

ÍNDICE

Presentación	15
Abreviaturas	25
Capítulo I. Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación	29
I. INTRODUCCIÓN: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y SUS LÍMITES CONSTITUCIONALES	30
II. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN COMO DERECHOS FUNDAMENTALES.	35
1. <i>Las libertades de información y de expresión, su titularidad y su relevancia jurídica</i>	35
2. <i>El distinto objeto de la libertad de expresión y la libertad de información</i>	36
3. <i>La dimensión institucional u objetiva de la libertad de expresión y de la libertad de información. La teoría de la prevalencia de la libertad de información</i>	37
4. <i>Las garantías de la libertad de expresión y de la libertad de información como derechos constitucionales.</i>	38
5. <i>El derecho de acceso a la información pública y su entronque con la libertad de información</i>	39
III. LOS REQUISITOS CONSTITUCIONALES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	41
1. <i>La exigencia de veracidad, la teoría del reportaje neutral y el derecho de rectificación</i>	41
2. <i>La relevancia pública de la información</i>	47
IV. LA PROHIBICIÓN DE LA CENSURA PREVIA Y EL SECUESTRO DE LAS PUBLICACIONES	48
1. <i>La prohibición de censura previa</i>	48
2. <i>El secuestro judicial de las publicaciones</i>	49

V.	LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y EXPRESIÓN Y LA ESPECIAL PROTECCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN: LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL	52
1.	<i>La titularidad de los derechos a la libertad de información y de expresión</i>	52
2.	<i>La cláusula de conciencia de los periodistas</i>	53
3.	<i>El secreto profesional</i>	55
VI.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON BIENES PÚBLICOS: LOS SECRETOS OFICIALES Y EL SECRETO DE SUMARIO	58
1.	<i>Los secretos oficiales</i>	58
2.	<i>El secreto de sumario</i>	60
VII.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES: EL CONCEPTO JURÍDICO DE HONOR, INTIMIDAD Y PROPIA IMAGEN	62
1.	<i>El derecho al honor, las especialidades de su titularidad y su protección penal</i>	63
2.	<i>El derecho a la intimidad</i>	72
3.	<i>El derecho a la propia imagen</i>	74
4.	<i>El valor del consentimiento en las informaciones que afecten a la intimidad o a la propia imagen</i>	76
5.	<i>El contenido de la tutela civil de los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	77
6.	<i>El derecho a la protección de datos y su entronque con los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	78
7.	<i>La protección de la juventud y de la infancia</i>	81
VIII.	LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES EN JUEGO EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y SU PROTECCIÓN LEGAL	83
1.	<i>Límites a la actividad publicitaria basados en la veracidad y reconocibilidad del mensaje publicitario</i>	84
2.	<i>Límites a la publicidad basados en la protección de la dignidad o los derechos de determinados colectivos más desprotegidos</i>	86
3.	<i>Límites basados en la protección de la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios frente a la publicidad de determinados productos</i>	87

Capítulo II. Prensa	91
I. INTRODUCCIÓN: UN MEDIO SIN REGULACIÓN LEGAL	91
II. LA LEY DE PRENSA: LA FIGURA DEL DIRECTOR Y EL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD JURÍDICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESA	94
III. LA AUTORREGULACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA	96
Capítulo III. Aspectos generales de la regulación de la co- municación audiovisual por radio, televisión e Internet . .	99
I. INTRODUCCIÓN: UN ESCENARIO EN PERMANENTE EVOLUCIÓN NORMATIVA CON INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS IMBRI- CADOS	99
II. REPARTO DE COMPETENCIAS	105
III. LA LGCA: OBJETO, DEFINICIONES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN . . .	107
IV. PRINCIPIOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	112
1. <i>Dignidad humana y valores constitucionales</i>	113
2. <i>Pluralismo</i>	113
3. <i>Igualdad de género e imagen de las mujeres</i>	115
4. <i>Personas con discapacidad</i>	117
5. <i>Lenguas españolas</i>	117
6. <i>Libertad de información y protección del derecho al honor, la intimidad, la propia imagen y a la protección de datos de carác- ter personal</i>	120
7. <i>Alfabetización mediática</i>	121
8. <i>Conciliación de la vida personal y familiar</i>	123
9. <i>Autorregulación y correulación</i>	123
10. <i>Propiedad intelectual</i>	127
V. REGISTRO DE PRESTADORES Y TRANSPARENCIA	127
VI. AUTORIDADES AUDIOVISUALES COMPETENTES	130
VII. RÉGIMEN SANCIONADOR	134
VIII. POLÍTICA AUDIOVISUAL ESTATAL	139

Capítulo IV. Radio y televisión. Modalidades de prestación	141
I. INTRODUCCIÓN: PÚBLICO Y PRIVADO EN EL «MERCADO» DE LA RADIO Y TELEVISIÓN. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MODELO DE PRESTACIÓN	141
II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR OPERADORES PRIVADOS	146
1. <i>Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general. La importancia del marco jurídico europeo</i>	146
2. <i>El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual en la LGCA: la necesaria existencia de título habilitante e inscripción registral</i>	149
3. <i>El régimen de las licencias</i>	151
4. <i>El régimen de las comunicaciones previas</i>	156
5. <i>Reglas de pluralismo</i>	157
6. <i>Los servicios de comunicación audiovisual por ondas hertzianas de carácter comunitario y sin ánimo de lucro</i>	161
7. <i>La prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual</i>	162
III. LOS PRESTADORES PÚBLICOS DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	163
1. <i>Objeto, ámbito de cobertura y aspectos organizativos</i>	163
2. <i>Control de funcionamiento, mandatos-marco y contratos-programa y análisis del valor público de los servicios</i>	165
3. <i>Financiación</i>	167
4. <i>Organización</i>	171
Capítulo V. Radio y televisión. Regulación de contenidos	175
I. INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE REGULAR LOS CONTENIDOS PARA COMPATIBILIZAR LAS LIBERTADES INDIVIDUALES Y LOS DERECHOS, BIENES Y VALORES COLECTIVOS	175
II. PROTECCIÓN DE LOS MENORES	177
1. <i>La protección del menor como sujeto y objeto de la información</i>	178
2. <i>La protección frente a los contenidos</i>	179
3. <i>La protección frente a las comunicaciones comerciales</i>	184
III. ACCESIBILIDAD	186

IV. PROMOCIÓN DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA Y DE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA	189
1. <i>La protección de la obra europea: aspectos generales</i>	189
2. <i>La reserva de un porcentaje del tiempo de emisión de obra europea o «cuota de pantalla»</i>	194
3. <i>La obligación de contribuir anualmente a la financiación de la producción de obra europea.</i>	197
V. LAS COMUNICACIONES COMERCIALES	200
1. <i>El derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales con la debida separación respecto de los contenidos</i>	200
2. <i>Comunicaciones comerciales prohibidas y remisión a regímenes específicos</i>	201
3. <i>Tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales</i>	204
4. <i>Normativa específica sobre publicidad aplicable a la televisión.</i>	207
VI. LA CONTRATACIÓN EN EXCLUSIVA DE LA EMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	213
Capítulo VI. Internet. Las particularidades de la regulación de la comunicación a través de la Red.	221
I. INTRODUCCIÓN: DERECHO, INTERNET Y COMUNICACIÓN.	221
II. LA COMUNICACIÓN EN INTERNET Y SU REGULACIÓN EN SUS DISTINTOS NIVELES.	224
1. <i>Pautas internacionales sobre regulación de la Red.</i>	224
2. <i>Competencias sobre Internet, infraestructura de telecomunicaciones y comunicación audiovisual por Internet</i>	228
III. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA POR INTERNET	229
1. <i>Libre creación de medios escritos en la Red.</i>	229
2. <i>Libertad de expresión e información en Internet e implicaciones constitucionales: decantación de algunas reglas específicas sobre derechos del público y los informadores.</i>	230
3. <i>El perímetro constitucional de la libertad de expresión en Internet y el «derecho al olvido».</i>	233
4. <i>Fake news y comunicación por Internet.</i>	236

IV. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR INTERNET	238
1. <i>La integración de las reglas para la comunicación audiovisual específicamente realizada por Internet en la LGCA y los principios generales de la comunicación audiovisual en prestación en libre competencia</i>	238
2. <i>Obligaciones específicas de protección de los usuarios y de los menores respecto de los contenidos audiovisuales y las comunicaciones audiovisuales por Internet</i>	241
Capítulo VII. Cine	243
I. INTRODUCCIÓN: LA REALIDAD DEL CINE	243
II. RÉGIMEN JURÍDICO	247
1. <i>El contexto internacional</i>	247
2. <i>La dimensión europea</i>	247
3. <i>El Estado y las Comunidades Autónomas</i>	250
4. <i>La dimensión local</i>	254
III. ORGANIZACIÓN	255
IV. MEDIDAS DE ORDENACIÓN: CALIFICACIÓN, REGISTRO, RÉGIMEN DE LAS SALAS DE EXHIBICIÓN, RÉGIMEN SANCIONADOR	257
1. <i>La calificación</i>	257
2. <i>Los registros</i>	260
3. <i>Las salas de exhibición</i>	261
4. <i>Régimen sancionador</i>	266
V. MEDIDAS DE FOMENTO: AYUDAS PÚBLICAS Y CUOTAS DE PANTALLA	266
1. <i>Los diferentes tipos de ayudas económicas</i>	267
2. <i>Las cuotas de pantalla</i>	273
Capítulo VIII. Derechos de autor en el ámbito comunicativo	275
I. INTRODUCCIÓN: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET	275
II. REPARTO COMPETENCIAL Y EVOLUCIÓN NORMATIVA	280

III. EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.	282
1. <i>Consideraciones generales sobre el reconocimiento jurídico de la autoría</i>	282
2. <i>Autoría individual y colectiva: particularidades de la creación periodística y audiovisual</i>	284
IV. DERECHOS LEGALES DE LOS AUTORES.	288
1. <i>Derechos morales</i>	288
2. <i>Derechos patrimoniales</i>	289
3. <i>Excepciones legales</i>	294
4. <i>Cánones</i>	297
5. <i>Derechos de «cuasiautoría»</i>	300
V. LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ENTIDADES COLECTIVAS.	301
VI. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: EL REGISTRO Y LA TUTELA CIVIL, ADMINISTRATIVA Y PENAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR	305
1. <i>El Registro de la Propiedad Intelectual</i>	306
2. <i>La tutela civil de la propiedad intelectual</i>	306
3. <i>La represión penal de violaciones de la propiedad intelectual</i>	307
4. <i>La Ley Sinde y la tutela administrativa a través de la Comisión de Propiedad Intelectual</i>	309
Bibliografía básica (por capítulos)	315