

Índice

| | |
|---|----|
| Índice de gráficos | 9 |
| Índice de tablas | 11 |
| I. Importancia económica del Turismo | 13 |
| 1. Situación actual..... | 13 |
| 2. Perspectivas de futuro..... | 25 |
| II. La tributación del sector turístico | 31 |
| 1. La Imposición Directa..... | 34 |
| 1.1. El Impuesto sobre Sociedades | 35 |
| 1.2. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas | 45 |
| 1.3. Otros Impuestos Directos | 51 |
| 2. La Imposición Indirecta | 56 |
| 2.1. El Impuesto sobre el Valor Añadido | 57 |

| | | |
|------|---|-----|
| | 2.2. Otros Impuestos Indirectos | 72 |
| III. | Economía colaborativa, turismo y fiscalidad | 85 |
| | 1. Economía colaborativa y turismo | 85 |
| | 2. Fiscalidad de los apartamentos turísticos | 99 |
| | 2.1. Fiscalidad de las plataformas colaborativas | 105 |
| | 2.2. Fiscalidad de empresarios y profesionales | 107 |
| | 2.3. Fiscalidad de los particulares | 116 |
| IV. | Retos del sistema tributario español para su adaptación al turismo | 121 |
| | Bibliografía | 139 |