

JOSÉ MOLINA MOLINA

POR QUÉ LA TRANSPARENCIA

2ª Edición

Prólogo

JESÚS LIZCANO ÁLVAREZ

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Segunda edición, 2016



THOMSON REUTERS PROVIEW™ eBOOKS

Incluye versión en digital

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters.

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited.

© 2016 [Thomson Reuters (Legal) Limited / José Molina Molina]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

Editorial Aranzadi, SA
Camino de Galar, 15
31190 Cizur Menor (Navarra)
ISBN: 978-84-9135-287-7
DL NA 1383-2016

Printed in Spain. Impreso en España

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, SA
Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL
Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11
31013 - Pamplona

*A los ciudadanos comprometidos
en la lucha por la transparencia*

Sumario

	<u>Página</u>
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ LA TRANSPARENCIA?	19
AGRADECIMIENTOS	29
CAPÍTULO I	
EL GOBIERNO DE LAS INSTITUCIONES	33
1.1. ¿Por dónde empezar?	39
1.2. Un parlamentarismo más participativo	42
1.3. Otras vías	44
CAPÍTULO II	
EL CONTROL CIUDADANO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	47
2.1. La gestión ciudadana en los sectores de la sociedad	49
CAPÍTULO III	
CONTROLES FINANCIEROS EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	51
3.1. El control en la Administración Local	54
CAPÍTULO IV	
LA ÉTICA Y LA EFICACIA EN EL GOBIERNO DE LO PÚBLICO .	57
CAPÍTULO V	
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARTICIPATIVA (RSCP)	65

CAPÍTULO VI	
MECANISMOS DE TRANSPARENCIA DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA	71
CAPÍTULO VII	
CORRUPCIÓN: FACILIDADES Y MURALLAS	77
CAPÍTULO VIII	
LA AUDITORÍA, UNA OPORTUNIDAD PARA LA TRANSPARENCIA O UNA TRAMPA PARA NO SALIR DE LA OPACIDAD	87
8.1. Una cuestión de Estado	87
8.2. ¿Para qué sirve la contabilidad?	91
8.3. La auditoría	96
8.4. El control y el seguimiento por las Oficinas Presupuestarias	100
8.5. El Tribunal de Cuentas	102
CAPÍTULO IX	
PERCEPCIÓN DE TRANSPARENCIA EN LA SOCIEDAD CIVIL Y EN SUS INSTITUCIONES: COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	105
9.1. La percepción de transparencia en la sociedad civil	105
9.2. La percepción de transparencia en las CCAA, Diputaciones y Ayuntamientos	109
CAPÍTULO X	
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON LA CIUDADANÍA	113
10.1. Del despilfarro a la priorización de proyectos	114
10.2. Palanca ciudadana	119
10.3. Protagonismo ciudadano	121

SUMARIO

	<i><u>Página</u></i>
CAPÍTULO XI	
LA TRANSPARENCIA Y LA CREATIVIDAD	125
11.1. El bien público por excelencia	125
11.2. Usos nuevos	126
11.3. Derecho a saber, evaluar y controlar	129
CAPÍTULO XII	
JUVENTUD, PARTICIPACIÓN Y SOCIEDAD TRANSPARENTE	133
12.1. El cambio en los paradigmas y su impacto en las políticas de juventud	136
12.2. Las relaciones intergeneracionales como contexto de la participación adolescente	138
12.3. Impulsando una ruta de la transparencia	142
CAPÍTULO XIII	
EN CLAVE DE FUTURO: TRANSPARENCIA E INTEGRACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA	147
13.1. Regenerar la política y la empresa	150
13.2. La esperanza de la integración federal	153
13.3. La transparencia como medio hacia la integración	158
CAPÍTULO XIV	
CONCLUSIONES	161
14.1. Sin transparencia no hay democracia	164
EPÍLOGO	167
BIBLIOGRAFÍA	171