27
4. Turismo, Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible .....	28
5. Turismo y Deporte .....	31
6. Turismo, Cultura, Ética y Estética.....	32
6.1. La legislación de patrimonio cultural y su relación con la legislación turística.....	32
6.2. La ética y la estética del destino turístico.....	33
III. EL FUNDAMENTO DE LAS POTESTADES ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS .....	35
1. Una aproximación terminológica al concepto de «turismo» .....	35
2. La definición doctrinal del turismo .....	36
3. Un concepto normativo del turismo.....	38

	Pág.
IV. LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE EL FENÓMENO TURÍSTICO.....	42
1. Breve <i>excursus</i> sobre la evolución del fenómeno turístico en su dimensión económico-política.....	42
2. Los orígenes históricos de la organización administrativa turística en nuestro país.....	44
2.1. El periodo embrionario de esta organización. La Comisión Nacional para el Fomento del Turismo.....	44
2.2. La Comisaría Regia de Turismo: una respuesta institucional a la mayor complejidad que va adquiriendo el fenómeno turístico en nuestro país.....	46
2.3. El Patronato Nacional de Turismo. El sistema de Caja especial en materia turística.....	47
2.4. La incertidumbre organizativa del turismo durante la Guerra Civil.....	49
2.5. La fructífera producción normativa turística de los años sesenta. El Ministerio de Información y Turismo.....	50
2.6. El desdoblamiento territorial de la organización administrativa turística tras la Constitución Española de 1978.....	53
V. LA NUEVA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO.....	54
 <b>CAPÍTULO SEGUNDO. LA COMPETENCIA ADMINISTRATIVA SOBRE EL TURISMO A PARTIR DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978.....</b>	 55
I. LOS TRABAJOS PARLAMENTARIOS DE LAS CORTES CONSTITUYENTES EN MATERIA DE COMPETENCIA TURÍSTICA.....	56
II. LA COMPETENCIA TURÍSTICA EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978. SU CARÁCTER MULTIDISCIPLINAR.....	57
III. LA DOCTRINA CONSTITUCIONAL RELATIVA A LA DISTRIBUCIÓN COMPETENCIAL EN MATERIA TURÍSTICA.....	59
IV. LA COMPETENCIA COMUNITARIA SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO.....	63
V. LA COMPETENCIA TURÍSTICA DE LAS ENTIDADES LOCALES.....	68
1. La competencia turística local.....	68
2. El Municipio turístico.....	69
VI. LA COMPETENCIA AUTONÓMICA SOBRE EL TURISMO.....	70
 <b>CAPÍTULO TERCERO. LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA DE FOMENTO, PLANIFICACIÓN, ARBITRAJE Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO.....</b>	 73
I. LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DE FOMENTO TURÍSTICO.	74
1. Los orígenes de la actividad administrativa de fomento turístico en nuestro país.....	74

	Pág.
2. La distribución competencial del fomento turístico .....	76
2.1. La competencia estatal de fomento turístico .....	76
2.2. La competencia autonómica de promoción turística .....	78
2.3. La promoción turística en el seno de la Unión Europea .....	79
3. El contrafomento turístico .....	81
3.1. El contrafomento de consolidación .....	81
3.2. El contrafomento de inversión .....	82
3.3. Turismo sostenible .....	83
II. LA ACTIVIDAD ARBITRAL EN MATERIA TURÍSTICA .....	89
III. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....	90
IV. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO .....	98
1. Paradores de Turismo de España, S. A. ....	99
2. La actividad de información turística. Las oficinas de turismo ...	100
<b>CAPÍTULO CUARTO. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LIMITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA. LA INSPECCIÓN TURÍSTICA.....</b>	<b>105</b>
I. EL LIBRE ACCESO A LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS Y SU EJERCICIO .....	106
1. La declaración responsable y el Registro de Empresas y Actividades Turísticas .....	108
2. Comunicaciones ulteriores al inicio de la actividad .....	111
II. FUNDAMENTO Y NATURALEZA DE LA POTESTAD DE INSPECCIÓN TURÍSTICA .....	111
III. LA PROBLEMÁTICA COMPETENCIAL DE LA INSPECCIÓN TURÍSTICA. LAS RELACIONES INTERADMINISTRATIVAS ENTRE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE INSPECCIÓN .....	113
IV. EL INSPECTOR DE TURISMO .....	113
1. El inspector de turismo como Autoridad o Agente de la Autoridad.	114
2. La naturaleza funcional <i>versus</i> laboral de los inspectores de turismo .....	115
3. La independencia de los inspectores turísticos .....	116
4. Potestades y deberes de los inspectores de turismo .....	117
V. LOS SUJETOS OBLIGADOS A INSPECCIÓN Y LOS SUJETOS RESPONSABLES DE SU RESULTADO .....	118
VI. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS Y USUARIOS TURÍSTICOS A LOS EFECTOS DE LA ORDENACIÓN TURÍSTICA...	119
VII. EL PROCEDIMIENTO DE INSPECCIÓN TURÍSTICA .....	120
VIII. LOS PLANES E INSTRUMENTOS DE INSPECCIÓN .....	121
1. Los Planes de Inspección .....	121
2. Las Actas de Inspección .....	122

	Pág.
3. Otros instrumentos de inspección.....	123
3.1. El Libro de Inspección.....	123
3.2. Las Hojas de Reclamaciones.....	124
3.3. Visitas .....	125
3.4. Informes .....	126
3.5. Citaciones .....	126
3.6. Requerimientos.....	126
IX. FUNCIONES Y OBJETO DE LA INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	126
1. Funciones e instrumentos de la inspección de turismo .....	126
2. El objeto de la inspección .....	127
<b>CAPÍTULO QUINTO. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA SANCIONA-</b> <b>DORA EN MATERIA TURÍSTICA .....</b>	131
I. ORIGEN Y EVOLUCIÓN LEGISLATIVA DE LA POTESTAD ADMI- NISTRATIVA SANCIONADORA EN MATERIA TURÍSTICA .....	132
II. EL PRINCIPIO DE LEGALIDAD Y LA RESERVA DE LEY EN MATE- RIA TURÍSTICA .....	137
III. LA EXIGENCIA DE TIPICIDAD DE INFRACCIONES Y SANCIONES TURÍSTICAS .....	139
1. Las infracciones turísticas .....	140
1.1. El modelo de tipificación indirecta de las infracciones turís- ticas.....	140
1.2. La tipificación de infracciones turísticas y los conceptos ju- rídicos indeterminados.....	142
1.3. Clases de infracciones turísticas .....	143
2. La sanción turística y su tipificación.....	145
2.1. La clasificación de las sanciones turísticas en las leyes auto- nómicas.....	145
2.1.1. Las sanciones turísticas comunes .....	145
2.1.2. Las sanciones turísticas accesorias o complemen- tarias .....	145
2.1.3. Las medidas provisionales en materia turística .....	146
2.1.4. Las multas coercitivas.....	147
2.1.5. Restitución de cantidades percibidas indebidamente por la empresa turística. La responsabilidad civil de la empresa y del usuario turístico .....	147
2.2. La graduación de las sanciones turísticas y los criterios para su determinación .....	148
2.3. Causas agravantes y atenuantes. La reincidencia en la in- fracción turística .....	148
2.4. Los sujetos de la sanción turística .....	149
2.4.1. La Administración Pública sancionadora en mate- ria turística .....	149

	Pág.
2.4.2. Los sujetos de sanción turística: sujetos autores y sujetos responsables.....	150
2.5. El registro y la publicidad de la sanción turística.....	151
IV. LA PROPORCIONALIDAD EN LA DETERMINACIÓN DE LAS SANCIONES TURÍSTICAS.....	152
V. PRESCRIPCIÓN DE INFRACCIONES Y SANCIONES TURÍSTICAS. LA EXTINCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA.....	153
VI. LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA COMO PRINCIPIO DE LA POTESTAD SANCIONADORA.....	153
VII. LA CONCURRENCIA DE SANCIONES Y LA REGLA DEL <i>NON BIS IN IDEM</i> EN MATERIA TURÍSTICA.....	155
VIII. LA IRRETROACTIVIDAD DE LA NORMA SANCIONADORA.....	156
IX. EL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR TURÍSTICO.....	156

PARTE ESPECIAL

**INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE LOS PRINCIPALES AGENTES TURÍSTICOS**

<b>CAPÍTULO PRIMERO. LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO HOTELERO.....</b>	<b>161</b>
I. TIPOLOGÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	161
II. LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	163
1. La legislación relativa a los establecimientos hoteleros.....	163
2. La clasificación autonómica de los establecimientos hoteleros....	164
3. La intervención administrativa sobre los establecimientos hoteleros.....	170
3.1. La actividad administrativa reglamentadora.....	170
3.2. La comunicación previa o declaración responsable para el inicio de la actividad.....	171
3.3. Las comunicaciones administrativas posteriores a la apertura de los establecimientos hoteleros.....	172
3.4. La actividad administrativa sancionadora sobre los establecimientos hoteleros.....	173
<b>CAPÍTULO SEGUNDO. LA OFERTA DE TURISMO RURAL.....</b>	<b>175</b>
I. JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL.....	175
II. TIPOLOGÍA AUTONÓMICA DE OFERTA DE TURISMO RURAL.....	177
III. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA REGLAMENTADORA Y LIMITADORA EN LAS EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL.....	185

	Pág.
1. Las especificaciones técnicas previstas en las reglamentaciones autonómicas.....	185
2. La declaración responsable y la comunicación administrativa inicial para el ejercicio de la actividad turística rural .....	186
3. Otras intervenciones administrativas posteriores .....	187
4. La dispensa administrativa del cumplimiento de determinados requisitos exigidos a los alojamientos de turismo rural.....	189
IV. EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL .....	190
<b>CAPÍTULO TERCERO. LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA SOBRE OTROS AGENTES TURÍSTICOS ALOJATIVOS .....</b>	<b>191</b>
I. LOS APARTAMENTOS Y VIVIENDAS TURÍSTICAS VACACIONALES. ....	191
1. Conceptos y modalidades comunes.....	191
2. Modalidades de apartamentos y viviendas turísticas .....	192
3. Régimen de intervención administrativa sobre los apartamentos y viviendas turísticas vacacionales .....	199
3.1. La nueva libertad de establecimiento de apartamentos y viviendas turísticas .....	199
3.2. Intervenciones administrativas de <i>tracto sucesivo</i> .....	199
3.3. La actividad administrativa sancionadora ejercida sobre los apartamentos y viviendas turísticas.....	199
II. LOS CAMPAMENTOS DE TURISMO .....	200
1. Tipología de los campamentos de turismo.....	200
2. La intervención administrativa sobre los campamentos de turismo.....	206
2.1. La actividad reglamentaria sobre los campamentos de turismo.....	206
2.2. La intervención administrativa de limitación originaria sobre los campamentos de turismo.....	207
A) Campamentos públicos.....	208
B) Campamentos privados.....	209
C) Áreas de acampada y acampadas libres.....	209
2.3. Otras intervenciones administrativas sucesivas.....	210
3. El fomento de esta fórmula alojativa .....	210
4. La intervención sancionadora turística sobre los campamentos de turismo .....	210
III. ALBERGUES Y REFUGIOS.....	210
1. Tipología de esta modalidad de alojamientos turísticos .....	210
2. Régimen de intervención administrativa sobre estos alojamientos turísticos.....	218
2.1. Intervención reglamentaria.....	218
2.2. La intervención administrativa limitadora inicial.....	218
IV. LA MODALIDAD ALOJATIVA DE APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO .....	219

	Pág.
V. LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS CIUDADES DE VACACIONES, PUEBLOS RECUPERADOS, BALNEARIOS, CENTROS DE ESQUÍ Y MONTAÑA Y PARQUES TEMÁTICOS.....	222
<b>CAPÍTULO CUARTO. LA MEDIACIÓN TURÍSTICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES .....</b>	<b>225</b>
I. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA MEDIACIÓN TURÍSTICA.....	225
II. VIAJES COMBINADOS Y AGENCIAS DE VIAJES .....	226
III. ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES. RÉGIMEN DE EXCEPCIÓN.....	228
IV. MODALIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y SU RÉGIMEN DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA.....	229
1. La reglamentación de las agencias de viajes.....	229
2. La declaración responsable de actividad turística mediadora.....	230
3. Intervenciones administrativas posteriores a la declaración responsable originaria.....	231
4. La actividad administrativa arbitral desplegada sobre las agencias de viajes .....	232
5. La actividad administrativa sancionadora sobre las agencias de viajes.....	233
V. CENTRALES DE RESERVAS .....	233
VI. MEDIADORES TURÍSTICOS .....	234
VII. LA MEDIACIÓN TURÍSTICA A DISTANCIA .....	235
<b>CAPÍTULO QUINTO. LA RESTAURACIÓN, LA OFERTA COMPLEMENTARIA Y LOS DENOMINADOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS .....</b>	<b>237</b>
I. EL NUEVO CONCEPTO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU CONTENIDO .....	237
1. Concepto de actividad turística. La oferta complementaria.....	237
2. Concepto de restauración.....	239
II. EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ENTRETENIMIENTO, RECREO, DEPORTIVAS, CULTURALES, LÚDICAS Y DE TURISMO ACTIVO. LOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS .....	242
<b>CAPÍTULO SEXTO. LAS ENSEÑANZAS Y PROFESIONES TURÍSTICAS. ....</b>	<b>245</b>
I. LAS PRIMERAS ENSEÑANZAS TURÍSTICAS. LA ESCUELA OFICIAL DE TURISMO Y LOS CENTROS NO OFICIALES.....	245
1. Orígenes de la Escuela Oficial de Turismo y del denominado título de Técnico de Empresas Turísticas.....	245

	<u>Pág.</u>
2. El título académico de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas a partir de los años ochenta. Última fase en la evolución de la Escuela Oficial de Turismo.....	247
3. La asunción de las enseñanzas turísticas superiores por las Universidades. Los nuevos títulos universitarios de Turismo.....	249
II. DIRECTORES DE ESTABLECIMIENTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y OTROS PROFESIONALES TURÍSTICOS.....	250
III. LOS GUÍAS TURÍSTICOS.....	251
IV. LAS DIRECTRICES GENERALES DE ESTRATEGIA SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030: LA FORMACIÓN TURÍSTICA.....	254