
Índice

PRÓLOGO DE LASSE THOMASSEN	13
INTRODUCCIÓN	21
I. EL DISCURSO ELECTORAL COMO NARRACIÓN	25
1. Sobre el discurso electoral	25
2. Entender los discursos electorales como narraciones	25
3. Tipos de narraciones en los discursos electorales: narraciones maestras de discurso y narraciones subalternas de discurso	27
4. Las narraciones maestras de campaña electoral	30
5. La estructura fundamental de las narraciones maestras de discurso electoral	31
6. La reorganización cronológica de las narraciones subyacentes en los discursos electorales	37
7. Tramas narrativas en el discurso electoral	39
8. Los discursos electorales y las estructuras narrativas de los contratos	40
8.1 Todo contrato explica una historia	41
8.2 Los discursos electorales formulan contratos	43
9. Narraciones subalternas de discurso electoral	46
9.1 Temas de las narraciones subalternas	54
9.2 Funciones de las narraciones subalternas	55
II. FUNDAMENTOS PERSUASIVOS DE LAS NARRACIONES ELECTORALES. LA NARRACIÓN INVOLUCRATIVA	63
1. Narración, persuasión e involucración	63
1.1 Declaraciones e incitaciones	63
1.2 Las narraciones incitativas por imitación y por involucración	65
1.3 Incitación por imitación	66
1.4 Incitación por involucración	69
1.5 Las narraciones involucrativas como componentes de las historias de vida que relatan	71
1.6 Funcionalidad y credibilidad en las narraciones involucrativas	72
2. El principio de funcionalidad en las narraciones involucrativas	74
2.1 Identidades, vivencias y bienes en las narraciones involucrativas	75
2.2 Lo identitario, lo vivencial y lo patrimonial como declinaciones de valores	78
2.3 Identidades, vivencias y bienes de trayecto y de llegada	79
2.4 Contradicciones entre identidades, vivencias y bienes	80
2.5 El principio de rentabilidad	81
2.6 El principio de funcionalidad. Razones y pasiones	82
2.7 Las narraciones como fundamento del sentido de las acciones	83
2.8 Las promesas y las amenazas como estrategias involucrativas	85

3.	Beneficios y gratificaciones ofertadas en los discursos electorales	89
3.1	Antes de la emisión del voto	89
3.2	En el acto de emitir el voto	91
3.3	En la comunicación de los resultados electorales	94
3.4	Ganar y perder	96
3.5	En el acceso a posiciones de poder	97
3.6	En el desarrollo de la acción política	98
3.7	Identities, vivencias y bienes, factores de definición del carácter de los discursos electorales	101
4.	Motivaciones del elector y racionalidad narrativa	102
4.1	Modelos explicativos	102
4.2	La racionalidad narrativa y la decisión de voto	108
5.	El principio de credibilidad en las narraciones involucrativas	123
5.1	La credibilidad en las estrategias para involucrar	123
5.2	Narraciones involucrativas y factibilidad	138
5.3	La interacción de los factores de credibilidad	144
5.4	La relación dialéctica entre funcionalidad y credibilidad	145
5.5	Narraciones, argumentaciones y explicaciones	147
5.6	La función polémica de la argumentación y la función colaborativa de la explicación	152
5.7	Sobre la eficacia persuasiva de los discursos argumentativos y de las narraciones y las explicaciones	154
5.8	Explicaciones y verdades compartidas	166
5.9	Explicaciones extensivas	167
5.10	Explicaciones ilustrativas	171
5.11	Explicar y no explicar: concreción e indefinición	175
5.12	Factores de credibilidad de las narraciones electorales	177

III. LA CONFIGURACIÓN NARRATIVA DEL DISCURSO ELECTORAL 181

1.	Los discursos electorales como narraciones para involucrar	181
2.	Las estructuras narrativas de los discursos electorales	182
3.	Fases del modelo canónico de la narración y roles narrativos	183
3.1	La dislocación	184
3.2	El contrato	187
3.3	Las competencias	188
3.4	La ejecución	189
3.5	La sanción	190
3.6	Funciones involucrativas de los componentes de la narración	191
4.	La fase de la dislocación en las narraciones electorales	193
4.1	Formas de dislocación	193
4.2	Focalizador y contrafocalizador	197
4.3	Dislocaciones potenciales	198
4.4	Ajustes progresivos	200
4.5	Ajustes deficientes	201
4.6	Casos de dislocaciones de estructura compleja	202
4.7	Dislocaciones implícitas	204
5.	La fase del contrato en las narraciones electorales	205
5.1	El contenido del contrato y formas de incitación: amenazas y promesas	205

5.2	Los sujetos del contrato electoral. Los contratantes, el proponente y el destinatario	211
5.3	El garante del contrato electoral	213
5.4	Formas de exhortar a la aceptación del contrato electoral	215
5.5	Compromisos sobre intenciones, acciones y resultados	217
5.6	La aceptación anticipada de los contratos electorales	218
6.	La fase de las competencias en las narraciones electorales	219
6.1	Competencias e incompetencias que caracterizan a las candidaturas	221
6.2	La adquisición de competencias	226
6.3	Sobre las competencias del elector	228
6.4	La demostración de las competencias	233
6.5	La circulación de competencias	234
6.6	La adquisición de competencias como objetivo de la misión	235
7.	La fase de la ejecución en los discursos electorales	236
7.1	Estructuras de ejecución y roles narrativos fundamentales	237
7.2	Ejecuciones con oponentes y antagonistas	244
7.3	Sobre las relaciones de antagonismo	251
7.4	Combinatoria de personajes y roles narrativos	255
7.5	Tipos de objetos y tipos de discursos electorales	258
8.	La fase de la sanción en las narraciones electorales	262
8.1	El voto y las sanciones positivas y negativas a las candidaturas	263
8.2	Sanciones positivas y negativas para electores y otros personajes	265
9.	Los personajes de las narraciones electorales	269
9.1	Personajes derivados de la figura del elector	271
9.2	Personajes derivados de la figura de la candidatura	276
9.3	Personajes derivados del elector y de la candidatura	278
9.4	Personajes no derivados ni de la figura del elector ni de la candidatura	280
10.	Acciones, creencias y pasiones en las narraciones electorales	281
11.	Las dimensiones temporales y espaciales en las narraciones electorales	290
11.1	Los límites temporales de la narración y el sentido de los acontecimientos	290
11.2	La dimensión espacial de las historias que se relatan	297
12.	Metáforas y metonimias en las narraciones electorales	301
13.	El discurso electoral autonarrado. La enunciación	313
13.1	El discurso electoral como episodio de la narración electoral	313
13.2	La autonarración	314
13.3	Personajes en el colapso del enunciado y la enunciación	318
13.4	Despliegue de los sujetos de la enunciación en el discurso electoral	321
13.5	Los personajes incluidos y excluidos de la narración de la interacción comunicativa	325
13.6	Las características de los personajes de la enunciación	328
13.7	Relaciones de colaboración y conflicto	333
13.8	Proximidad y distancia	342
13.9	La creación de efectos de veracidad a través de la enunciación	345

13.10 Actos ilocutivos en el discurso electoral	348
13.11 Definición de estrategias a partir de las estructuras enunciativas ...	356
IV. FUENTES DEL DISCURSO ELECTORAL	359
1. Esquemas de posicionamiento de las formaciones políticas	359
1.1 Esquemas de consenso en torno a los posicionamientos políticos	359
1.2 Esquemas de estrategia para los posicionamientos políticos	360
1.3 Homogeneidad y heterogeneidad en los escenarios de narratividad electoral	370
2. Narrativas electorales modelo	374
2.1 Narrativas modelo de posición ideológica	374
2.2 Narrativas modelo de confrontación de posiciones de poder	382
2.3 Narrativas modelo sobre el eje gran narrativa electoral – pequeña narrativa electoral	389
2.4 Narrativas modelo de tradición de candidatura	397
2.5 Narrativas y antenarrativas de contexto	398
COMPLEMENTOS TEÓRICOS	401
I. Todo discurso es una narración. Todo discurso electoral es una narración	401
II. Formas de la narración persuasiva: de la <i>narratio</i> al <i>storytelling</i>	405
III. La pertinencia del modelo narrativo de la semiótica estructural para el análisis de las narraciones electorales	411
IV. El modelo de la semiótica narrativa adaptado	417
V. El cuadrado lógico-semiótico como mapa de los posicionamientos políticos	419
ANEXOS. DISCURSOS ELECTORALES	423
I. Discurso de Barack Obama tras las primarias en Nuevo Hampshire, 2008	423
II. Discurso de Donald Trump tras las primarias en Nueva Jersey, 2016	425
III. Discurso de Evo Morales en Leganés, Madrid, 2009	429
IV. Discurso de Bernie Sanders para su presentación como candidato presidencial, 2015	433
V. Discurso de Ted Cruz para su presentación como candidato presidencial, 2015	434
BIBLIOGRAFÍA	441