

ÍNDICE

Abreviaturas	19
Capítulo 1. Derecho de los negocios internacionales	27
I. REGLAMENTACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE CARÁCTER TRANS- NACIONAL	27
1. <i>Delimitación del Derecho de los negocios internacionales</i>	27
A) Derecho económico internacional y Derecho de los negocios internacionales	27
B) Derecho internacional privado y Derecho de los negocios in- ternacionales	31
2. <i>Sujetos implicados</i>	33
3. <i>Perspectivas de análisis de los procesos de normación</i>	34
A) De la primitiva <i>lex mercatoria</i> a la codificación	34
B) Pluralismo de procedimientos de producción jurídica	38
4. <i>Referencia a la nueva lex mercatoria</i>	39
II. AUTORREGULACIÓN DEL DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES ..	42
1. <i>Caracterización general</i>	42
2. <i>Entidades promotoras</i>	43
A) Comunidad internacional de comerciantes	43
B) Cámara de Comercio Internacional	46
C) Asociaciones internacionales de bufetes de abogados	47
3. <i>Agencias independientes</i>	50
4. <i>Manifestaciones</i>	52
A) Usos comerciales internacionales	52
B) Regulación uniforme espontánea de los contratos internacio- nales	56
C) Códigos de conducta	60
III. UNIFICACIÓN DEL DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	61
1. <i>Dialéctica entre normas internas y normas unificadoras</i>	61
2. <i>Foros de unificación del Derecho de los negocios internacionales</i>	62
A) Elenco general	62
B) Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho mercantil internacional	63
C) Instituto para la Unificación del Derecho Privado	66
3. <i>Unificación e integración regional</i>	69
A) Panorama general	69
B) Unión Europea	70
4. <i>Flexibilización en los procesos de producción normativa</i>	73
A) Métodos y técnicas de la unificación	73
B) Técnicas alternativas de unificación basadas en el <i>soft law</i>	75

5.	<i>Manifestaciones</i>	77
	A) Tratados internacionales	77
	B) Leyes modelo	80
	C) Guías legislativas	84
	D) Principios sobre los contratos comerciales internacionales	85
6.	<i>Balance de la unificación internacional</i>	87
BIBLIOGRAFÍA.		88

Capítulo 2. Bienes inmateriales, derecho de la competencia y responsabilidad extracontractual		91
I.	PROPIEDAD INDUSTRIAL	92
	1. <i>Derechos de propiedad industrial y comercio internacional</i>	92
	A) Principales derechos de exclusiva: patentes, marcas y diseños	92
	B) Territorialidad e independencia de los derechos	96
	C) Otras modalidades de protección: secretos empresariales o <i>know-how</i>	97
	D) Comercio electrónico y nombres de dominio	99
	2. <i>Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio</i>	103
	A) Derecho unionista	103
	B) Acuerdo ADPIC y liberalización del comercio	105
	3. <i>Mecanismos internacionales de registro y de cooperación entre los sistemas nacionales</i>	108
	A) Protección de las invenciones	108
	B) Signos distintivos	109
	C) Diseños	111
	4. <i>La Unión Europea y los derechos de ámbito supranacional</i>	112
	A) Integración europea y evolución de los derechos de propiedad industrial	112
	B) Marcas de la Unión Europea	114
	C) Diseños comunitarios	116
	D) Patentes europeas con efecto unitario	117
	5. <i>Tutela transfronteriza de los derechos de propiedad industrial</i>	119
	A) Efectos en el comercio internacional	119
	B) Alcance de la competencia exclusiva en materia de validez	121
	C) Competencia en materia de infracción de derechos nacionales	124
	D) Derechos unitarios	128
	E) Tribunal Unificado de Patentes	132
	6. <i>Territorialidad de los derechos y negocios internacionales</i>	134
	A) Determinación del régimen aplicable	134
	B) Comercio de mercancías y medidas de protección	138
	C) Agotamiento de los derechos	140
II.	PROPIEDAD INTELECTUAL	144
	1. <i>Caracterización y regímenes normativos de protección</i>	144
	A) La propiedad intelectual en el comercio internacional	144
	B) Tutela estatal y estándares internacionales y europeos	146
	C) Acceso a la protección de las obras	150

2.	<i>Objeto y contenido de los derechos</i>	152
	A) Obras objeto de protección: evolución tecnológica	152
	B) Alcance y límites de los derechos: reproducción	156
	C) Comunicación pública	160
	D) Distribución y agotamiento	162
3.	<i>Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual</i>	163
	A) Ejercicio de acciones de protección	163
	B) Determinación del régimen jurídico: fundamentos, titularidad inicial e infracción.	165
	C) Mercado único y criterio de origen	168
III.	COMPETENCIA DESLEAL	169
1.	<i>Régimen de protección en el comercio internacional</i>	169
	A) Normativa internacional, autorregulación y Derechos estatales	169
	B) Principio de los efectos y aplicación del régimen del mercado de protección	171
	C) Solución de litigios transfronterizos	175
2.	<i>Competencia desleal y mercado interior</i>	179
	A) Alcance de la armonización	179
	B) Libertades de la Unión Europea	180
	C) Trascendencia de la ley del país de origen	182
IV.	DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	183
1.	<i>Dimensión de Derecho público</i>	183
	A) Acuerdos y prácticas prohibidos y régimen de exención	183
	B) Aplicación del Derecho de la Unión y colaboración entre autoridades	188
2.	<i>Aplicación privada en el ámbito internacional</i>	190
	A) Sanciones jurídico-privadas y negocios internacionales	190
	B) Daños derivados de la infracción del Derecho de la competencia	192
	C) Criterio de los efectos en el mercado y ley aplicable	196
V.	OTROS ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	199
1.	<i>Aspectos generales: Reglamento Roma II y Reglamento Bruselas Ibis</i>	199
2.	<i>Responsabilidad por productos defectuosos</i>	203
3.	<i>Daños al medio ambiente</i>	205
4.	<i>Enriquecimiento sin causa y gestión de negocios ajenos</i>	206
	BIBLIOGRAFÍA	207
	Capítulo 3. Sociedades	211
I.	CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES	211
1.	<i>Elección del Estado de constitución</i>	211
	A) Vinculación entre el Estado de constitución y la sociedad	211
	B) Perspectiva material	215
	C) Perspectiva fiscal	219
	D) Formas societarias europeas	221
2.	<i>Proceso de constitución</i>	223
	A) Participación de personas físicas y jurídicas extranjeras	223

B)	Aportación de acciones	225
C)	Aportación de bienes situados en el extranjero	227
D)	Cuestiones notariales y registrales.	229
E)	Constitución de una SE y de una SCE.	232
II.	ESTABLECIMIENTO DE SOCIEDADES FUERA DEL ESTADO DE CONSTITUCIÓN . . .	234
1.	<i>Sucursales en el extranjero</i>	234
A)	Constitución e inscripción de la sucursal	234
B)	Sucursales y derecho de establecimiento	238
C)	Cuentas anuales	239
D)	Aspectos fiscales	242
2.	<i>Grupos de sociedades</i>	244
A)	Régimen jurídico de las relaciones dentro del grupo.	244
B)	Obligaciones contables	248
C)	Fiscalidad del grupo	250
3.	<i>Joint-venture internacional</i>	252
A)	Contrato de <i>joint-venture</i>	252
B)	Régimen de la sociedad conjunta	255
III.	MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES	257
1.	<i>Transferencia de sede social</i>	257
A)	Tipos de transferencia de sede	257
B)	Transferencia de sede dentro de la UE	262
C)	Transferencia de sede a o desde terceros Estados	269
2.	<i>Fusiones, escisiones internacionales y cesiones globales de activo y pasivo</i> . .	271
A)	Fusiones internacionales	271
B)	Escisiones internacionales	274
C)	Cesiones globales de activo y pasivo	276
D)	Problemática fiscal	278
IV.	COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL	279
1.	<i>El foro del domicilio del demandado respecto a las personas jurídicas</i>	279
2.	<i>El foro de la sucursal</i>	280
3.	<i>Competencias exclusivas en materia societaria</i>	281
4.	<i>Competencias no exclusivas en materia societaria</i>	285
	BIBLIOGRAFÍA.	286
	Capítulo 4. Contratación comercial internacional	293
I.	FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES . .	294
1.	<i>Negocios internacionales y significado de la ley del contrato</i>	294
A)	Contratación internacional y ley aplicable	294
B)	Funciones de la ley del contrato.	295
2.	<i>Unificación europea de las reglas sobre ley aplicable</i>	297
A)	Alcance y evolución: del Convenio de Roma al Reglamento Roma I	297
B)	Transformación del sistema español	299

II.	FORMACIÓN Y CONTENIDO DEL CONTRATO	300
1.	<i>Aspectos generales.</i>	300
A)	Fase precontractual: cartas de intenciones	300
B)	Régimen jurídico de la responsabilidad precontractual	303
C)	Condiciones generales de la contratación	304
D)	Contratación por medios electrónicos	309
2.	<i>Ley aplicable y límites de la ley del contrato.</i>	318
A)	Formación y existencia del contrato	318
B)	Forma del contrato	319
C)	Representación voluntaria	320
D)	Capacidad	321
3.	<i>Configuración del contrato: ciertas cláusulas comunes</i>	323
A)	Estructura e interpretación del contrato	323
B)	Alcance y cumplimiento de las obligaciones	326
C)	Cláusulas de cesión y régimen de la cesión y prenda de créditos	332
D)	Excesiva onerosidad (<i>hardship</i>) y fuerza mayor	337
E)	Nulidad parcial, duración y terminación	340
III.	SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS ANTE LOS TRIBUNALES ESTATALES	343
1.	<i>Acuerdos de sumisión</i>	343
A)	Significado de estos pactos y régimen aplicable	343
B)	Requisitos de los pactos atributivos de competencia	346
2.	<i>Determinación de la competencia a falta de acuerdo</i>	349
A)	Fuero del domicilio del demandado	349
B)	Delimitación del fuero especial en materia contractual	350
C)	Lugar de cumplimiento: aspectos generales	351
D)	Clasificación de los tipos contractuales	354
E)	Lugar de entrega de las mercaderías y de prestación de los servicios	357
3.	<i>Contratos internacionales de consumo</i>	361
A)	Caracterización de los contratos de consumo objeto de tutela	361
B)	Criterio de las actividades dirigidas	366
C)	Régimen especial de competencia	368
IV.	DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO	370
1.	<i>Ejercicio de la autonomía de la voluntad</i>	370
A)	Autonomía de la voluntad y elección de la ley aplicable	370
B)	Alcance de la remisión a reglas no estatales	373
2.	<i>Derecho aplicable al contrato a falta de elección</i>	375
A)	Fundamento y estructura de las reglas	375
B)	Ley aplicable a ciertas categorías de contratos: art. 4.1.º Reglamento Roma I	377
C)	Significado de la prestación característica	381
D)	Criterio de los vínculos más estrechos	383
3.	<i>Eficacia de las normas imperativas de aplicación necesaria</i>	387
A)	Sectores del ordenamiento relevantes y caracterización de las leyes de policía	387
B)	Aplicación de las normas españolas y de la Unión Europea	390

C) Derecho imperativo extranjero de la ley del contrato.	392
D) Eficacia de las normas imperativas de terceros Estados	393
4. <i>Contratos internacionales de consumo</i>	395
A) Sistema de protección del Reglamento Roma I	395
B) Alcance espacial de las normas imperativas de protección de los consumidores	399
BIBLIOGRAFÍA.	401
Capítulo 5. Compraventa y transporte internacional de mercaderías . .	405
I. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS Y SU REGULACIÓN. . . .	405
1. <i>Manifestaciones de la autorregulación</i>	405
A) Caracterización general	405
B) Modelos uniformes de contratos y cláusulas tipo.	407
C) Incoterms.	409
2. <i>Derecho material uniforme</i>	416
A) Antecedentes de la CCIM.	416
B) La CCIM.	418
3. <i>Regulación conflictual</i>	421
II. ARTICULACIÓN DE LAS FUENTES REGULADORAS DE LA COMPRAVENTA INTER- NACIONAL DE MERCADERÍAS	422
1. <i>Ámbito de aplicación del CCIM</i>	422
A) Material	422
B) Temporal	426
2. <i>Articulación del Derecho uniforme y de la normativa conflictual</i>	426
A) Aplicación preferente de la CCIM.	426
B) La aplicación de la CCIM por remisión de las normas de con- flicto	429
3. <i>Articulación con el Derecho material</i>	433
A) Cuestiones jurídicas excluidas	433
B) Interpretación e integración de lagunas	434
C) Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes.	438
III. CONTRATOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS.	441
1. <i>Introducción</i>	441
A) Transporte de mercaderías y comercio internacional	441
B) Principios de la regulación del transporte internacional.	443
2. <i>Transporte marítimo</i>	444
A) Modalidades de transporte marítimo	444
B) Transporte en régimen de conocimiento de embarque	446
C) Contrato de fletamento	452
D) Partes en los contratos de transporte de mercaderías por mar . .	453
E) Resolución de litigios y transporte marítimo internacional . . .	454
3. <i>Transporte aéreo</i>	457
A) Régimen legal del transporte aéreo	457
B) Carta de porte aéreo	462
C) Régimen de responsabilidad del porteador.	463
D) Cuestiones procesales	465

4.	<i>Transporte de mercaderías por carretera</i>	466
	A) Fuentes de regulación	466
	B) Ámbito de aplicación y contenido del Convenio CMR	468
	C) Carta de porte y otros documentos necesarios para el transporte	469
	D) Ejecución del contrato de transporte	470
	E) Responsabilidad del transportista	471
	F) Reclamación y ejercicio de acciones	474
5.	<i>Transporte de mercaderías por ferrocarril</i>	475
	A) Fuentes de regulación	475
	B) Conclusión, formalización y ejecución del contrato	477
	C) Responsabilidad	479
	D) Ejercicio de las acciones	481
6.	<i>Transporte multimodal</i>	482
	A) Tipos de multimodalidad en el transporte de mercaderías	482
	B) Multimodalidad subjetiva	483
	C) Multimodalidad objetiva	486
	BIBLIOGRAFÍA.	489

Capítulo 6. Medios de pago, garantías y financiación 495

I.	MEDIOS DE PAGO	495
	1. <i>Introducción</i>	495
	2. <i>El cheque</i>	496
	A) Naturaleza y función.	496
	B) Regulación.	497
	3. <i>Transferencias bancarias</i>	499
	A) Configuración de la operación.	499
	B) Regulación material	500
	4. <i>Órdenes de pago</i>	502
	A) Configuración de la operación.	502
	B) Regulación.	503
	5. <i>Créditos documentarios</i>	505
	A) Naturaleza	505
	B) Regulación.	506
II.	GARANTÍAS DE LA CONTRATACIÓN	509
	1. <i>Introducción</i>	509
	A) Seguridad del tráfico y garantías de la contratación	509
	B) Seguridad del tráfico y contratación internacional.	510
	2. <i>Fianza</i>	511
	A) Configuración de la fianza.	511
	B) Determinación del tribunal competente	512
	C) Determinación del Derecho aplicable.	514
	3. <i>Garantías autónomas o a primera demanda</i>	516
	A) Concepto, tipos y fuentes de regulación	516
	B) Competencia judicial internacional	518
	C) Determinación del Derecho aplicable.	520

D) Cartas de crédito contingente	522
4. <i>Cartas de patrocinio</i>	524
A) Tipología	524
B) Régimen jurídico	525
5. <i>Garantías reales</i>	527
A) Caracterización y utilización en el comercio internacional	527
B) Régimen jurídico	528
III. CONTRATOS DE FINANCIACIÓN	530
1. Leasing	530
A) Concepto, naturaleza jurídica y tipos	530
B) Dimensiones de la internacionalidad del <i>leasing</i>	534
C) Régimen jurídico	535
2. Factoring	536
A) <i>Factoring</i> y <i>factoring</i> internacional	536
B) Régimen jurídico	537
3. Swaps	540
A) Origen, función, tipos y estructura	540
B) Régimen jurídico	541
IV. CONTRATOS DE SEGURO	543
1. <i>Competencia judicial internacional</i>	543
A) Reglamento 1215/2012	543
B) Derecho autónomo español	546
2. <i>Ley aplicable</i>	547
A) Reglamento Roma I	547
B) Supuestos no cubiertos por el Reglamento Roma I	550
BIBLIOGRAFÍA	551
Capítulo 7. Contratos de colaboración	555
I. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	555
1. <i>Contratos internacionales de agencia</i>	555
A) Caracterización de los contratos y contenido obligatorio	555
B) Terminación del contrato y régimen indemnizatorio	558
C) Competencia judicial, ley aplicable y repercusión de la imperatividad de ciertas normas	559
2. <i>Contratos de concesión comercial o distribución exclusiva</i>	563
A) Objeto y función	563
B) Contenido obligatorio y duración del contrato	565
C) Competencia judicial, ley aplicable e impacto del Derecho <i>antitrust</i>	568
3. <i>Contratos de franquicia</i>	572
A) Modalidades de franquicia internacional	572
B) Determinación de la ley aplicable	575
C) Aplicación de la normativa de defensa de la competencia y de protección del franquiciado	576

II.	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROPIEDAD INDUSTRIAL	579
1.	<i>Contratos de cesión y licencia de tecnología</i>	579
A)	Modalidades de transferencia en la práctica internacional.	579
B)	Negociaciones preliminares y compromisos de confidencialidad	584
C)	Configuración del clausulado contractual	586
D)	Territorialidad del objeto y determinación de la ley aplicable.	590
2.	<i>Contratos internacionales sobre marcas</i>	593
A)	Tipología contractual y obligaciones de las partes	593
B)	Litigios transfronterizos y ley aplicable	595
3.	<i>Contratos de ingeniería</i>	597
A)	Contratos internacionales de construcción	597
B)	Contratos de ingeniería consultora.	600
III.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	601
1.	<i>Servicios de la sociedad de la información y servicios digitales.</i>	601
A)	Marco normativo	601
B)	Alcance mundial y prestación de servicios en la UE	603
C)	Obligaciones de diligencia.	606
D)	Tratamiento de datos personales.	609
2.	<i>Comercialización en línea de bienes y servicios</i>	612
A)	Requisitos	612
B)	Modelos de negocio: relevancia de las plataformas.	615
	BIBLIOGRAFÍA.	617
	Capítulo 8. Procedimientos concursales	619
I.	PRESUPUESTOS DEL CONCURSO	619
1.	<i>Consideraciones generales.</i>	619
A)	Universalidad	619
B)	Territorialidad	621
C)	Generalidad	622
2.	<i>Presupuestos objetivos</i>	624
3.	<i>Presupuestos subjetivos</i>	626
A)	Personas físicas y jurídicas	626
B)	Grupos de sociedades	628
4.	<i>Regímenes particulares</i>	630
II.	APERTURA DEL CONCURSO	632
1.	<i>Procedimientos universales</i>	632
A)	Competencia del foro del concursado	632
B)	Supuestos particulares	636
2.	<i>Procedimientos territoriales</i>	638
A)	Presupuestos	638
B)	Competencia	642
III.	DESARROLLO DEL CONCURSO	644
1.	<i>Formación de la masa activa.</i>	644
A)	Papel de la <i>lex concursus</i>	644
B)	Derechos reales.	648

C)	Derechos sometidos a registro	651
D)	Contratos y derechos de crédito.	653
E)	Actos perjudiciales	658
F)	Responsabilidad de los administradores	660
2.	<i>Formación de la masa pasiva</i>	662
A)	Admisión de acreedores.	662
B)	Admisión de créditos	664
3.	<i>Administración de la quiebra</i>	667
A)	Presentación, examen y reconocimiento de los créditos.	667
B)	Sanearamiento y liquidación.	669
IV.	EFICACIA EXTRATERRITORIAL DEL CONCURSO Y COORDINACIÓN ENTRE PROCEDIMIENTOS.	669
1.	<i>Reconocimiento del concurso</i>	669
A)	Condiciones del reconocimiento	669
B)	Procedimiento de reconocimiento	672
C)	Efectos del reconocimiento	673
2.	<i>Coordinación entre procedimientos</i>	676
A)	Procedimiento universal, procedimientos territoriales y procedimientos en el marco de un grupo de sociedades.	676
B)	Adopción de medidas provisionales y cautelares	679
C)	Procedimientos concursales y no concursales	681
	BIBLIOGRAFÍA.	681
	Capítulo 9. Arbitraje comercial internacional.	689
I.	CONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARBITRAL.	689
1.	<i>Factores de una tendencia expansiva.</i>	689
2.	<i>Arbitraje interno y arbitraje internacional</i>	691
A)	Resultado de un supuesto tratamiento unitario	691
B)	Inexistencia de foro del árbitro.	694
C)	Relevancia de la sede del arbitraje	694
D)	Necesidad de un referente estatal	697
E)	Extraterritorialidad del árbitro	697
3.	<i>Arbitraje administrado y arbitraje ad hoc</i>	699
A)	Alcance de la dicotomía	699
B)	Instituciones administradoras	701
C)	Cometidos esenciales de los centros de arbitraje	704
II.	CONVENIO ARBITRAL	708
1.	<i>Características del convenio arbitral.</i>	708
A)	Concepto y contenido	708
B)	Autonomía o separabilidad	710
2.	<i>Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes.</i>	713
A)	Determinación de la voluntad de las partes.	713
B)	Cláusulas arbitrales especiales	714
C)	Cláusulas patológicas.	716
D)	Competencia de los árbitros sobre su propia competencia	719
3.	<i>Formalización del convenio arbitral</i>	723

4.	<i>Efecto negativo del convenio arbitral</i>	724
A)	Cláusula arbitral y cláusula atributiva de competencia	724
B)	Consecuencias	726
III.	PROCEDIMIENTO ARBITRAL	728
1.	<i>Ley rectora</i>	728
A)	Ámbito de la autonomía de la voluntad	728
B)	Aplicación del Reglamento del centro de arbitraje	732
C)	Determinación residual del procedimiento a cargo del tribunal arbitral	733
2.	<i>Principios rectores</i>	735
3.	<i>Acta de misión</i>	738
A)	Configuración y tendencia expansiva	738
B)	Contenido	740
C)	Preparación y firma.	743
D)	Efectos	746
4.	<i>Idioma</i>	746
IV.	LEY APLICADA POR LOS ÁRBITROS AL FONDO DE LA CONTROVERSIA	749
1.	<i>Aplicación por el árbitro de un orden jurídico preestablecido</i>	749
A)	Remisión a una Convención internacional.	749
B)	Remisión a un determinado Derecho estatal	751
2.	<i>Aplicación por el árbitro de las normas que considere más apropiadas</i>	755
A)	Ámbito de la facultad	755
B)	Eventual aplicación de la <i>lex mercatoria</i>	758
3.	<i>Poderes ex aequo et bono del tribunal arbitral</i>	762
4.	<i>Estipulaciones del contrato y usos comerciales pertinentes</i>	764
V.	INTERVENCIÓN DEL JUEZ EN EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL	767
1.	<i>Alcance de las medidas anti-proceso arbitral</i>	767
2.	<i>Intervención del juez en la actividad del árbitro</i>	768
3.	<i>Medidas cautelares o precautorias</i>	773
4.	<i>Control jurisdiccional del laudo arbitral</i>	777
A)	Control del laudo arbitral por el tribunal de la sede del arbitraje	777
B)	Ámbito y alcance de los recursos ante el juez del control.	780
VI.	EXECUÁTUR DE LAUDOS ARBITRALES EXTRANJEROS	783
1.	<i>Primacía de los tratados internacionales</i>	783
2.	<i>Tribunal competente y principios rectores</i>	786
3.	<i>Documentación pertinente</i>	788
4.	<i>Causales de denegación del reconocimiento</i>	790
A)	Caracterización general.	790
B)	Causales que deben ser esgrimidos a instancia de parte	792
C)	Causales apreciables de oficio por el juez del execuátur: ámbito del orden público	796
5.	<i>Ejecución de laudos anulados en el Estado de origen</i>	801
	BIBLIOGRAFÍA.	804