

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	13
--------------------	----

## PARTE I EL ART. 1 LDC: LOS ACUERDOS COLUSORIOS

CAPÍTULO 1. LOS ACUERDOS COLUSORIOS .....	19
I. Introducción .....	19
1.1. Primera aproximación al art. 1 LDC .....	19
1.2. Acuerdos verticales y acuerdos horizontales .....	23
1.3. Restricción por objeto y por efecto .....	27
1.4. La concordancia de voluntades .....	34
1.5. Independencia de comportamiento .....	38
1.6. Los sujetos responsables .....	39
1.6.1. La ausencia de un concepto claro de destinatario de la prohibición .....	39
1.6.2. La intervención de la Administración Pública .....	41
1.6.3. Colegios profesionales y asociaciones de empresas .....	43
1.6.4. Organizaciones sindicales y convenios colectivos .....	45
1.6.5. Otras cuestiones .....	47
II. Tipología de conductas colusorias .....	48
2.1. Acuerdos .....	48
2.1.1. Concepto .....	48
2.1.2. La prueba de los acuerdos .....	52
2.1.3. La exigencia de participación activa en el acuerdo .....	53
2.1.4. «Infracción única y continuada» .....	55
2.2. Decisiones y recomendaciones colectivas .....	58
2.2.1. Concepto y factores de antijuridicidad .....	58
2.2.2. Asociaciones de empresas y sectoriales .....	61

2.3. Prácticas concertadas .....	65
2.3.1. Concepto .....	65
2.3.2. La prueba indirecta. ....	66
2.4. Conductas conscientemente paralelas .....	71
III. Las exenciones a la prohibición. ....	75
3.1. La exención legal individual. ....	75
3.2. La exención por categorías. ....	87
3.3. La potestad de exención del Gobierno. ....	89
<b>CAPÍTULO 2. LOS ACUERDOS DE CARÁCTER HORIZONTAL. ....</b>	<b>91</b>
I. Introducción. ....	91
II. Tipología de conductas colusorias de carácter horizontal. ....	91
2.1. Fijación de precios u otras condiciones comerciales. ....	92
2.2. Limitación de la producción o la distribución .....	97
2.3. Reparto de mercados .....	99
2.4. Intercambio de información .....	103
2.5. Discriminación de precios. ....	109
2.6. Boicot a terceros. ....	112
2.7. Compras conjuntas .....	115
2.8. Comercialización conjunta .....	118
III. La lucha contra los cárteles .....	119
IV. Los acuerdos colusorios y las acciones de daños <i>antitrust</i> .....	124
V. La colusión algorítmica. ....	126
<b>CAPÍTULO 3. LOS ACUERDOS DE CARÁCTER VERTICAL. ....</b>	<b>133</b>
I. El nuevo Reglamento 2022/720, de exención de acuerdos verticales .	133
II. Tipología de acuerdos de carácter vertical. ....	137
2.1. Fijación de precios de reventa .....	137
2.2. Acuerdos de distribución .....	142
2.2.1. Distribución exclusiva .....	143
2.2.2. Distribución selectiva .....	146
2.3. Acuerdos de agencia. ....	150
2.4. Otros tipos de acuerdos verticales .....	154
2.4.1. Gestión por categorías .....	154
2.4.2. Los pagos por acceso inicial. ....	155
2.4.3. Acuerdos de franquicia .....	155
2.4.4. Venta vinculada .....	157
2.4.5. Asignación exclusiva de clientes .....	159
2.4.6. Restricción de ventas activas y pasivas. ....	160
2.4.7. Acuerdos de marca única y compra mínima. ....	161
III. Las restricciones verticales en la venta on-line .....	162
3.1. Introducción: de la STJUE <i>COTY</i> a las RRCNMC <i>Adidas</i> y <i>Amazon/Apple</i> .....	162
3.2. Novedades del Reglamento 2022/720 en este ámbito .....	167
<b>BIBLIOGRAFÍA (PARTE I). ....</b>	<b>173</b>

## PARTE II

## EL ART. 2 LDC: ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE

<b>CAPÍTULO 4. LA PROHIBICIÓN DE ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE . . . .</b>	<b>183</b>
I. Introducción . . . . .	183
II. El marco normativo del abuso de posición dominante . . . . .	186
2.1. El artículo 102 TFUE . . . . .	186
2.2. El artículo 2 LDC . . . . .	189
2.3. La relación con la prohibición del art. 1 LDC / art. 101 TFUE . . . . .	191
III. Análisis previo: la definición de mercado relevante . . . . .	193
IV. La evaluación de la posición de dominio . . . . .	197
4.1. La jurisprudencia <i>Michelin</i> . . . . .	197
4.2. Evolución del concepto y praxis decisoria de la CNMC . . . . .	199
4.3. La posición de dominio colectiva . . . . .	201
V. El concepto de abuso y la «justificación objetiva» . . . . .	205
VI. Abusos «de explotación» y abusos «de exclusión» . . . . .	211
VII. La propuesta de <i>Directrices</i> de la Comisión Europea sobre abusos de exclusión (2024) . . . . .	215
7.1. Los precedentes: el <i>Discussion Paper</i> de 2005 y las <i>Orientaciones</i> de 2009 . . . . .	215
7.2. Un viraje en la aplicación del art. 102 TFUE: el caso <i>INTEL</i> . . . . .	218
7.3. La propuesta de <i>Directrices</i> de la Comisión Europea de 2024 . . . . .	224
VIII. El abuso de posición dominante en los nuevos mercados digitales . . . . .	227
8.1. Un nuevo escenario para las prácticas abusivas de las plataformas digitales . . . . .	227
8.2. El interfaz entre privacidad y competencia: el caso <i>Facebook</i> . . . . .	230
8.3. La interrelación entre la DMA y el art. 102 TFUE / art. 2 LDC . . . . .	237
8.4. Nuevas teorías de daño y abusos de explotación: el caso <i>Apple</i> (2024) . . . . .	241
8.5. La última gran categoría de abuso: el «self-preferencing» y el caso <i>Google</i> . . . . .	245
8.6. El art. 2 LDC ante las plataformas digitales: la RCNMC <i>Booking</i> (2024) . . . . .	249
<b>CAPÍTULO 5. EL CATÁLOGO LEGAL DE PRÁCTICAS ABUSIVAS DEL ART. 2 LDC . . . . .</b>	<b>253</b>
I. Introducción . . . . .	253
II. Tipología de conductas del art. 2 LDC . . . . .	255
2.1. La negativa de suministro . . . . .	256
2.2. Los descuentos . . . . .	263
2.2.1. Descuentos cuantitativos . . . . .	264
2.2.2. Descuentos condicionales . . . . .	265
2.2.3. Descuentos de fidelidad y acuerdos exclusivos . . . . .	269

2.3. Otros abusos basados en precios . . . . .	273
2.3.1. Precios no equitativos . . . . .	273
2.3.2. Precios excesivos . . . . .	274
2.3.3. Precios predatorios . . . . .	276
2.3.4. Precios discriminatorios . . . . .	280
2.4. La subordinación de prestaciones . . . . .	284
2.5. La litigación abusiva: la RCNMC <i>Merck Sharp Dohme</i> (2022) . . . . .	289
III. El «margin squeeze» como abuso de posición dominante . . . . .	291
IV. Valoración final . . . . .	299
<b>BIBLIOGRAFÍA (PARTE II)</b> . . . . .	303

### PARTE III

#### EL ART. 3 LDC: FALSEAMIENTO DE LA COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES

<b>CAPÍTULO 6. EL ART. 3 LDC: ENTRE EL DERECHO <i>ANTI</i>TRUST Y LA DESLEALTAD CONCURRENCIAL</b> . . . . .	321
I. Introducción . . . . .	321
II. Las relaciones entre la Ley de Defensa de la Competencia y la Ley de Competencia Desleal . . . . .	324
2.1. La perspectiva dogmático-jurídica . . . . .	324
2.2. Alcance sistemático . . . . .	329
2.2.1. Autonomía propia del ilícito y delimitación con respecto al resto de conductas tipificadas por la Ley de Defensa de la Competencia . . . . .	329
2.2.2. La jurisprudencia <i>Planes Claros</i> . . . . .	331
2.2.3. Delimitación con respecto al resto de conductas tipificadas por la Ley de Competencia Desleal . . . . .	335
III. Análisis histórico y comparativo de la prohibición del falseamiento de la libre competencia por actos desleales . . . . .	336
3.1. Los antecedentes normativos: en torno al art. 7 LDC 1989 . . . . .	336
3.2. El <i>Libro Blanco</i> para la reforma de la LDC y el debate sobre la supresión del precepto . . . . .	338
3.3. El referente en EE.UU.: la Sección 5. <sup>a</sup> de la <i>Federal Trade Commission Act</i> . . . . .	342
<b>CAPÍTULO 7. LA PROHIBICIÓN DEL ART. 3 LDC</b> . . . . .	345
I. Elementos que integran el tipo . . . . .	345
1.1. Existencia de un ilícito desleal . . . . .	348
1.2. Falseamiento de la libre competencia . . . . .	351
1.2.1. Redacción original y configuración por el TDC . . . . .	351
1.2.2. La saga de pronunciamientos sobre colegios profesionales . . . . .	354
1.2.3. La praxis decisoria de la CNC . . . . .	355

1.3. Afectación del interés público. . . . .	357
1.3.1. Las primeras Resoluciones del TDC. . . . .	357
1.3.2. Aplicación de la prohibición por parte de la CNC . . . . .	363
1.3.3. La Resolución <i>Ascensores 2</i> y su revisión judicial. . . . .	365
II. Análisis de la jurisprudencia «energética»: los expedientes <i>Endesa</i> , <i>Iberdrola</i> y <i>Gas Natural</i> . . . . .	367
III. La CNMC (2013-2024): balance de más de diez años de (in)aplicación del art. 3 LDC . . . . .	371
3.1. El archivo de actuaciones / no declaración de infracción . . . . .	371
3.2. Las dos únicas sanciones . . . . .	375
3.3. Las dos terminaciones convencionales . . . . .	378
3.4. Tabla completa de resoluciones de la CNMC . . . . .	379
IV. ¿Un nuevo horizonte para el precepto? El art. 3 LDC ante la contratación pública . . . . .	381
4.1. La aplicación del art. 3 LDC por los organismos autonómicos . . . . .	381
4.2. Deslealtad concurrencial en la contratación pública . . . . .	382
4.3. De nuevo, la siempre procelosa «afectación del interés público». . . . .	385
V. Valoración final: las singularidades del art. 3 LDC. . . . .	389
<b>BIBLIOGRAFÍA (PARTE III)</b> . . . . .	393