

SUMARIO

Abreviaturas

Capítulo 1 - Redes de franquicia. Aproximación al contrato de franquicia

I Introducción. Redes de franquicia y franquicia

II Importancia económica

III Acercamiento normativo a la regulación de los contratos de distribución

IV Concepto de contrato de franquicia

V Caracteres

1 Atípico

2 Sinalagmático

3 Bilateral

4 Complejo

5 Intuitu personae

6 De duración

VI Tipología contractual de las redes de franquicia

1 El contrato de franquicia

2 El contrato de area development

3 El contrato de master franquicia

4 El contrato de area representation

VII Elementos personales del contrato de franquicia

1 Franquiciador

2 Franquiciado

VIII Introducción a las obligaciones legales y contractuales de las partes

1 Obligaciones legales impuestas al franquiciador

2 Obligaciones contractuales del franquiciador

3 Obligaciones contractuales del franquiciado

Capítulo 2 - La resolución contractual

I Notas introductorias

II Posibles formas de terminación del contrato de franquicia

1 Terminación del contrato por imposibilidad sobrevenida

2 Terminación por causa de fuerza mayor

3 Terminación por fin de plazo

4 Terminación por resolución del contrato

5 Especial referencia a la terminación de los contratos de franquicia de duración indefinida

III Presupuestos necesarios para la resolución

1 Notas generales

2 El carácter del incumplimiento

3 Incumplimiento de las partes

IV El ejercicio judicial de la resolución

V Breve anotación sobre el plazo suplementario

Capítulo 3 - Causas de resolución del contrato de franquicia

I Introducción

II El carácter no resolutorio de las obligaciones legales del franquiciador

III Incumplimiento derivado de la transmisión del modelo de empresa por parte del franquiciador

IV Incumplimientos relacionados con la transmisión de elementos relativos a la propiedad intelectual

1 La ausencia de ius prohibendi por parte del franquiciador sobre los signos distintivos no es causa de incumplimiento sino de nulidad

2 El incumplimiento por el daño a la marca de la red

3 Respecto de la transmisión del know-how

3.1 Concepto y contenido del know-how en la relación de franquicia

3.2 Supuestos de nulidad versus supuestos de incumplimiento

V Incumplimiento de la obligación de formación por parte del franquiciador

VI Incumplimiento de la obligación de prestación de asistencia técnica o comercial

VII Incumplimiento del franquiciado de la obligación de explotación de la franquicia

VIII Incumplimiento del franquiciado de la obligación de pagos periódicos

IX Soluciones frente al incumplimiento: el sistema de la segunda oportunidad

X Resolución del contrato de franquicia en caso de declaración de concurso

1 Declaración del concurso del franquiciador o del franquiciado como causa de resolución

2 Posibilidad de resolución del contrato derivada del incumplimiento o continuación de la relación tras la declaración del concurso

3 Análisis de la jurisprudencia en torno a la declaración de concurso como causa de resolución del contrato de franquicia

Capítulo 4 - Efectos de la resolución de los contratos de franquicia

I Notas generales

II Efectos no patrimoniales

1 Prohibición de competencia postcontractual

2 Obligación de restitución tras la resolución. Devolución de material corporativo y manuales

III Efectos patrimoniales

1 El canon de entrada e incumplimiento del franquiciador

2 La compensación por clientela

3 Indemnización por stock sobrante

4 Indemnización por inversiones no amortizadas

5 Incidencia de la cláusula penal en los contratos de franquicia y su moderación

Bibliografía

Anexo - Jurisprudencia

Anexo - Modelo I - Contrato de franquicia

Anexo - Modelo II - Comunicación resolución contrato de franquicia

Anexo - Modelo III - Demanda resolución contrato de franquicia